

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan 1
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

KONSEP DASAR DAN PENGELOLAAN ALIRAN RANTAI PASOKAN

Materi #2 EMA402 – Manajemen Rantai Pasokan

Pembahasan Materi #2

2 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Konsep Dasar
- Pemain Utama SC
- Pengelolaan Aliran SC
- The Interenterprise Supply Chain Model*
- Inventory*
- Optimalisasi Rantai Pasokan
- Push & Pull System*

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Konsep Dasar *Supply Chain*

3 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- *Supply Chain/SC* (rantai pasokan) merupakan suatu sistem tempat organisasi menyalurkan barang produksi dan jasanya kepada para pelanggannya.
- SC juga merupakan jejaring dari berbagai organisasi yang saling berhubungan dengan tujuan yang sama, yaitu sebaik mungkin menyelenggarakan pengadaan atau penyaluran barang.
- Dapat dikatakan sebagai **logistics network**.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Pemain Utama SC

4 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>


6623 - Taufiqur Rachman

1. Suppliers.
2. Manufacturer.
3. Distribution.
4. Retail outlets.
5. Customers.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Chain 1

5 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>



6623 - Taufiqur Rachman

- Awal mula jaringan, yang merupakan sumber penyedia bahan pertama.
- Bentuk: bahan baku, bahan mentah, bahan penolong, bahan penjualan, *sub-assemblies*, suku cadang, dll.
- Sumber pertama disebut dengan *suppliers*, termasuk di dalamnya: *suppliers' suppliers* atau *sub-suppliers* yang biasanya jumlahnya banyak.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Chain 1 - 2

6 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>



6623 - Taufiqur Rachman

- Rantai pertama dihubungkan dengan rantai ke dua yaitu *manufacturer* atau *plants* atau *assembler* atau *fabricator* atau bentuk lain yang melakukan pekerjaan membuat, memfabrikasi, merakit, mengkonversikan atau menyelesaikan barang (*finishing*).

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Chain 1 - 2 - 3

7 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

```

graph LR
    S[Suppliers] --> M[Manufacturer]
    M --> D[Distribution]
  
```

6623 - Taufiqur Rachman

- Barang yang sudah jadi mulai disalurkan oleh *manufacturer* ke pelanggan.
- Barang dari pabrik disalurkan melalui gudang ke gudang distributor atau *wholesaler* atau pedagang besar dalam jumlah besar.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #2

Chain 1 - 2 - 3 - 4

8 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

```

graph LR
    S[Suppliers] --> M[Manufacturer]
    M --> D[Distribution]
    D --> RO[Retail Outlets]
  
```

6623 - Taufiqur Rachman

- Pedagang besar biasanya mempunyai gudang sendiri atau menyewa gudang dari pihak lain.
- Gudang dipakai untuk menimbun barang sebelum disalurkan ke pihak pengecer.
- Disini dapat dilakukan penghematan dalam bentuk jumlah inventories dan biaya gudang, dengan cara melakukan desain kembali pola pengiriman barang baik dari *manufacturer* maupun ke pengecer.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #2

Chain 1 - 2 - 3 - 4 - 5

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Suppliers

Manufacturer

Distribution

Retail Outlets

Customers

6623 - Taufiqur Rachman

- Barang ditawarkan oleh pengecer atau *retailers* langsung ke pelanggan atau pengguna barang tersebut.
- Yang termasuk *outlet* adalah tempat dimana pembeli akhir melakukan pembelian.
- Walau merupakan rantai terakhir, tetapi sebetulnya masih ada satu mata rantai lagi yaitu pembeli yang mendatangi *retail outlet* ke *real customers* atau *real user*.
- Mata rantai benar-benar berhenti jika barang telah sampai ke pemakai yang sebenarnya.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Pengelolaan Aliran SC

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Terdapat 2 konsep yang banyak digunakan dan dikembangkan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pergerakan barang:
 - 1) **Mengurangi jumlah supplier.**
 - 2) **Mengembangkan *supplier partnership* atau *strategic alliance*.**

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Konsep 1

11

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Dikembangkan sejak akhir 1980-an, dengan tujuan mengurangi ketidakseragaman, biaya negosiasi dan pelacakan (*tracking*).
- Awal perubahan dari konsep *multiple-supplier* ke *single-supplier*.
- Konsep tender terbuka makin tidak populer karena tidak menjamin terbatasnya jumlah *supplier*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Konsep 2

12

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Dikembangkan sejak 1990-an s/d sekarang.
- *Key suppliers* untuk barang tertentu merupakan *strategic sources* yang dapat diandalkan dan menjamin kelancaran pergerakan barang.
- Disertai dengan konsep perbaikan yang terus menerus dalam biaya dan mutu barang.
- Model yang digunakan disebut dengan *The Interenterprise Supply Chain Model* atau ada yang menyebut sebagai Model Empat Langkah atau *The Four Step Model*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

The Interenterprise Supply Chain Model

13 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Ada 4 komponen:

1. Suppliers: sub-suppliers.
2. Manufacturers: plant.
3. Distributors: distribution center, wholesaler.
4. Retailers.

The diagram illustrates the Interenterprise Supply Chain Model. It shows four stages: Suppliers, Plants, Distributors, and Retailers. Each stage has an associated 'Inventory' box. Arrows indicate the flow of 'Goods' (solid arrows) from Suppliers to Plants, Plants to Distributors, and Distributors to Retailers. Open arrows indicate the flow of 'Orders' from Retailers back to Suppliers. A central box labeled 'Supply Chain Data Management' is connected to all stages. Data flows include 'POS Data' and 'Forecast Macro Data' from Retailers to the data management system, and 'Promotional Micro Data' from the data management system to Retailers. A legend at the bottom identifies open arrows as 'Orders' and solid arrows as 'Goods'.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Inventory

14 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Merupakan penyimpanan beberapa jenis barang yang tersimpan di gudang yang mempunyai sifat pergerakan yang berbeda satu sama lain, sehingga panjang pendeknya SC juga berbeda.

Beberapa jenis *inventory* dalam SC:

- ▣ Barang baku (*Raw Materials*)
- ▣ Barang setengah jadi (*Semi Finished Product*)
- ▣ Barang jadi (*Finished Product*)
- ▣ Material dan suku cadang (*MRO – Materials for maintenance, Repair, and Operation*)
- ▣ Barang komoditas (*Commodity*)
- ▣ Barang proyek.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Barang baku

15

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Mata rantai pertama ada di pabrik pembuat bahan baku.
- Bahan baku oleh pabrik pembuat *finished product* digabung dengan bahan penolong menggunakan teknologi tertentu diolah menjadi bahan setengah jadi.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Barang Setengah Jadi

16

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Bahan setengah jadi dapat langsung diproses menjadi bahan jadi di pabrik yang sama atau dijual ke konsumen menjadi bahan komoditas.
- Akhir mata rantai sangat tergantung panjang pendeknya proses ini.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Barang Jadi

17

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Permulaan mata rantai bahan jadi ada di pabrik pembuatannya sebagai hasil pengolahan lebih lanjut bahan setengah jadi.
- Akhir mata rantai ada di konsumen pengguna.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Material dan Suku Cadang

18

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- MRO: *Materials for maintenance, Repair and Operation.*
- *Inventory* ini untuk menunjang operasional pabrik.
- Mata rantai dimulai dari pabrik pembuat material MRO dan berakhir di pabrik pembuat barang jadi sebagai *final user*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Barang Komoditas

19

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Barang yang dibeli sudah dalam bentuk barang jadi dan diperdagangkan kembali ke konsumen.
- Di perusahaan pembeli, barang komoditas dapat diproses lagi, misal dengan mengganti kemasan atau dijual langsung seperti apa adanya.
- Mata rantainya berawal dari pabrik pembuat dan berakhir ke konsumen pengguna barang tersebut.
- Sering juga disebut : *re-sales commodities*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Barang Proyek

20

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Material dan suku cadang yang digunakan untuk membangun proyek tertentu.
- Mata rantai bermula dari pabrik pembuat dan berakhir pada perusahaan pembuat barang jadi.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Pergerakan SC Jenis Inventory

21 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

	Supplier	Manufacturer	Distributor	Retailer	Consumer
Bahan Baku					
Barang Setengah Jadi					
Barang Jadi					
MRO					
Komoditas					
Barang Proyek					

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Optimalisasi Rantai Pasokan

22 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

□ Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam optimalisasi rantai pasokan:

- 1) Tuntutan konsumen yang terus berkembang.
- 2) Kekuasaan *retailer* yang makin besar.
- 3) Dilema dalam pencapaian optimalisasi.
- 4) Kendala dalam membangun kepercayaan.
- 5) Kemitraan sebagai suatu solusi.
- 6) Teknologi informasi sebagai katalisator.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #2

Perkembangan Tuntutan Konsumen

23

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Harga yang lebih kompetitif.
- Pilihan sumber pembelian yang banyak.
- Mutu barang lebih baik.
- Pilihan *brand* yang lebih banyak.
- Penyediaan yang lebih cepat.
- Layanan lain yang lebih baik.
- Terjadi perubahan *supply chain* dari **fokus ke hulu menjadi sampai hilir**. Hal ini dikenal dengan: **consumer oriented**.
 - **Fokus ke hulu:** *sub-supplier – suppliers – manufacturer*.
 - **Fokus ke hilir:** *manufacturer – wholesalers – retailers – consumers*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Perilaku Konsumen

24

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Menghindari penjual yang pernah mengecewakan.
- Menghendaki proses pembelian barang dan jasa yang menyenangkan.
- Menyenangi pendekatan penjualan yang kreatif, ramah dan murah.
- Menuntut lebih dari yang ada.
- Mencari tempat yang serba ada karena keterbatasan waktu.
- Menghendaki barang yang aman dari segala hal.
- Harga, mutu, dan layanan yang baik.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Kekuasaan Retailer

25

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- *Retailer* langsung berhubungan dengan konsumen.
- *Retailer* biasanya melakukan usaha-usaha untuk mempengaruhi konsumen dengan cara:
 - ▣ Display yang menarik
 - ▣ Diskon khusus
 - ▣ Bonus
 - ▣ Menawarkan secara aktif
- Keuntungan yang diperoleh *retailer* relatif kecil, dengan meningkatnya jumlah *retailer*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Dilema Optimalisasi

26

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Langkah yang sangat penting dalam melakukan SCM adalah **menggalang dan memperbaiki komunikasi yang baik antar para pelaku SCM dari hilir sampai hulu.**
- Pada prakteknya sulit dilakukan :
 - ▣ Ada yang menganggap suatu rahasia atau layanan ekstra.
 - ▣ Ada biaya tambahan
- Perlu diyakinkan tentang **perlunya membangun informasi yang terbuka, cepat dan akurat.**

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Kendala Membangun Kepercayaan

27

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Anggapan *supplier* adalah lawan bisnis, bukan mitra.
- Anggapan adanya perbedaan tujuan yang ingin dicapai.
- Belum maksimal usaha untuk *win-win negotiation*.
- Hanya melihat hubungan jangka pendek bukan jangka panjang.

**Sehingga perlu dikembangkan konsep
*Win-Win Negotiation***

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Solusi Kemitraan

28

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Agar usaha membangun kepercayaan dapat berlangsung dengan baik, maka perlu konsep ***partnership***, sebagai solusi mengatasi perbedaan dalam SCM.
- **Prinsip yang harus dipegang teguh:**
 - Tujuan sama (*common goal*)
 - Saling menguntungkan (*mutual benefit*)
 - Saling percaya (*mutual trust*)
 - Bersikap terbuka (*transparent*)
 - Menjalin hubungan jangka panjang (*long term relationship*)
 - Perbaikan terus menerus dalam biaya dan mutu.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Teknologi Informasi Sebagai Katalisator

29

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Katalisator:** mempercepat proses dan mempermudah SCM yang efektif dan efisien.
- Tanpa teknologi informasi SCM sulit tercapai.
 - *Hardware* dan *software* dapat digunakan antar perusahaan.
 - *Clear information.*
 - *Real time POS (point of sales) information.*
 - *Customer and network friendly.*
 - High level effectiveness and efficiency.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Push & Pull System

30

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Push system :**
 - *Manufacturer* memaksakan barangnya ke konsumen. Pada awalnya konsumen tidak mempunyai pilihan.
 - Tetapi dengan meningkatnya jumlah barang yang ditawarkan dan makin beragam, sehingga persaingan makin tinggi.
- **Pull system :**
 - *Manufacturer* hanya membuat barang yang dipilih/dikehendaki konsumen. Sesuai dengan perubahan paradigma: **konsumen sebagai penentu utama SCM.**
 - Manufaktur melakukan *pull atas kebutuhan* konsumen dan meninggalkan cara *push.*

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

Kelebihan *Pull System*

31

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Jauh lebih fleksibel.
- Tidak terbatas hanya pada *manufacturer*.
- Cara perhitungan *stock replenishment* yang berbeda.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

SEKIAN
TERIMA KASIH



© 1996, 2002 SANRIO CO., J

6623 - Taufiqur Rachman

32

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #2