****

**Silabus**

**Mata Kuliah : ManajemenStratejik ( ARS 303 )**

**Program Studi : MARS (Magister Rumah Sakit)**

**Dosen :**

1. **Dr dr Supriantoro, SpP, MARS**
2. **Dr. Ir. Dedy Dewanto, MM,ACII**

**Deskripsi Mata Kuliah**

Untuk memastikan keberhasilan sebuah organisasi bisnis di masadepan, para manajernya harus mampu mengembangkan sumber daya dan kemampuan yang dimiliki organisasi tersebut, dalam rangka meningkatkan dan mempertahankan keunggulan di pasar yang global kompetitif. Berbagai upaya organisasi untuk mengembangkan keunggulan kompetitifnya tersebut, merupakan inti sari dari strategi organisasi bisnis.

Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan konsep manajemen stratejik melalui berbagai bahan bacaan, diskusi di kelas dan analisa studi kasus. Di samping itu, mata kuliah ini mengarahkan siswa untuk mempertimbangkan arah dan tujuan organisasi, lingkungan bisnis (sosial, politik, teknologi, ekonomi dan faktor-faktor global), struktur industri dan pasar, serta kekuatan dan kelemahan organisasi. Adapun penekanan mata kuliah ini adalah keberhasilan dari pengembangan danpengimplementasian strategi di berbagai perusahaan dan di berbagai industri.

**TujuanPembelajaran**

1. Memahami konsep dan teori dasar dalam manajemen stratejik,
2. Mampu mengenal lingkungan ekternal perusahaan, menganalisa berbagai sumber daya dan kemampuan perusahaan, mengidentifikasikan permasalahan strategis dan pemangku kepentingan perusahaan, menilai strategi yang dijalankan perusahaan, dan merancang berbagai solusi strategis yang etis.
3. Mampu untuk mengintegrasikan dan mempraktekkan ketrampilan manajemen stratejik yang diperoleh dari mata kuliah manajemen keuangan, manajemen pemasaran, akuntansi, sistem informasi manajemen dalam rangka menciptakan strategi-strategi yang tepat.
4. Mampu untuk mengambil tanggung jawab kepemimpinan dan bekerja sama dalam tim.
5. Mampu berkomunikasi verbal dan lisan dengan baik yang diperlukan dalam peningkatan karir profesional

**Buku Wajib**

Wheelen, Thomas L. & Hunger, J.D. (2011). **Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability (13thEdition)**. Prentice Hall (Pearson): Boston and New York. ISBN: 9780132153225.

**Buku Referensi**

1. David, Fred R, **Strategic Management: Concepts and Cases.** PrenticeHall, 13th edition, 2012.
2. Pearce II, John A & Robinson Jr, Richard B, **Strategic Management, Formulation, Implementation and Control**, McGraw Hill/Irwin, 12th edition, 2010

**Proses Pengajaran**

**Sistem Penilaian**

Nilai akhir ditentukan berdasarkan bobot sebagai berikut:

1. Partisipasi Kelas (Individu) : 10%
2. Kuis : 10%
3. Pekerjaan Rumah (Individu) : 10%
4. Ujian Tengah Semester (Individu) : 20%
5. Presentasi Kelompok : 30%
6. Ujian Akhir Semester (Individu) : 20%

**Jadwal Perkuliahan**

**Pertemuan 1Introduction / Strategic Management**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 1
* Stress-Test Your Strategy: The 7 Questions to Ask (Simons, 2010)
* The Perils of Bad Strategy (Rumelt, 2011)

**Pertemuan 2External Environment**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 4: Environmental Scanning and Industry Analysis
* The Five Competitive Forces That Shape Strategy (Porter, 2008)
* SWOT Analysis I – Looking Outside for Threats and Opportunities

**Pertemuan 3Internal Environment**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 5: Internal Scanning: Organizational Analysis
* SWOT Analysis II - Looking Inside For Strengths and Weaknesses
* The Core Competence of the Corporation (Prahalad & Hamel, 1990)
* Reinventing Your Business Model (Johnson, Christensen & Kagermann, 2008)

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 1 (Ringkasan bab 5 Minimal 2 halaman)*
* *Kuis*
* *Presentasi Artikel SWOT Analysis II (Kelompok 1)*
* *Presentasi Artikel The Core of Competence (Kelompok 2)*

**Pertemuan 4Strategy Formulation: Business Strategy**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 6: Strategy Formulation: Situation Analysis and Business Strategy
* What is Strategy? (Michael E. Porter, 1996)
* Creating Competitive Advantage (Ghemawat & Rivkin, 2006)

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 2*
* *Kuis*
* *Presentasi What is Strategy (Kelompok 3)*
* *Presentasi Creating Competitive Advantage (Kelompok 4)*

**Pertemuan 5Strategy Formulation: Corporate Strategy**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 7: Strategy Formulation: Corporate Strategy
* Creating Corporate Advantage (Collis & Montgomery, 1998)
* The Hidden Risks in Emerging Markets (Henisz & Zelner, 2010)
* Diversify or Not to Diversify (Markides, 1997)

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 3*
* *Kuis*
* *Presentasi Creating Corporate Advantag (Kelompok 5)*
* *Presentasi Diversify or Not to Diversify (Kelompok 6)*

**Pertemuan 6Strategy Formulation: Corporate Strategy**

*Dibaca sebelumnya:*

* Mergers and Acquisitions: Overcoming Pitfall, Building Synergy, and Creating Value (Hitt et.al., 2009)
* When to Ally and When to Acquire (Dyer, Kale & Singh, 2004)
* Distance Still Matters - The Hard Reality of Global Expansion (Ghemawat, 2001)

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 4*
* *Kuis*
* *Presentasi When to Ally and When to Acquire (Kelompok 1)*
* *Presentasi Merger & Acquisitions (Kelompok 2)*

**Pertemuan 7Strategy Formulation:Functional Strategy**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 8: Functional Strategy and Strategic Choice
* Harvard Business Case: *Coca Cola 2011*

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 5*
* *Kuis*
* *Presentasi Studi Kasus Coca Cola 2011 (Kelompok 3)*
* *Presentasi Studi Kasus Coca Cola 2011 (Kelompok 4)*

**Pertemuan 8**

*Dibaca sebelumnya:*

* Harvard Business Case: *Coca Cola 2011*
* Diskusi Bahan Ujian Tengah Semester

*Tugas:*

* *Presentasi Studi Kasus Coca Cola 2011 (Kelompok 5)*
* *Presentasi Studi Kasus Coca Cola 2011 (Kelompok 6)*

**Ujian Tengah Semester (UTS)**

**Pertemuan 9Financial Statement Analysis**

*Dibaca sebelumnya:*

* Understanding Financial Statement (Rouse, 2010)
* Appendix 1.A., Chapter 1: Strategic Audit of a Corporation

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 6*
* *Kuis*
* *Presentasi Understanding Financial Statement (Kelompok 1)*

**Pertemuan 10Implementation: Organizing**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 9: Strategy Implementation: Organizing for Action
* How Strategy Shape Structure (Kim & Mauborgne, 2009)
* Building Better Boards (Nadler, 2004)
* What Makes Great Boards Great (Sonnenfeld, 2002)
* Structure Is Not An Organization (Waterman, Peters, Phillips, 1980)

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 7 (Ringkas Bab 9, 2 halaman)*
* *Kuis*
* *Presentasi Strategi Shape Structure (Kelompok 2)*
* *Presentasi Structure is Not An Organization (Kelompok 3)*

**Pertemuan 11Implementation: Staffing and Directing**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 10: Strategy Implementation: Staffing and Directing
* Putting Leadership Back Into Strategy (Montgomery, 2008)
* The Real Leadership Lessons of Steve Jobs (Isaacson, 2012)

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 8 (Ringkas Bab 10, 2 halaman)*
* *Kuis*
* *Presentasi Putting Leadership Back Into Strategy (Kelompok 4)*
* *Presentasi The Real Leadership Lessons of Steve Jobs (Kelompok 5)*

**Pertemuan 12Evaluation and Control**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Chapter 11: Evaluation and Control
* Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System (Kaplan & Norton, 2007)
* Balanced Scorecard Report

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 9 (Ringkas Bab 12 Evaluation and Control)*
* *Kuis*
* *Presentasi Balanced Scorecard as Strategic Mgt System (Kelompok 6)*
* *Presentasi Blanced Scorecard Report (Kelompok 3)*

**Pertemuan 13Technology and Innovation**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Web Chapter on Technology and Innovation
* Blue Ocean Strategy (Kim & Mauborgne, 2004)
* Studi Kasus

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 10 (Ringkas Bab 13, minimal 2 halaman)*
* *Kuis*
* *Presentasi Studi Blue Ocean Strategy (Grup 4)*

**Pertemuan 14Entrepreneurial Ventures and Small Businesses**

*Dibaca sebelumnya:*

* Wheelen & Hunger, Web Chapter on Entrepreneurial Ventures and Small Businesses
* How to Design a Winning Business Model (Casadesus-Masanell & Ricart, 2011)
* Studi Kasus

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 11*
* *Kuis*
* *Presentasi Studi Kasus Alibaba (Kelompok 1)*

**Pertemuan 15 Non Profit Organization**

*Dibaca sebelumnya:*

* Bab yang berkaitan dengan Non Profit Organization (Thomas & Wheelen)

*Tugas:*

* *Kumpulkan Tugas 12*
* *Kuis*
* *Presentasi Studi Kasus Cleveland – (Kelompok 2)*

**Pertemuan 16**

* *Presentasi Studi kasus Eye Hospital (Grup 5)*
* Diskusi Bahan Ujian Akhir Semester

 **Ujian Akhir Semester (UAS)**