

PERTEMUAN KE I PRODUCT PHOTOGRAPHY



Dosen Pembimbing : Muhammad Fauzi, S.Des., M.Ds
Program Studi : Desain Produk
Universitas Esa Unggul

INTRODUCTION PRODUCT PHOTOGRAPHY

- Foto Produk adalah bagian dari *advertising*. Karena dalam sebuah frame-nya, harus bisa mencitrakan *image* sebuah produk. Kunci dari foto produk adalah bagaimana seorang fotografer bisa membuat citra yang terdapat dalam produk tersebut lewat *angle* dan juga konsep.
- Tapi hal yang paling penting dalam fotografi produk adalah bagaimana foto tersebut dapat meningkatkan penjualan barang. Ini bisa dimulai dari membuat barang agar terlihat sangat bagus dan konsep yang menarik. Sehingga pembeli dapat tertarik dan merasa penasaran dengan barang tersebut.

- *Lighting* adalah hal paling penting dalam fotografi produk. Kita harus bisa menguasai dasar-dasar pencahayaan. Pemilihan background yang baik juga dapat mempercantik objek.
- Definisi dari foto produk adalah foto yang menampilkan atau menonjolkan objek produk. Foto produk termasuk salah satu kategori foto yang cukup sulit dalam pengaturan pencahayaan. Kenapa? Karena foto produk menuntut kesempurnaan baik didalam detail tekstur objek hingga angle objek. Untuk itulah pencahayaan juga perlu ditata dengan sempurna untuk menghasilkan foto yang sempurna pula.

PRODUCT PHOTOGRAPHY PORTFOLIO'S (FOOD CATEGORY)

















PRODUCT PHOTOGRAPHY PORTFOLIO'S (JEWELRY CATEGORY)











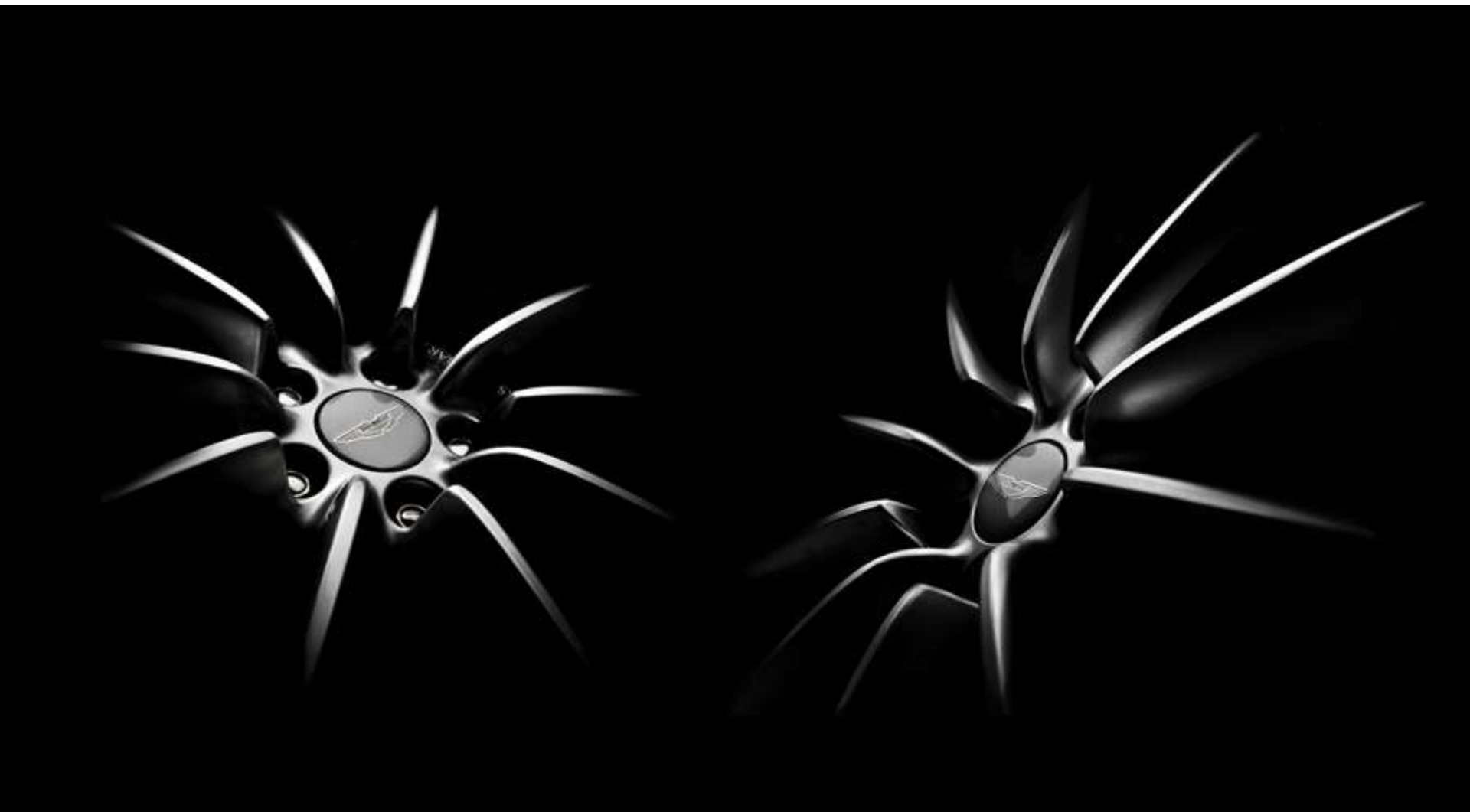




PRODUCT PHOTOGRAPHY PORTFOLIO'S (AUTOMOTIVE CATEGORY)









Dropping jaws come as standard...



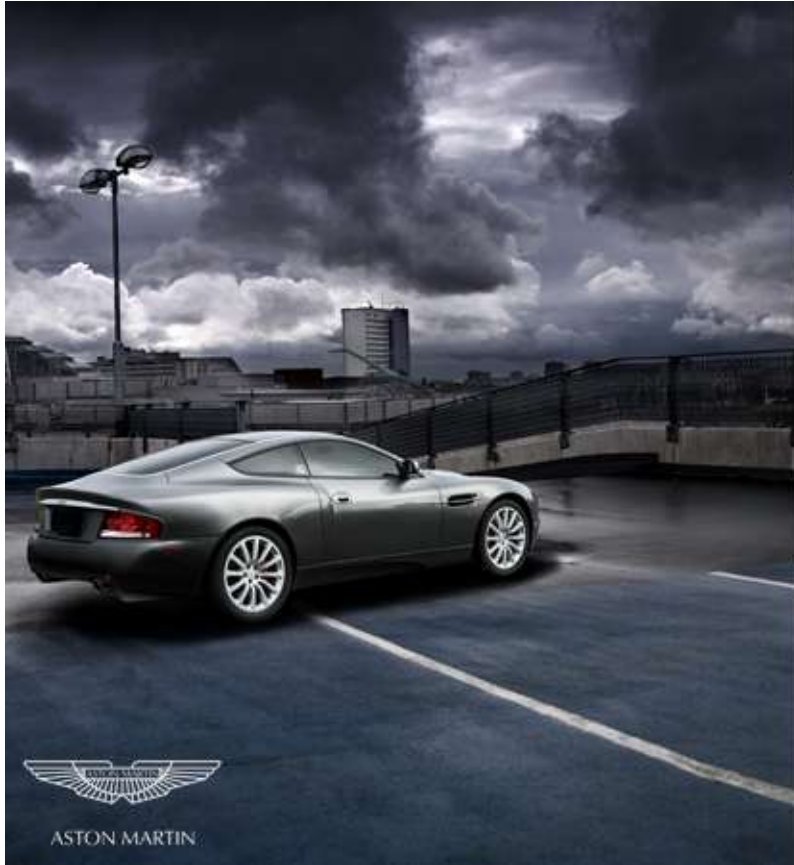
ASTON MARTIN



Always













DRIVING PASSION









Mercedes-Benz













DETAIL

- Foto produk sangat mementingkan detail dan ketajaman, setiap warna dan tekstur dari produk harus bisa ditampilkan dengan tepat. Warna harus terlihat sesuai aslinya dan tekstur serta detail harus tampil dengan tajam.
- Sebagai salah satu contoh fotografi produk kecantikan yaitu make up (penati rias) menggunakan warna untuk mengungkapkan konsep serta jenis produk yang ingin ditampilkannya. Sebagai seorang fotografer harus mampu menampilkan warna-warna tersebut seperti yang diharapkan, jangan sampai warna make-up pada foto berubah, baik karena pengaruh lampu atau karena olah photoshop.

- Begitu pula detail pada make-up dan tekstur kulit, keduanya harus ditampilkan dengan tajam. Kadang ada beberapa foto inilah dimana kulit model terlihat halus, bak boneka. Hal ini harus dihindari. Secara umum, foto produk yang baik adalah foto yang menampilkan tekstur secara alami, tidak terlalu kasar, tetapi tidak juga terlalu halus.
- Untuk menghasilkan foto produk dengan detail yang baik. Pencahayaan haruslah diatur dengan tepat. Kuantitas cahaya yang jatuh harus diukur dengan pas agar tidak terjadi over-exposure atau under-exposure. Begitupun dengan kualitas cahaya . Arah jatuhnya cahaya pada objek utama, karakteristik cahaya yang dihasilkan setiap aksesoris pembentuk cahaya, hingga besar dan tajamnya bayangan yang muncul haruslah dikalkulasi dengan tepat.
- Fotografi produk sangat memetingkan detail.dan detail sangat dipengaruhi oleh pencahayaan yang baik. Itulah sebabnya untuk menghasilkan foto produk yang sempurna membutuhkan pengaturan lighting yang sempurna pula.







