**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER**

**(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah : CMI 536 /Topik dalam E-bisnis Revisi ke :

Satuan Kredit Semester : 3 SKS Tgl revisi :

Jml Jam kuliah dalam seminggu : 150 menit Tgl mulai berlaku :

Penyusun : DPL

Jml Jam kegiatan laboratorium : - Penanggung jawab Keilmuan : Ir. Roesfiansjah Rasjidin, Ph.D.

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah Topik dalam E-Bisnis mempelajari model bisnis yang saat ini tengah berkembang yaitu bisnis dan perdagangan melalui media elektronik (e-Bisnis), manajemen, teknologi, dan infrastruktur bisnis elektronik dengan memanfaatkan website, sosial media, dan internet.

Materi kuliah yang dipelajari meliputi Pengantar e-Bisnis, Konsep Dasar e-bisnis, Konteks Pembangunan e-Bisnis, Kesiapan organisasi untuk menjalankan e-Bisnis, Kerangka Multidisiplin infrastruktur e-Bisnis terpadu, peran extranet dalam konstruksi e-Bisnis, Search Engine, Platform server e-Business, Groupware, Portal Informasi, ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Costumer Relationship Management), SCM (Supply Chain Management), EAI (Enterprise Application Integration), Keamanan e-Bisnis, dan peluang serta tantangan e-bisnis khususnya di Indonesia.

Standar Kompetensi **:** Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu:

1. Menjelaskan konsep e-Bisnis dan model e-bisnis melalui internet dengan memanfaatkan website maupun sosial media.
2. Menjelaskan strategi untuk merespon permintaan pasar dalam e-bisnis.
3. Menjelaskan isu utama dalam perancangan sistem e-bisnis, termasuk isu tingkat kepuasan layanan, performansi kritis dalam sebuah e-bisnis, dan penyimpanan dan manajemen data dalam sistem e-bisnis termasuk di dalamnya aspek keamanan dan legal.
4. Menjelaskan solusi praktis dalam rekayasa pembangunan e-bisnis.
5. Merancang solusi e-bisnis menggunakan teknologi e-bisnis seperti pemanfaatan pola e-bisnis (e-bussiness patterns).
6. Memahami prinsip dasar untuk menjaga keamanan e-Bisnis.
7. Memahami peluang dan tantangan e-bisnis khususnya di Indonesia.

| **Perte-muan ke :** | **Kompetensi Dasar** | **Indikator** | **Pokok Bahasan/Materi** | **Aktifitas Pembelajaran** | **Rujukan** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Mahasiswa memperoleh gambaran materi perkuliahan yang akan dipelajari, tujuan perkuliahan, dan menyepakati hal-hal yang menjadi penunjang keberhasilan perkuliahan. | Mahasiswa memahami:   1. Penjelasan mengenai materi yang akan dipelajari selama satu semester 2. Penjelasan tentang referensi yang digunakan 3. Penjelasan tentang aturan perkuliahan | 1. Deskripsi Singkat konsep dan peran e-bisnis serta kaitannya dengan perkembangan internet. 2. Peran Mata Kuliah Topik dalam E-Bussiness dalam kerangka Kurikulum Program 3. Tujuan Instruksional Umum dan Khusus 4. Aturan Perkuliahan | **Pendahuluan**   1. Melakukan perkenalan diri 2. Menjelaskan cakupan perkuliahan selama satu semester   **Penyajian**   1. Deskripsi Singkat konsep dan peran e-bisnis serta kaitannya dengan perkembangan internet 2. Menjelaskan peran Mata Kuliah Konsep E-Bisnis dalam kerangka Kurikulum Program Studi 3. Menjelaskan Menjelaskan aturan kuliah selama satu semester 4. Menjelaskan penugasan-penugasan yang ada pada mata kuliah   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | Kontrak Kuliah |
| 2, 3 | Mahasiswa memahami konsep, model, dan isu-su dalam e-Bisnis. | Mahasiswa mampu menjelaskan:   1. Konsep e-Bisnis termasuk perbedaanya denga e-Commerce 2. Model-model dalam e-Bisnis 3. Isu-isu penting yang harus diperhatikan dalam e-Bisnis | **Dasar-dasar dalam E-Bisnis**   1. Pengantar e-Bisnis 2. Definisi e-Bisnis dan e-Commerce 3. Perbedaan e-Bisnis dan e-commerce 4. Taksonomi e-Bisnis 5. Klasifikasi dan konten e-Bisnis 6. Model-model e-Bisnis 7. Pengembangan e-Bisnis 8. Keberhasilan dan kegagalan e-Bisnis 9. Keuntungan dari e-Bisnis 10. Konsep strategi dan penciptaan nilai | **Pendahuluan**   1. Melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan pengertian e-Bisnis & e-Commerce serta perbedaan antara keduanya 2. Menjelaskan taksonomi, klasifikasi, dan model-model e-Bisnis. 3. Menjelaskan faktor-faktor utama pendukung keberhasilan dan penyebab kegagalan e-Bisnis beserta contoh-contoh e-bisnis yang berhasil dan gagal. 4. Menjelaskan konsep strategi dan penciptaan nilai bisnis   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | CK. Bab I  SS. Bab I  MJ. Bab II  TA. Bab I |
| 4, 5 | Memahami Evolusi E-Bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan  evolusi e-Bisnis. | **Evolusi E-Bisnis**   1. Sejarah e-Bisnis 2. Peran dari Personal Computer 3. Komponen e-Bisnis dalam dunia nyata 4. Hosting dan ISP 5. Perkembangan Intranet, Internet dan Extranet 6. Perkembangan Teknologi dasar e-Bisnis (hardware, software, network, aplikasi, wireles teknologi) 7. Evolusi e-Bisnis 8. Evolusi e-Marketplace 9. Empat tahap evolusi e-Bisnis | **Pendahuluan**   1. Melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan sejarah dan komponen e-Bisnis 2. Menjelaskan perkembangan teknologi dan jaringan global dalam mendukung kegiatan e-Bisnis 3. Menjelaskan evolusi e-Bisnis dan e-Marketplace   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | MJ. Bab III  TA. Bab I  REI. Bab 3,5,10 |
| 6 | Memahami Konteks pengembangan e-Bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan  konteks pengembangan e-Bisnis | **Konteks Pembanguan E-Bisnis**   1. Adopsi e-Bisnis dalam perspektif perusahaan/Industri 2. e-Bisnis dan berkembangnya proses bisnis 3. Business Proces Reengineering (BPR) 4. Aplikasi e-Bisnis dan end user perusahaan 5. Membangun kompetensi e-Bisnis melalui konsep dan kasus | **Pendahuluan**   1. Melakukan review materi pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan adopsi e-Bisnis dalam prespektif perusahaan/Industri 2. Menjelaskan Business Proces Reengineering (BPR) 3. Menjelaskan Aplikasi e-Bisnis dan end user perusahaan   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | CK. Bab III  TA. Bab II |
| 7, 8 | Memahami Kesiapan organisasi/Perusahaan untuk e-Bisnis | Mampu menjelaskan dan menganalisis  kesiapan organisasi/perusahaan untuk e-Bisnis baik dari sisi metodologi, review dan penilaian models | **Kesiapan E-Bisnis**   1. Pengantar kesiapan perusahaan/industri untuk e-Bisnis 2. Methodology for e-Readiness 3. Review of readiness assessment models 4. Verify end-user e-readiness using a diagnostic tool 5. System architectur and operations 6. End-user case study | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan kesiapan perusahaan untuk e-Bisnis dari sisi metodologi, review dan penilaian model 2. Menjelaskan arsitektur sistem dan operasi 3. Memberikan contoh studi kasus   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | CK. Bab 4  TA. Bab 2 |
| 9, 10 | Memahami infrastruktur e-Bisnis dan kerangka strategi e-Bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan kerangka infrastruktur e-Bisnis dan kerangka strategi e-Bisnis | **Infrastruktur E-Bisnis**   1. Terintegrasinya konstruksi kerangka infrastruktur e-Bisnis 2. Pentingnya pembangunan infrastruktur elektronik 3. Dampak Internet pada lingkungan makro dan struktur industri (Dampak politik dan hukum, Lingkungan ekonomi, Lingkungan sosial, dan Lingkungan teknologi) 4. Mengidentifikasi industri dalam lima kekuatan (Persaingan industri, hambatan memasuki dunia industri, produk pengganti, kekuatan tawar pembeli dan pemasok) | **Pendahuluan**   1. Melakukan review materi pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan konstruksi kerangka infrastruktur e-Bisnis 2. Menjelaskan pentingnya pembangunan infrastruktur elektronik 3. Menjelaskan dampak internet pada lingkungan makro dan struktur industri   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | CK. Bab 5  TA. Part 2 Bab 3 |
| 11, 12 | Memahami Pasar untuk e-Bisnis | Mahasiwa mampu menjelaskan pasar e-Bisnis. | **Pasar untuk E-Bisnis**   1. Segmentasi dan target pasar untuk e-Bisnis. 2. Persaingan dalam e-Bisnis. 3. Dampak e-marketplaces pada organisasi dan industri. 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi prilaku konsumen online. 5. Studi kasus di Indonesia. | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan segmentasi pasar dan target pasar untuk e-Bisnis 2. Menjelaskan persaingan dalam e-Bisnis. 3. Menjelaskan dampak e-marketplaces pada organisasi dan industri 4. Menjelaskan Faktor-faktor yang mempengaruhi prilaku konsumen online.   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | TA. Bab 4 |
| 13, 14 | Memahami Esensi dan membangun website e-Bisnis | Mahasiswa mampu memahami dan membangun website e-bisnis | **Pembangunan website e-Bisnis**   1. Mengembangkan website 2. Strategi mengembangkan website 3. Menarik visitor dengan membuat web page search engine friendly 4. Tracking visitor 5. Web database 6. Esensi e-mail 7. Esensi penjualan online 8. Esensi search engine. | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan strategi mengembangkan website 2. Menjelaskan esensi website sebagai media untuk menarik visitor dan buyer   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi untuk UTS. | BD. Bab 3,5,6,8  SS. Bagian II Bab 2 |
| **Ujian Tengah Semester (Pertemuan 15,16)** | | | | | |
| 17, 18 | Memahami Platform Server e-Bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan Paltform Server e-Bisnis. | **Platform Server untuk E-Bisnis**   1. Host based & Client Server 2. Platform Aplikasi dan Sistem Operasi Server 3. Komponen-komponen e-Bisnis 4. Bisnis Intelijen 5. Platform Server Perusahaan 6. Studi Kasus | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan platform server untuk e-Bisnis 2. Menjelaskan platform aplikasi dan sistem operasi server 3. Menjelaskan komponen-komponen e-Bisnis 4. Menjelaskan pengertian Bisnis Intelijen 5. Memberi contoh kasus   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | SS. Bagian II Bab III |
| 19 | Memahami peran Groupware dalam E-Bisnis | Mahasiwa mampu menjelaskan jenis Groupware dan perannya dalam E-Bisnis. | **E-Bisnis menggunakan Groupware**   1. Groupware 2. Groupware dan Organisasi 3. Desain & Isu Implementasi 4. Groupware dan Tingkatan Kolaborasi 5. Perangkat Komunikasi Elektronik 6. Perangkat Konferensi Elekteronik 7. Perangkat Manajemen (Koordinasi) Kolaboratif 8. E-Groupware 9. PHP Groupware 10. I-Office | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan pengertian groupware 2. Menjelaskan perangkat komunikasi elektronik 3. Menjelaskan perangkat manajemen kolaboratif 4. Menjelaskan e-Groupware, PHP Groupware dan I-Office   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | SS. Bagian II Bab IV |
| 20 | Memahami jenis dan peran Portal Informasi dalam E-Bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis Portal Informasi dan perannya dalam E-Bisnis | **Peran Portal dalam E-Bisnis**   1. Corporate Portal 2. Education Portal 3. Business Portal 4. Contoh-contoh: MySap Portal, Oracle Portal, Sybase Portal, Bea Portal, dan eBdesk Portal. | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan pengertian portal informasi 2. Menjelaskan Corporate, Education, dan Bussiness Portal 3. Memaparkan contoh-contoh aplikasi portal yang ada seperti eBdesk Corporate Portal, MySap Portal, Oracle Portal, Sybase Portal, dan Bea Portal.   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | SS. Bagian II Bab V |
| 21, 22 | Memahami peran Aplikasi ERP (Enterprise Resource Planning) dalam E-Bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan Paket Solusi e-Bisnis dengan memanfaatkan ERP | **ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING)**   1. Komponen ERP 2. SI Manufaktur 3. SI SDM 4. SI Marketing 5. SI Akuntasi 6. SI Keuangan 7. Representasi Vendor ERP 8. Macam-macam Aplikasi ERP 9. SAP ERP 10. Compire Smart ERP 11. Dan Aplikasi ERP lainya 12. Menghindari Kegagalan ERP | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan Komponen ERP 2. Menjelaskan SI Manufaktur, SI SDM, SI Marketing, SI Akuntasi dan SI Keuangan 3. Menjelaskan Representasi Vendor ERP 4. Menjelaskan Macam-macam Aplikasi ERP, SAP ERP, Compire Smart ERP dan Aplikasi ERP lainya 5. Menjelaskan penyebab Kegagalan ERP   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | SS. Bagian III Bab VI |
| 23, 24 | Memahami SCM (Supply Chain Management) dalam E-Bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik, komponen, problematika dan solusi masalah SCM khususnya dalam E-Bisnis. | **SCM (Supply Chains Management) dalam E-Bisnis (E-SCM)**   1. Karakteristik dan Komponen e-supply chain 2. Problematika supply chain. 3. Solusi masalah supply chain yang terdapat pada EC. 4. RFID Aplikasi supply chain. 5. Jenis utama c-commerce. 6. Integrasi Supply Chain 7. Kunci keberhasilan SCM 8. Representatif Vendor SCM 9. i2 Technology 10. Manungistics 11. SAP 12. SCT | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan Karakteristik dan Komponen e-supply chain 2. Menjelaskan Problematika supply chain dan Solusi masalah supply chain yang terdapat pada EC. 3. Menjelaskan RFID Aplikasi supply chain. 4. Menjelaskan Jenis utama c-commerce. 5. Menjelaskan Integrasi Supply Chain 6. Menjelaskan Kunci keberhasilan SCM 7. Menjelaskan Representatif Vendor SCM 8. Menjelaskan i2 Technology 9. Menjelaskan Manungistics, SAP dan SCT   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | SS. Bag III Bab VIII  ET Bab 7 |
| 25, 26 | Memahami CRM (Customer Relationship Management) | Mahasiswa mampu menjelaskan CRM dalam E-Bisnis | **CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) dalam E-Bisnis (E-CRM)**   1. Konsep CRM 2. Jenis Aplikasi CRM 3. Perimbangan Memilih CRM (Hosted CRM, In House CRM, Operational CRM, Analytical CRM) 4. Representatif Vendor CRM (Bea, Broad Vision, E. Piphany, Kana, Nortel/Clarity dan lain lain) | **Pendahuluan**   1. Melakukan review pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan Konsep CRM 2. Menjelaskan Jenis Aplikasi CRM 3. Menjelaskan Pertimbangan Memilih CRM 4. Menjelaskan Representatif Vendor CRM   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. | SS. Bag III Bab VII |
| 27 | Memahami EI (Enterpise Aplication Integration) | Mahasiswa mampu menjelaskan EI untuk E-Bisnis | **EI (ENTERPISE APLICATION)**   1. Enterpise Aplication Integration 2. EAI Vendor 3. ERP, SCM, dan CRM | **Pendahuluan**   1. Melakukan review materi pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan Enterpise Aplication Integration 2. Menjelaskan EAI Vendor 3. Menjelaskan ERP, SCM, dan CRM   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini. 2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya. | SS. Bag III Bab IX |
| 28 | Memahami isu keamanan, etika, dan peluang serta tantangan dalam E-Bisnis di Indonesia | Mahasiswa mampu menjelaskan isu keamanan, etika, dan peluang serta tantangan dalam E-Bisnis di Indonesia. | **Isu Penting:**   1. Keamanan dalam E-Bisnis 2. Etika dalam E-Bisnis 3. Peluang dan Tantangan E-Bisnis di Indonesia | **Pendahuluan**   1. Melakukan review materi pertemuan sebelumnya dan kaitannya dengan pertemuan saat ini 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan saat ini dan manfaatnya   **Penyajian**   1. Menjelaskan Keamanan dalam E-Bisnis 2. Menjelaskan Etika dalam E-Bisnis 3. Menjelaskan Peluang dan Tantangan E-Bisnis di Indonesia   **Penutup**   1. Menyimpulkan materi perkuliahan pertemuan saat ini.   Menginformasikan materi untuk UAS. | MIL |
| **Ujian Akhir Semester** | | | | | |

**Level Taksonomi :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kognitif** | | **Psikomotor** | | **Afektif** | |
| Pengetahuan (knowledge) |  | Peniruan (immitation) |  | Menerima (receiving) |  |
| Pemahaman (comprehension) | 15 % | Manipulasi (manipulation) | 10 % | Menanggapi (responding) | 5 % |
| Penerapan (application) | 15 % | Ketepatan (precision) |  | Menilai (valuing) |  |
| Analisis (analysis) | 30 % | Artikulasi (articulation) |  | Mengelola (organizing) | 5 % |
| Sintesis (synthesis) | 10 % | Pengalamiahan (naturalization) | 10 % | Menghayati (characterizing) |  |
| Evaluasi (evaluation) |  |  |  |  |  |

**Komposisi Penilaian** :

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspek Penilaian** | **Prosentase** |
| Ujian Akhir Semester | 20 % |
| Ujian Tengah Semester | 20 % |
| Tugas Mandiri | 40 % |
| Kuis | 10 % |
| Kehadiranan Mahasiswa | 5 % |
| Sikap | 5 % |
| **Total** | **100 %** |

**Daftar Referensi**

**Wajib :**

1. Chimay J. Anumba and Kirti Ruikar. 2008, e-Business in Construction, Blackwell Publishing Ltd. (CK)
2. Efraim Turban.2008. Electronic Commerce. Pearson Printice Hall. (EF)
3. Tawfik Jelassi, Albrecht Enders. 2004, Strategies for e-Business (Creating Value through Electronic and Mobile Commerce), Prentice Hall. (TA)
4. Syamsul A. Syahdan , E-Bisnis: Suatu Tinjauan Teknis dan Non-Teknis. (SS)
5. Michael J. Cunningham. 2002, E-Business, Capstone Publishing (a Wiley company). (MJ)
6. Bruce Durie. 200, e-Business Essentials, Bruce Durie & Convenient Fiction Ltd. (BD)
7. Richardus Eko Indrajit. 2004,Konsep dan Aplikasi E-Business. (REI)
8. Mohamad Ibrahim Ladan*. E*-*BUSINESS SECURITY* CHALLENGES. Computer Science Department. Haigazian University. Beirut, Lebanon. (MIL)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Disusun oleh :** | **Diperiksa oleh :** | | **Disahkan oleh :** |
| Dosen Pengampu  Ir.Roesfiansjah Rasjidin, PhD | Penanggungjawab Keilmuan  Ir.Roesfiansjah Rasjidin, PhD | Program Studi    Dr. Ir. Munawar, M.Com | Dekan    Dr. Ir. Husni Sastramihardja |