



[www.esaunggul.ac.id](http://www.esaunggul.ac.id)

# Teknik Presentasi

Pertemuan 11

Muhammad Fauzi. S.Des, M.Ds

# **DESAIN LOGO DALAM IDENTITAS PRESENTASI**



*The* **WORLD**

*of*

**O g O**

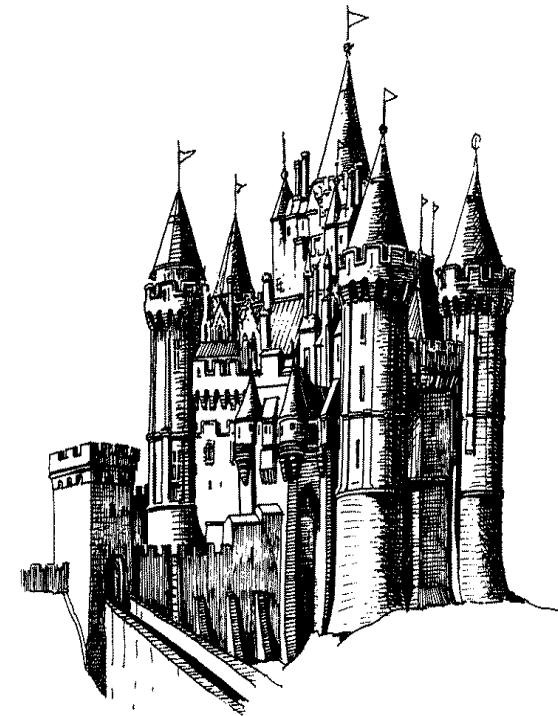


**“Logo adalah bagian merk yang bisa dikenal dan tak terucapkan, mis. simbol rancangan atau warna dan huruf yang berbeda dari lain-lainnya. Contohnya adalah kelinci Playboy dan singa Metro Golden Meyer.” (Philip Kotler)**

**“Logo adalah initial cap dagang atau satu atau lebih kata nama perusahaan.” (Patricia Barnez Mintz)**

### **Kesimpulannya:**

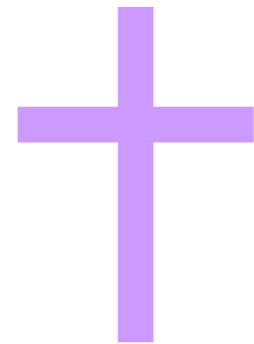
**LOGO adalah cap dagang suatu produk atau perusahaan yang pada mulanya berupa bentuk-bentuk tak terucapkan, seperti gambar atau initial perusahaan, namun dalam perkembangannya bisa terbentuk dari satu atau lebih kata yang menjadi ciri khas produk maupun perusahaan.**



## LOGO dan SIMBOL

**“Simbol adalah penyederhanaan atau singkatan grafis dari benda-benda yang sering kita lihat di alam, sehingga ingatan kepadanya dengan sendirinya distimulasi oleh grafis dan dengan ingatan itu terjadi asosiasi emosional yang disebabkan karena kebiasaan.” (Aming Prayitno)**

**Pada simbol, respon yang terjadi dipengaruhi ingatan akan sesuatu, misalnya: SALIB dilihat sebagai simbol dari keagamaan → kekristenan.**



**Dalam hubungannya dengan logo,  
simbol dapat menjadi unsur dari sebuah logo.**

**Sehingga sebuah logo dapat diartikan sebagai sebuah  
simbol/ lambang,  
sedangkan suatu simbol/ lambang belum tentu dipahami  
sebagai logo.**



**BINGUNG ???**

**Lihat contoh berikut...**



**Logo Universitas Tetangga (UKRIDA) memakai simbol sebagai bagian dari logo. Kalau diamati sebagai satu kesatuan grafis, unsur-unsur simbol tersebut teridentifikasi sebagai UKRIDA.**

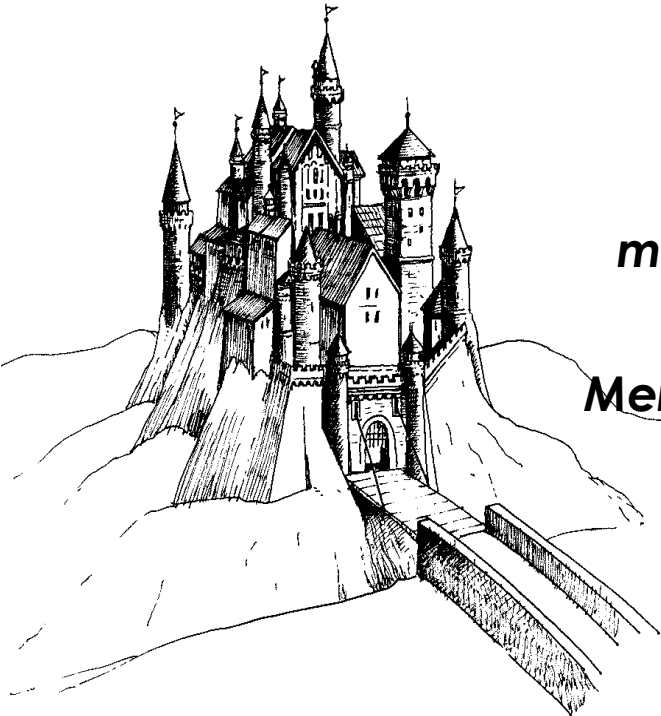


**Namun jika simbol tersebut (salib) berdiri sendiri, orang tidak akan memahami itu sebagai logo UKRIDA, melainkan sebagai simbol keagamaan.**

# Hubungan Logo, Trademark & Corporate Identity



Pada awalnya istilah TRADEMARK dibedakan dengan LOGO. TRADEMARK wujudnya adalah tulisan/huruf yang membentuk kata/nama, kalau LOGO adalah lambang/symbol grafis baik realis/nyata yang membentuk figur tertentu maupun abstrak. Namun pakar grafis dan pemasaran menilai logo adalah bagian dari TRADEMARK. Seperti diungkapkan Philip Kotler:



*“Trademark atau sering disebut dengan merk dagang adalah merk atau bagian merk yang mendapatkan perlindungan hukum. Merk dagang melindungi hak eksklusif penjual untuk menggunakan nama merk dan atau logo.”*

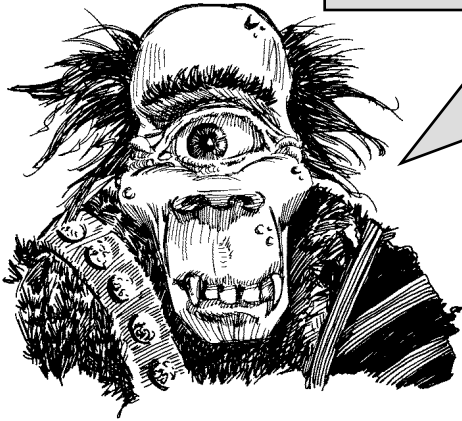


***Jadi, trademark itu berhubungan dengan perlindungan hukum terhadap logo.***



**Sedangkan pada bagian mana logo akan ditempatkan, apa di kop surat atau amplop, kemasan, papan nama, mobil box maupun materi promosi lainnya disebut *corporate identity*.**

**Denger-denger ada istilah Brandname?!**



**Kalau brandname artinya tulisan, serta angka-angka yang bisa diucapkan dan merupakan nama dari suatu produk atau perusahaan.**

**Dari pengertian logo, simbol/lambang, *trademark*, serta *corporate identity*, dan *brandname* di atas tadi, dapat disimpulkan:**



***“ Logo dapat terdiri dari unsur simbol/lambang/gambar saja\_ yang kemudian disebut dengan LOGOGRAM\_ dan atau terdiri dari tulisan/kata/angka/initial saja\_ yang kemudian disebut dengan LOGOTYPE.”***

# Pembagian jenis logo

( John Murphy & Michael Rowe )

1. Name only Logos
2. Name/Symbol Logos
3. Initial Letter Logos
4. Pictorial Letter Logos
5. Associative Logos
6. Allusive Logos
7. Abstract Logos

