



# Validasi Iklan

[www.esaunggul.ac.id](http://www.esaunggul.ac.id)

Validasi Perangkat Lunak Mobile (CRI-562)  
Pertemuan 11

Dosen Pengampu: Harry Kurniawan  
Prodi Teknik Informatika - Fakultas Ilmu Komputer

# Model Bisnis Iklan Mobile

# Model Bisnis Iklan Mobile

Ada 5 jenis utama yang paling banyak digunakan.

## 1. CPM (cost-per-mile)

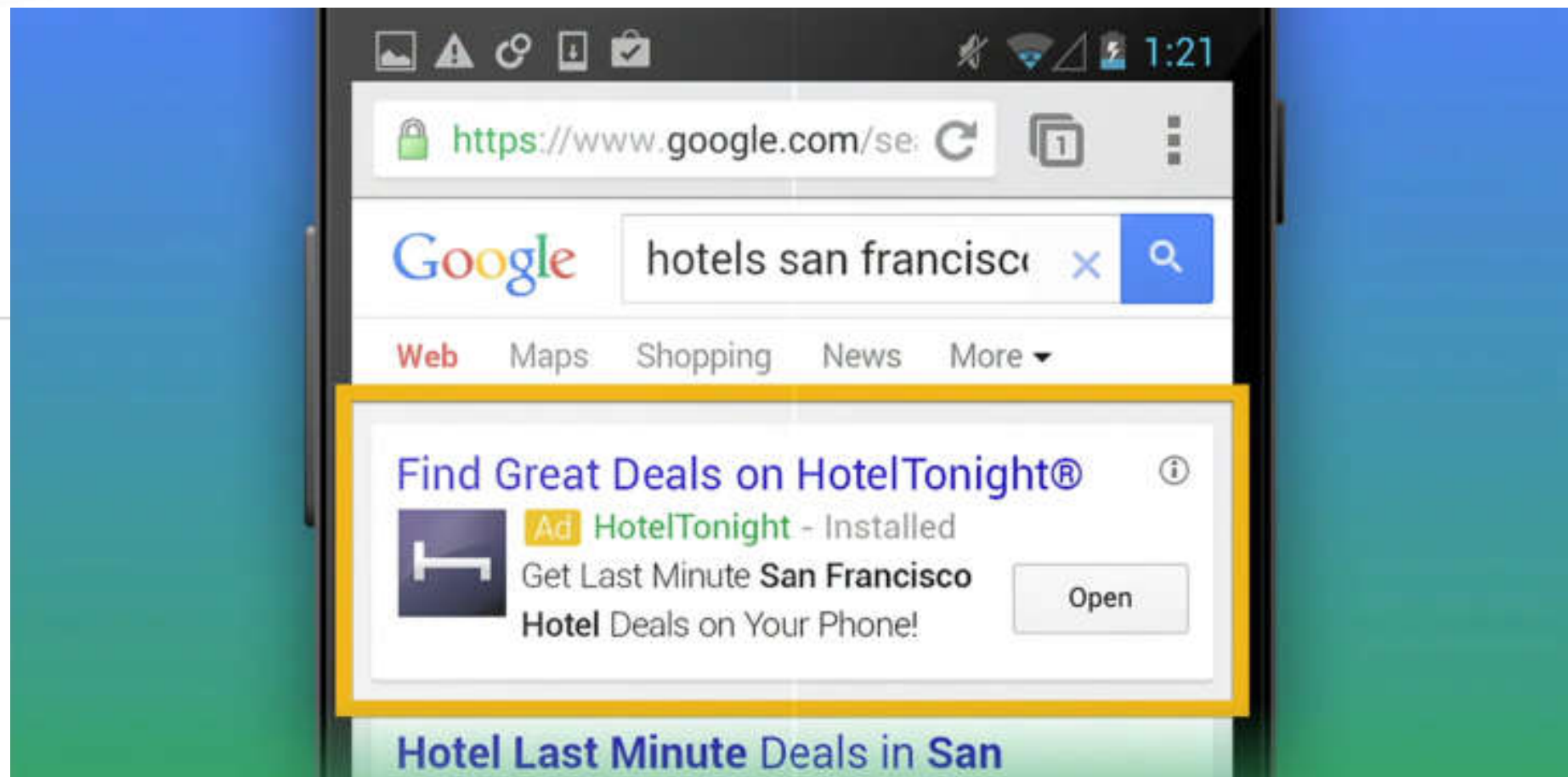
- Dengan jenis CPM, pengiklan dikenai biaya setiap kali iklannya ditampilkan **1.000** kali (disebut 'mil').
- CPM adalah **model terfavorit** penerbit aplikasi.



## Model Bisnis Iklan Mobile

### 2. CPC (cost-per-click)

- Pengiklan dikenakan biaya untuk setiap klik yang dilakukan pada iklan.
- Model ini adalah favorit pengiklan, karena hanya membayar ketika iklan dibuka




## Model Bisnis Iklan Mobile

### 3. CPI (cost-per-instal)


Pada CPI pengiklan hanya akan dikenakan biaya bila klik pada iklan **menghasilkan instalasi** aplikasi baru.





**SUDAH CER<sup>x</sup>  
tokopedia  
BELUM?**

DOWNLOAD DI  
**Google play**

 **AD** Tokopedia - Online Shopping, Pulsa & ...

Ease your life with Tokopedia on your smartphone. Browse broad selection of products with the best deals; Fashion,

**INSTALL**



## Model Bisnis Iklan Mobile

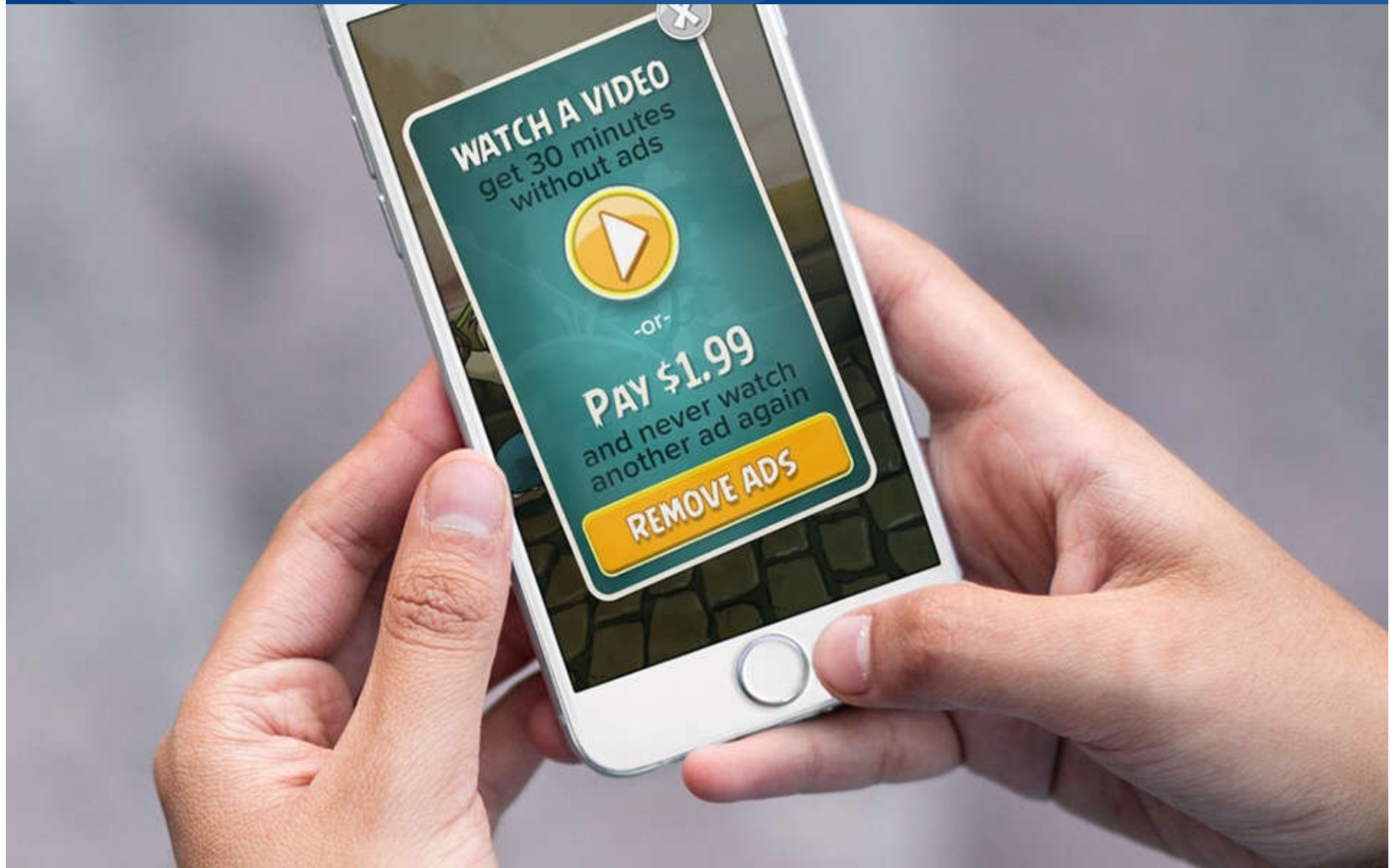
### 4. CPA (cost-per-action)

CPA adalah CPI dengan versi yang lebih canggih, yaitu pengiklan dikenai biaya **untuk tindakan tertentu**, misalnya membeli dalam aplikasi, langganan, formulir, pendaftaran dan lainnya.

# Model Bisnis Iklan Mobile

## 5. CPV (cost-per-view)

- CPV menyediakan iklan dengan bentuk video.
- Pengiklan dikenai biaya untuk setiap iklan **video yang dilihat.**

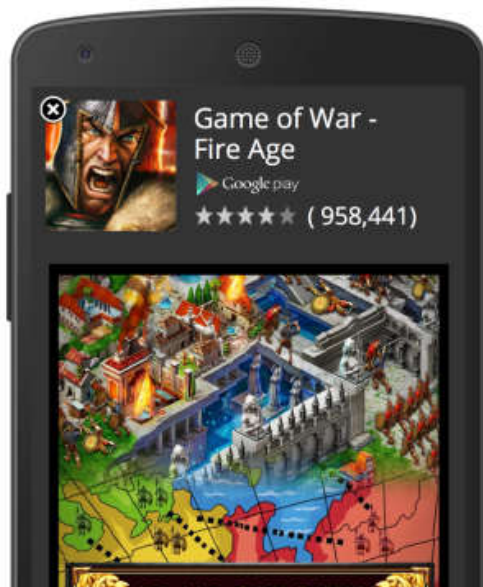


# Jenis Iklan Pada Layar

# Jenis Iklan Pada Layar

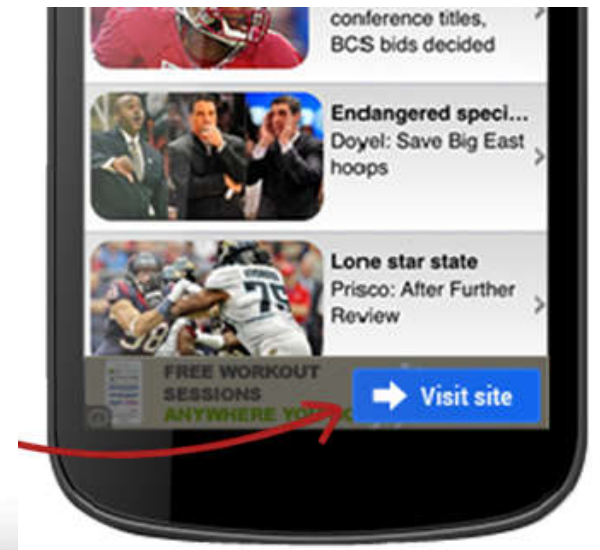
## 1. Interstitial ads

Iklan layar penuh yang mencakup antarmuka aplikasi



## 2. Iklan banner

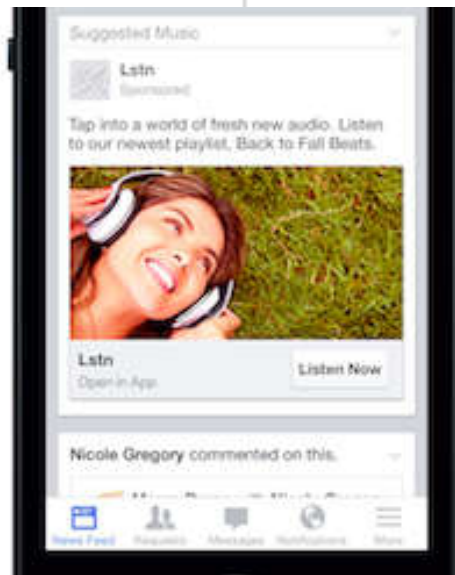
Iklan gambar statis atau animasi klasik



# Jenis Iklan Pada Layar

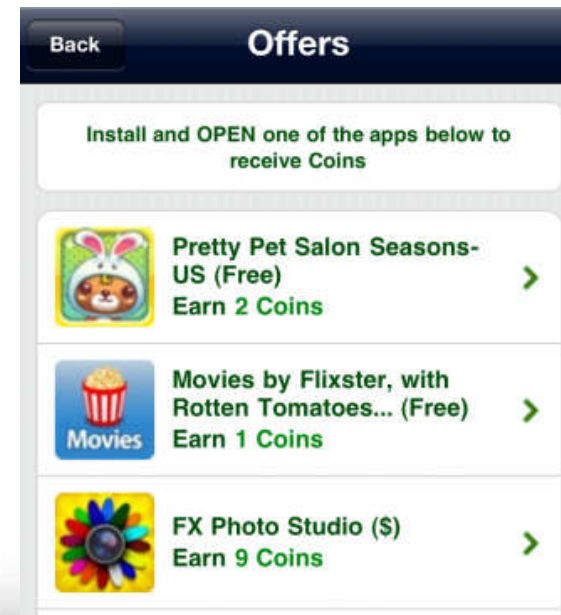
## 3. Native ads

Spanduk atau video yang sesuai dengan bentuk dan fungsi UI



## 4. Offer Wall ads

Memberi kesempatan lebih banyak terikat pada Apps





# Jenis Iklan Pada Layar

## 5. Video ads

Iklan video terdiri dari video klip pendek, biasanya hingga 60 detik





# Validasi Iklan: ADMJOB

# Validasi Iklan



- AdMob adalah perusahaan iklan mobile yang didirikan tahun 2006, pada bulan November 2009 Admob diakuisisi oleh Google
- Melayani lebih dari 40 miliar banner mobile dan iklan teks per bulan di seluruh situs Web mobile dan aplikasi handset

# Validasi Iklan

- **Syarat Utama**
- Aplikasi hanya boleh menggunakan SDK untuk membuat iklan, tidak boleh melakukannya di luar ketentuan SDK.

# Validasi Iklan

- Validasi Akses Tidak Valid

No	Validasi	App 1	App 2
1	Klik atau tayangan yang dihasilkan oleh penayang yang mengeklik sendiri iklan aktif mereka		
2	Tayangan atau klik iklan berulang dari satu pengguna atau lebih		
3	Penayang yang menganjurkan agar mengeklik iklan mereka (contohnya dapat mencakup: kata-kata apa pun yang mendorong pengguna untuk mengeklik iklan; penerapan iklan yang dapat meningkatkan volume klik tidak sengaja; dsb.)		
4	Alat klik atau sumber lalu lintas otomatis, robot, atau perangkat lunak lain yang menipu		

# Validasi Iklan

- Validasi Penempatan

No	Validasi	App 1	App 2
1	Iklan tidak boleh ditempatkan di area yang akan diklik secara acak oleh pengguna atau tersentuh jari pengguna di layar.		
2	Iklan tidak boleh ditempatkan pada layar 'buntu'. Harus disediakan cara untuk keluar dari layar tanpa mengklik iklan (misalnya, tombol 'kembali' atau 'menu').		
3	Iklan tidak boleh ditempatkan dalam aplikasi yang berjalan di latar belakang perangkat atau di luar lingkungan aplikasi tersebut.		

# Validasi Iklan

- Validasi Penempatan

No	Validasi	App 1	App 2
4	Iklan tidak boleh ditempatkan dengan cara yang akan mencegah penayangan konten inti aplikasi.		
5	Iklan tidak boleh ditempatkan dengan cara yang mengganggu penjelajahan atau interaksi dengan konten inti dan fungsi aplikasi. Contohnya: iklan pengantara yang terpicu setiap kali pengguna mengeklik dalam aplikasi.		
6	Penayang tidak diizinkan untuk menempatkan iklan pada laman yang bukan berbasis konten seperti layar terima kasih, kesalahan, masuk, atau keluar		

# Validasi Iklan

- Validasi Kebijakan Konten

No	Validasi	App 1	App 2
1	Konten vulgar		
2	Konten yang menganjurkan agar menentang seseorang, kelompok, atau organisasi		
3	Materi yang dilindungi hak cipta		
4	Narkoba, alkohol, dan konten yang berkaitan dengan tembakau		
5	Konten hacking and cracking		
6	Konten kekerasan		
7	Konten yang berkaitan dengan senjata		
8	Aplikasi yang menggunakan karakteristik Merek Google		
9	Pelanggaran Hak Cipta		
10	Aplikasi yang menawarkan program kompensasi		
11	Konten buatan pengguna		
12	Konten ilegal lainnya		



# Validasi Iklan

## Catatan:

Google menggunakan filter canggih untuk membedakan antara kegiatan yang dihasilkan melalui penggunaan normal oleh pengguna dan kegiatan yang dapat menghadirkan ancaman bagi pengiklan. Beberapa contoh kegiatan ini mencakup klik atau tayangan yang dihasilkan oleh pengguna tidak etis, robot, dan sumber trafik data otomatis, serta penayang yang menganjurkan agar iklannya diklik. Sistem Google memungkinkan kami memfilter sebagian besar klik dan tayangan tidak valid dan pengiklan tidak akan dibayar. Berhati-hatilah!

Q & A