

Pertemuan ke 4

Mengenal Logo
Desain Komunikasi Visual

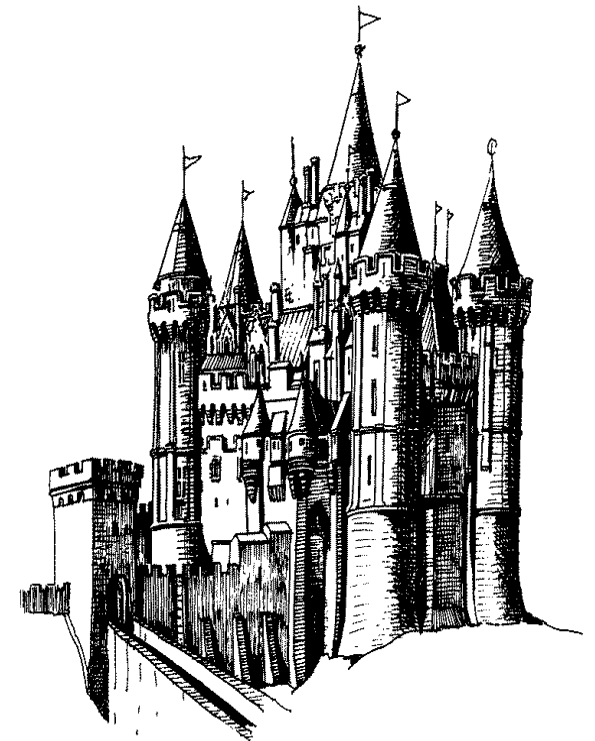


“Logo adalah bagian merk yang bisa dikenal dan tak terucapkan, mis. simbol rancangan atau warna dan huruf yang berbeda dari lain-lainnya. Contohnya adalah kelinci Playboy dan singa Metro Golden Meyer.” (Philip Kotler)

“Logo adalah initial cap dagang atau satu atau lebih kata nama perusahaan.” (Patricia Barnez Mintz)

Kesimpulannya:

LOGO adalah cap dagang suatu produk atau perusahaan yang pada mulanya berupa bentuk-bentuk tak terucapkan, seperti gambar atau initial perusahaan, namun dalam perkembangannya bisa terbentuk dari satu atau lebih kata yang menjadi ciri khas produk maupun perusahaan.





LOGO dan SIMBOL

“Simbol adalah penyederhanaan atau singkatan grafis dari benda-benda yang sering kita lihat di alam, sehingga ingatan kepadanya dengan sendirinya distimulasi oleh grafis dan dengan ingatan itu terjadi asosiasi emosional yang disebabkan karena kebiasaan.” (Aming Prayitno)

Pada simbol, respon yang terjadi dipengaruhi ingatan akan sesuatu, misalnya: SALIB dilihat sebagai simbol dari keagamaan → kekristenan.



**Dalam hubungannya dengan logo,
simbol dapat menjadi unsur dari sebuah logo.**

**Sehingga sebuah logo dapat diartikan sebagai sebuah simbol/
lambang,
sedangkan suatu simbol/ lambang belum tentu dipahami
sebagai logo.**



BINGUNG ???

Lihat contoh berikut...



Logo Universitas Kristen Krida Wacana memakai simbol sebagai bagian dari logo. Kalau diamati sebagai satu kesatuan grafis, unsur-unsur simbol tersebut teridentifikasi sebagai Universitas Krida Wacana.



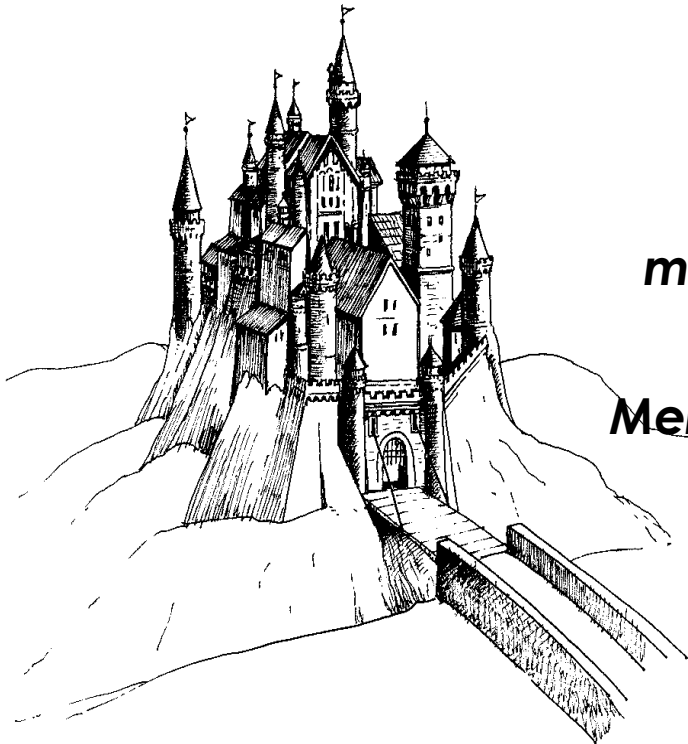
Namun jika simbol tersebut (salib) berdiri sendiri, orang tidak akan memahami itu sebagai logo Universitas Kristen Krida Wacana, melainkan sebagai simbol keagamaan.

Hubungan Logo, Trademark & Corporate Identity



Pada awalnya istilah TRADEMARK dibedakan dengan LOGO.

TRADEMARK wujudnya adalah tulisan/huruf yang membentuk kata/nama, kalau LOGO adalah lambang/symbol grafis baik realis/nyata yang membentuk figur tertentu maupun abstrak. Namun pakar grafis dan pemasaran menilai logo adalah bagian dari TRADEMARK. Seperti diungkapkan Philip Kotler:



“Trademark atau sering disebut dengan merk dagang adalah merk atau bagian merk yang mendapatkan perlindungan hukum. Merk dagang melindungi hak eksklusif penjual untuk menggunakan nama merk dan atau logo.”

Jadi, trademark itu berhubungan dengan perlindungan hukum terhadap logo.



Sedangkan pada bagian mana logo akan ditempatkan, apa di kop surat atau amplop, kemasan, papan nama, mobil box maupun materi promosi lainnya disebut *corporate identity*.

Denger-denger ada istilah Brandname?!



Kalau brandname artinya tulisan, serta angka-angka yang bisa diucapkan dan merupakan nama dari suatu produk atau perusahaan.

Dari pengertian logo, simbol/lambang, *trademark*, serta *corporate identity*, dan *brandname* di atas tadi, dapat disimpulkan:



“Logo dapat terdiri dari unsur simbol/lambang/gambar saja_ yang kemudian disebut dengan LOGOGRAM_ dan atau terdiri dari tulisan/kata/angka/initial saja_ yang kemudian disebut dengan LOGOTYPE.”

Pembagian jenis logo

(John Murphy & Michael Rowe)

1. Name only Logos
2. Name/Symbol Logos
3. Initial Letter Logos
4. Pictorial Letter Logos
5. Associative Logos
6. Allusive Logos
7. Abstract Logos

