

# **Metodologi Desain Komunikasi Visual**

Pertemuan 1

24 September 2014

Dosen : Ratih Pertiwi, S. Ikom, M. Ds

## Ruang Lingkup Matakuliah Metodologi Penelitian Desain, antara lain :

- Kode Matakuliah : 623
- Bobot SKS : 2 SKS
- Dosen : 6977 – Ratih Pertiwi
- Penilaian Perkuliahan
- Referensi Buku
- Deskripsi Matakuliah Metodologi Penelitian Desain
- Materi / uraian Matakuliah

## Penilaian Perkuliahan

Nilai Akhir Perkuliahan diperoleh dengan penggabungan komponen seperti berikut ini :

- Kehadiran : 20 %
- Quis : 10 %
- UTS : 30 %
- UAS : 40 %

## Referensi Buku :

- Jonathan Sarwoto & Hary Lubis, *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2007

# Deskripsi Matakuliah Metodologi Penelitian Desain



## Awal Perkembangan Metodologi Desain

Metodologi Desain Dimulai antara dasawarsa 1950 – 1960, diawali di negara-negara industri maju, Inggris dan Amerika.

Pengertian awal, asal kata *design* atau desain, kata desain selalu mengandung penekanan pada dihasilkannya gambar rencana (*drawing*).

Kreativitas adalah tipe aktivitas yang sulit di terka, proses kreatif dapat dibagi kedalam sejumlah tahap terpisah. Dalam sejumlah kasus, dimungkinkan untuk menelusuri kemunculan dan perkembangan ide melalui masing-masing tahap ini, sedangkan dalam kasus-kasus lain sebuah ide mungkin tampak berkembang secara simultan melalui seluruh tahap sekaligus.

Alex Osborn dekade 1950-an salah satu pelopor dalam pengaplikasian teknik-teknik kreatif bagi tujuan komersial dan pemasaran, membagi proses kreatif kedalam tujuh (7) langkah berikut :

1. Orientasi : Mengenal masalah
2. Persiapan : pengumpulan data-data relevan
3. Analisis : Pengkajian atas materi-materi yang relevan
4. Ideation : pengumpulan ide-ide kreatif
5. Sintesis : menyatukan potongan-potongan ide;
6. Evaluasi : menilai ide-ide akhir yang muncul



## Pengertian Desain :

- Menurut Christopher Alexander (Amerika, 1962, 1963, 1964) :  
“ *Finding the right physical components of a physical structure*” (Menemukan komponen fisik yang tepat untuk menciptakan suatu struktur fisik).
- Menurut Imam Buchori Zainuddin (Fakultas Seni Rupa dan Desain – 2005) :  
“ Upaya mencari inovasi dengan menciptakan suatu produk baru yang memenuhi kriteria (atau kondisi yang diinginkan), bersifat humaniora, Dalam hal ini bentuk menjadi tujuan.

## **Pengertian Kreatif dan Kreativitas**

Kata “Kreatif” merupakan kata yang berasal dari bahasa Inggris *To Create*, yang merupakan singkatan dari :

**Combine** (menggabungkan) - penggabungan suatu hal dengan hal lain

**Reverse** (membalik) - Membalikan beberapa bagian atau proses

**Eliminate** (menghilangkan) - menghilangkan beberapa bagian

**Alternatif** (kemungkinan) - Menggunakan cara, bahan dll denganyang lain.

**Twist** (memutar) - memutarakan sesuatu dengan ikatan

**Elaborate** (memerinci) - memerinci atau menambah sesuatu

Berpikir kreatif berarti :

*Melepaskan diri* dari pola umum yang sudah tertanam dalam ingatan.

Mampu mencermati sesuatu yang luput dari pengamatan orang lain.

Ratusan orang dapat berbicara diantara satu orang yang dapat berpikir, tetapi ribuan orang dapat berpikir di antara satuorang yang dapat melihat.

Menurut John Adair kreativitas adalah daya pikir dan semangat yang memungkinkan kita untuk mengadakan sesuatu yang memiliki kegunaan, tatanan, keindahan, atau arti penting dari sesuatu yang kelihatannya tidak ada.

Menurut Rhode Kreativitas dapat didefinisikan dalam 4 jenis dimensi :

1. Person = the abilities that are characteristics of creative people
2. Process= that manifest in self in fluency, in flexibility as well in originality of thinking.
3. Press = can be regarded as quality of product or respons judged to be creative by appropriate observes.
4. Product= ability to bring something new into existence

# Kategori Metodologi Desain

## Metode Evolusi Kria

Perancangan

Pembuatan Barang



## Metode Merancang dengan Gambar

Berlangsung proses Trial-and-error

Menghasilkan gagasan



## Metode Desain Baru

Proses Pemikiran Konsep

Proses Pelaksanaan  
Pembuatan Desain



# DEFINISI SINGKAT

- **KREATIVITAS :**  
Kemampuan mewujudkan suatu ide baru.
- **IDE :**  
Sesuatu yang tidak lebih atau tidak kurang daripada sebuah kombinasi baru dari unsur-unsur lama.
- **INOVASI :**  
Penerapan praktis dari ide yang kreatif.
- **BERPIKIR KREATIF:**  
Suatu bakat yang dibawa sejak lahir dan sekumpulan ketrampilan yang dapat dipelajari, dikembangkan dan digunakan untuk memecahkan masalah sehari-hari.
- **ORANG KREATIF :**  
Orang yang tidak menghambat kreativitas bawaan mereka dan yang memfokuskan kemampuan mereka dalam berbagai aspek kehidupan.

