



Strategi Layanan TI

www.esaunggul.ac.id

Infrastruktur dan Manajemen Layanan TI (CSI 320)
Pertemuan 4

Dosen Pengampu: Harry Kurniawan

Prodi Teknik Informatika - Fakultas Ilmu Komputer

STRATEGI LAYANAN

- Tujuan strategi layanan adalah menawarkan layanan yang lebih baik kompetitor.
- Perusahaan harus mengalahkan kompetitor untuk bertahan.

STRATEGI LAYANAN

- Untuk sukses dalam jangka panjang, karena lanskap industri menyesuaikan dengan ekonomi, perubahan sosial, teknologi dan politik, karena itu perusahaan harus berpikir jangka panjang.

GOVERNANCE

GOVERNANCE

- Konsep governance sangat penting bagi operasi dan pengelolaan yang sehat semua perusahaan.
- Mencakup berbagai kebijakan, proses dan struktur yang ditetapkan oleh manajemen senior untuk memastikan kelancaran dan pengendalian perusahaan yang efektif.

GOVERNANCE

Framework ini menetapkan enam prinsip untuk tata kelola perusahaan yang baik TI, meliputi

- tanggung jawab,
- strategi,
- akuisisi,
- kinerja,
- kesesuaian
- perilaku manusia,

GOVERNANCE

- Sebagai contoh, strategi layanan memastikan bahwa investasi TI tidak hanya mengatasi masalah yang penting bagi bisnis, tetapi juga bahwa mereka adalah investasi yang sehat yang memperhitungkan biaya, manfaat, dan risiko dengan tepat.

GOVERNANCE

- Peningkatan layanan berkelanjutan membantu bisnis mencapai nilai yang lebih besar dan tingkat efisiensi yang lebih tinggi sambil menyesuaikan dengan standar seperti ISO / IEC 20000 dan batasan eksternal seperti Sarbanes – Oxley (SOX).

GOVERNANCE



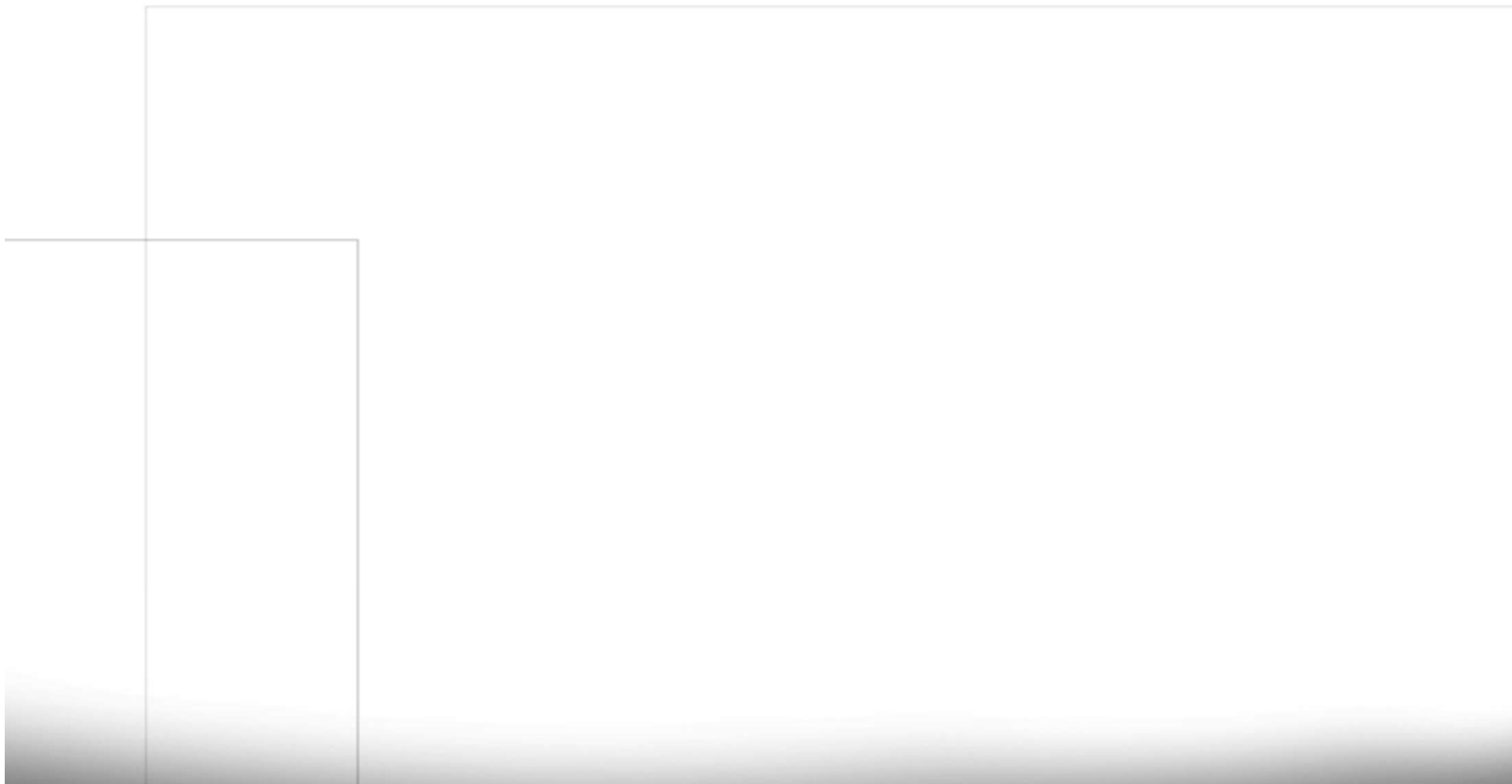
- ISO/ IEC 20000 adalah standar internasional pertama untuk manajemen layanan TI.
- Dikembangkan pada tahun 2005 oleh ISO / IEC JTC1 / SC7 dan direvisi pada tahun 2011 dan menjadi tolak ukur standarisasi layanan TI.

GOVERNANCE

- Sarbanes – Oxley (SOX) adalah undang-undang federal Amerika Serikat yang menetapkan syarat-syarat tertentu (compliance) untuk perusahaan publik yang baru bergabung ke pasar saham ataupun ekspansi dengan nilai yang lebih besar.
- Salah satu standarnya adalah tata kelola IT.



RISK (RISIKO)



RISK (RISIKO)

Risiko didefinisikan sebagai kemungkinan peristiwa yang dapat menyebabkan kerugian atau kerugian, atau mempengaruhi kemampuan untuk mencapai tujuan. Risiko juga dapat didefinisikan sebagai ketidakpastian hasil.

RISK (RISIKO)

- Manajemen risiko yang efektif adalah masalah penting bagi semua organisasi yang sukses dan merupakan bagian kunci dari tata kelola TI.
- Manajemen risiko yang efektif membutuhkan kerangka kerja yang konsisten di mana risiko diidentifikasi, dianalisis dan langkah-langkah yang tepat diberlakukan untuk menghadapinya.

Q & A