

Pertemuan ke 5

Mengenal Logo Lanjutan
Desain Komunikasi Visual



Name Only Logos

- Logo yang awalnya mengacu pada bentuk tanda tangan si pemilik usaha sebagai jaminan kualitas produk. Proses terjadinya merk tsb disebabkan banyak faktor diantaranya 'joint venture', atau juga si pemilik ingin mengabdikan namanya dalam bentuk nama pendek.
- Contohnya adalah Pirelli, Dunhill, YvesSaint Laurent, Kellog' s, dsb.

Kellogg's[®]

Leica

MICROSYSTEMS

Nikon

YVES SAINT LAURENT
lunettes

W
Wilson.

THE DOCUMENT COMPANY

XEROX[®]



Name / Symbol Logos

- **Logo yang terdiri dari nama perusahaan atau produk dengan gaya tipografis yang berkarakter kuat, tersusun dari sebetuk lingkaran, oval, atau kotak. Kelebihan jenis logo ini adalah bentuknya yang ringkas dan fleksibel karena logo seperti ini mampu berdiri sendiri.**
- **Terkadang orang menggolongkan jenis logo ini menjadi satu bagian dengan Name-only Logos karena karakternya yang hampir mirip. Contohnya adalah Ford, Du Pont, Hertz, dsb.**



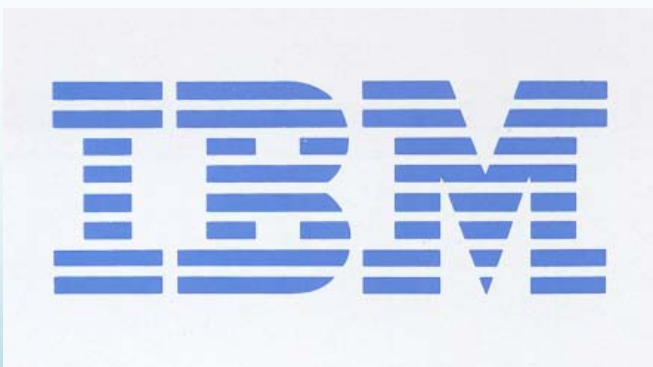
Hertz[®]

Usted nos mueve



Initial Letter Logos

- **Logo yang menggunakan huruf awal (inisial), dari nama perusahaan atau produk.**
- **Logo jenis ini kadang menunjukkan gabungan nama pemilik perusahaan seperti logo produsen hardware komputer Hewlett Packard. Contoh lain IBM, RCA, JSP, dsb.**





Pictorial letter logos

- **Jenis logo ini mempunyai kelebihan karena dua unsur yang saling mendukung, elemen tipografi dan grafis yang dikombinasikan sesuai konsep dan karakter produk.**
- **Jenis logo ini misalnya Mc.Donald' s, Kodak, Pepsi, Coca Cola, dsbnya.**

Coca-Cola®





1898



1905



1906



1940



1950



1962



1973



1991-92



1998



2003



Associative Logos

- **Jenis logo ini mempunyai kekhususan tersendiri jika dibandingkan ketiga jenis lainnya. Perbedaannya terletak pada bentuk logo yang harus dapat diasosiasikan dengan jenis produk yang dihasilkan atau dapat juga dihubungkan dengan jenis bidang usaha yang dijalankan suatu perusahaan.**
- **Misalnya :**
 - Shell* : bentuk gambar kerang → eksplorasi minyak lepas pantai**
 - 20th Century Fox : gemerlap & megahnya dunia perfilman**
 - Wella : berkonotasi pada produk yang berhubungan dengan rambut**





Allusive Logos

- Jenis logo ini memiliki kekhususan yang menghubungkan bentuk dengan jenis kegiatan perusahaan yang tak langsung terbaca secara harfiah.
- Misalnya :
 - Alitalia** : bentuk stabiliser horisontal pesawat jet → Simbol huruf “A”
 - Mercedes** : Lingkaran stir mobil/ sistem kemudi mobil
 - Philips** : Gelombang radio



Mercedes-Benz



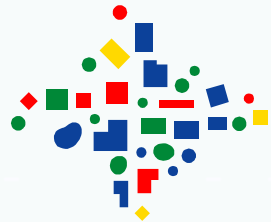


Abstract Logos

- **Jenis logo ini pertama kali digunakan oleh perusahaan-perusahaan Jepang. Karena sifatnya yang abstrak logo jenis ini dapat menimbulkan berbagai interpretasi makna. Sehingga perlu perhitungan dan penjabaran konsep yang matang agar arti/makna logo tersebut dapat dipertanggungjawabkan secara rasional.**
- **Misalnya :**
Yamaha, Pioneer, AT&T, Bakrie & Brothers, dsb.



YAMAHA®



**FORTIS
INVESTMENTS**

SANYO



CITROËN



**Bakrie &
Brothers**



Pembagian jenis logo

(David E. Carter)



Pembagian jenis logo yang sederhana, terbagi atas dua bagian yakni **word marks**, yang tersusun atas bentuk yang terucapkan serta **device marks**, yang tersusun dari bentuk tak terucapkan.

Contoh adalah Rolls Royce, yang terdiri atas **word marks** “Rolls Royce” dan “Flying Lady” sebagai **device marks**.



David E. Carter dalam bukunya *How to Improve Your Corporate Identity*, membagi logo menurut karakternya, yaitu:

1. Signature :

Dapat diartikan tipografi atau huruf nama, yaitu nama perusahaan yang disusun dalam huruf cetak yang secara normal digunakan secara konsisten dalam suatu gaya tipografis tertentu.

Contoh :



YVES SAINT LAURENT
lunettes

The image shows the logo for Yves Saint Laurent Lunettes. The brand name 'YVES SAINT LAURENT' is written in a large, elegant, serif typeface. Below it, the word 'lunettes' is written in a smaller, lowercase, italicized serif font.

2. Mark :

Dapat diartikan lambang, yaitu: suatu rancangan yang digunakan secara konsisten sebagai suatu simbol visual yang menampilkan sebuah perusahaan atau organisasi.

Lambang ini dapat digunakan dengan huruf atau tanpa huruf nama.

Contoh :



Engineering the flow of communication™

3. Word mark

Dapat diartikan simbol, yaitu: lambang yang memasukkan nama perusahaan dalam rancangannya, dan secara fisik tak mungkin memisahkan kedua unsur tersebut dan masih mempunyai suatu bekas rancangan.

Contoh :

