

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan 1  
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

# KONSEP LEAD TIME SCM

**Materi #4**    **EMA402 – Manajemen Rantai Pasokan**

2    <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

## Pembahasan Materi #4

6623 - Taufiqur Rachman

- Kompetisi Waktu
- Alasan Perhitungan Waktu
- Siklus Hidup Produk
- Waktu Sebagai Strategi
- Konsep dan Cara Pandang *Lead Time*
- Manajemen *Pipeline Logistik*
- *Added Cost* dan *Added Value*
- *Lead Time* Pemesanan Barang
- Strategi *Lead Time*
- Kesenjangan, Keterbatasan, Peningkatan, dan Pengembangan *Lead Time*

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan    Materi #4

## Kompetisi Waktu

3 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

**Waktu** Adalah **Uang**

**Makna**

- Pepatah yang relevan dengan inti masalah logistik.
- Pelanggan: waktu merupakan salah satu bentuk layanan yang dibutuhkan (dikehendaki dan diharapkan).
- Perusahaan penjual: waktu merupakan biaya.
- Waktu merupakan faktor kompetisi yang penting, merupakan bagian dari layanan.

**Sesuai dengan tujuan SCM**

- Harga
- Mutu
- Layanan

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

## Alasan Perhitungan Waktu

4 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Siklus hidup semakin singkat.

Dorongan pelanggan untuk mengurangi persediaan barang.

Pasar terus berubah (ketergantungan dengan peramalan sangat berbahaya).

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

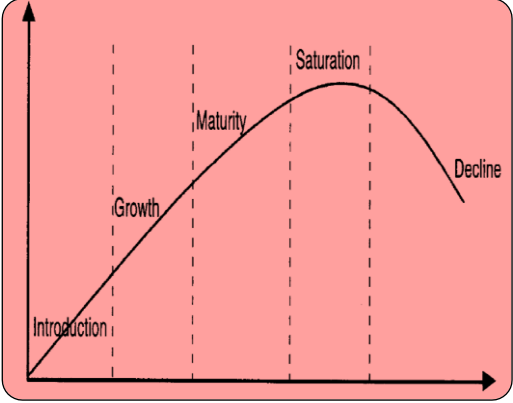
## Siklus Hidup Produk

5 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

**Dikenal dengan: *Product Life Cycle***

6623 - Taufiqur Rachman

- Terdiri dari beberapa tahap, yaitu:
  - Pengenalan (*Introduction*)
  - Pengembangan (*Growth*)
  - Kematangan (*Maturity*)
  - Kejenuhan (*Saturation*)
  - Penurunan (*Decline*)



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

## Waktu Sebagai Strategi

6 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

*Fast track system* dalam pengembangan produksi, proses manufaktur dan logistik merupakan strategi kunci dalam memenangkan kompetisi.

6623 - Taufiqur Rachman

Keterlambatan memasuki pasar akan mengakibatkan percepatan terciptanya persediaan tinggal guna (*obsolescent stock*).

The image cannot be displayed. Your computer may not have enough memory to open the image, or the image may have been corrupted. Restart your computer, and then open the file again. If the red x still appears, you may have to delete the image and then insert it again.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

## Pengurangan Persediaan

7

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Merupakan gejala yang saat ini banyak dilakukan di berbagai perusahaan.
- Terjadi karena banyaknya *capital* (modal) yang terkunci dalam persediaan tersebut.
- Tujuannya untuk mengurangi biaya penyediaan (*inventory carrying cost*).
- Jika waktu yang diperlukan dalam SC dapat dipercepat, maka biaya dapat dikurangi.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

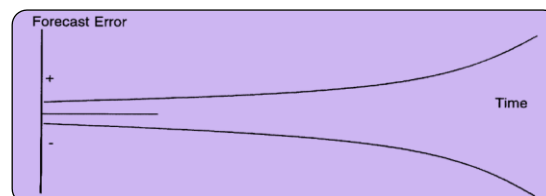
## Waktu dan Peramalan

8

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Pemasalahannya adalah ketidakakuratan dalam peramalan.
- Penyebab: Pasar yang selalu berubah-ubah, Metode yang kurang akurat, dan *Lead time* semakin besar.
- Cara mengatasinya dengan memperpendek *lead time*.



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Konsep *Lead Time*

9 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Secara umum **lead time** adalah

↓

Waktu yang diperlukan dari proses awal pemesanan sampai barang diterima oleh pemesan.

↓

Atau dapat dikatakan sebagai **waktu tunggu**.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

## Cara Pandang *Lead Time*

10 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

<p><b>Pelanggan</b></p> <p>↓</p> <p><i>Lead time</i> merupakan rentang waktu yang dibutuhkan dari saat memesan barang sampai barang diterima.</p> <p>↓</p> <p>Disebut: <b><i>the order to delivery cycle</i></b></p>	<p><b>Supplier</b></p> <p>↓</p> <p><i>Lead time</i> merupakan rentang waktu yang dibutuhkan untuk mengubah dari penerimaan pesanan sampai menerima uang tunai (pembayaran).</p> <p>↓</p> <p>Disebut: <b><i>the cash to cash cycle</i></b>.</p>
--	--

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

## The Order To Delivery Cycle

11 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Pertanyaan Dasar  
Mana yang paling penting ?

Panjang Pendek  
*Lead Time*

Tergantung  
dari  
keinginan  
&  
kehendak  
pelanggan

Konsistensi &  
Keandalan *Lead Time*

Penting jika  
konsumen sangat  
mementingkan  
*lead time*

Banyak yang  
mengatakan  
sering lebih  
penting

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan      Materi #4

## Komponen The Order To Delivery Cycle

12 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Proses pemesanan pelanggan

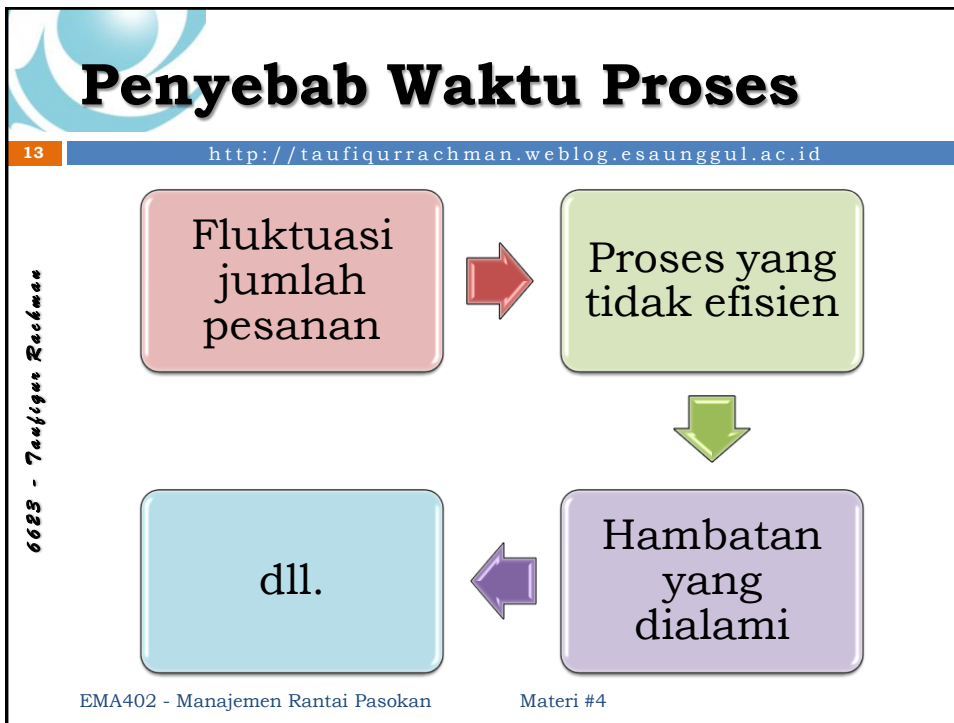
Proses pencatatan pesanan

Proses pemesanan produk

Proses pembuatan/  
penyiapan barang

Proses pengangkutan

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan      Materi #4



## Contoh Lead Time

14 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Proses	Rata-rata Waktu (hari)	Jangka Waktu (hari)
Pemesanan pelanggan	3	1 – 5
Pencatatan pemesanan	2	1 – 3
Pemesanan	5	1 – 9
Pembuatan/penyiapan barang	3	1 – 5
Pengangkutan	3	1 – 5
Pesanan diterima pelanggan	2	1 – 3
<b>Jumlah lead time</b>	<b>18</b>	<b>6 – 30</b>

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

## The Cash To Cash Cycle

15

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Perusahaan sangat berkepentingan untuk segera mengkonversikan suatu pesanan menjadi uang.
- Pada hakekatnya, tidak hanya *lead time* dari proses order ke proses penerimaan uang, tetapi sejak proses pembelian bahan baku sampai menjadi uang hasil penjualan, yang melalui suatu proses panjang yang disebut dengan **PIPELINE PROCESS**.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Ruang Lingkup The Cash To Cash Cycle

16

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Pembelian bahan baku
- Penyimpanan bahan baku
- Produksi bahan setengah jadi
- Penyimpanan barang setengah jadi
- Produksi barang jadi
- Penyimpanan barang jadi
- *In transit*
- Penyimpanan induk distribusi
- *Order to delivery cycle* (proses sampai penerimaan uang)

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4



## Manajemen *Pipeline* Logistik

17 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

### Definisi

Suatu proses dimana *lead time* pembuatan barang (*manufacturing lead time*) dikaitkan dengan *lead time* pengadaan barang (*procurement lead time*) dengan sedemikian rupa untuk memenuhi permintaan pasar.

### Tujuan

- Biaya yang lebih rendah
- Mutu yang lebih tinggi
- Lebih fleksibel
- Waktu tanggapan yang lebih cepat

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

## Added Cost Vs Added Value (1)

18 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Dalam jaringan *supply chain* banyak ditemui kegiatan yang justru **menimbulkan biaya tambahan (*added cost*)** dari pada **menciptakan nilai tambah (*added value*)**.
- Contoh ***added cost***:
  - Pengangkutan barang dari truk ke gudang.
  - Memindahkan barang dari tempat penerimaan ke rak gudang.
  - Menyimpan di gudang
  - Mengeluarkan barang dari gudang.
- **Kegiatan yang memberikan nilai tambah (*added value*)** adalah segala kegiatan yang menyebabkan barang mudah terjual.

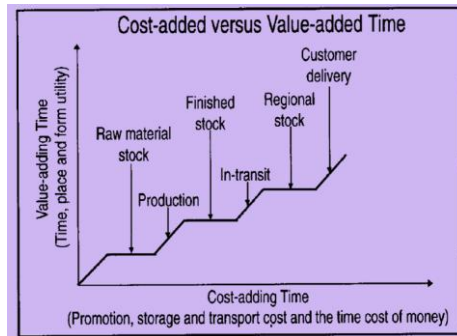
EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #4

## Added Cost Vs Added Value (2)

19

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- ❑ Secara umum, hanya 10% kegiatan yang menimbulkan nilai tambah, sedangkan 90% lainnya adalah kegiatan menambah biaya.
- ❑ Tugas manajemen *pipeline* adalah memperbaiki perbandingan antara **added value activities** dengan **added cost activities** yang sangat timpang.



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

6623 - Taufiqur Rachman

## Lead Time Pemesanan Barang

20

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- ❑ Adalah rentang waktu yang diperlukan untuk memesan barang, yaitu sejak menerima pesanan untuk membeli sampai barang sampai di gudang pembeli.
- ❑ Dapat di pisahkan menjadi beberapa elemen, antara lain:
  - ❑ **Cukup** memberikan nilai tambah.
  - ❑ **Kurang** memberikan nilai tambah.
  - ❑ **Tidak** memberikan nilai tambah.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

6623 - Taufiqur Rachman

## Contoh Elemen Pemesanan Barang Yang Memiliki Nilai Tambah Cukup

21

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Waktu untuk negosiasi
- Negosiasi tarif angkutan
- Waktu untuk membuat barang
- Waktu pengangkutan dari gudang ke pelabuhan muat
- Waktu pengapalan ke pelabuhan tujuan
- Pengangkutan dari pelabuhan tujuan ke gudang.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Contoh Elemen Pemesanan Barang Yang Memiliki Nilai Tambah Kurang

22

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Waktu menganalisis penawaran
- Penyiapan kontrak
- Pengepakan
- Waktu muat barang
- Mencari perusahaan pengangkut
- Waktu pembongkaran barang di pelabuhan
- Waktu pengurusan bea masuk
- Waktu pembongkaran peti di gudang
- Waktu penghitungan barang
- Pembukaan *letter of credit* untuk barang import

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Contoh Elemen Pemesanan Barang Yang Tidak Memiliki Nilai Tambah

23

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Waktu mencari sumber pembelian
- Waktu mencari alat pengangkutan
- Waktu menunggu di gudang ekspedisi
- Waktu menunggu di gudang palabuhan
- Waktu menunggu pengiriman ke gudang penerima.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Strategi Lead Time

24

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

1

- Mengurangi waktu yang digunakan setiap elemen, terutama yang tidak menghasilkan nilai tambah.

2

- Mengubah cara kegiatan yang awalnya berurutan menjadi kegiatan simultan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Strategi Lead Time #1

25

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- *Supplier partnership*: mengurangi waktu pencarian sumber pembelian, negosiasi harga, pembuatan kontrak pembelian, pembukaan LC, pembuatan/penyiapan barang.
- Kontrak pembelian jangka panjang.
- Kontrak jangka panjang dengan ekspedisi.
- Komunikasi yang intens dengan supplier dan ekspedisi.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Strategi Lead Time #2

26

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Perjanjian dengan supplier: tanpa LC, tanpa penandatanganan kontrak pembelian tetapi cukup *confirmed* atau *committed letter of intent*.
- Persiapan dan penyelesaian dokumen bea masuk dilakukan selama pengapalan barang, sehingga tidak memerlukan waktu ekstra (*just in time customs clearance*).
- Mengurangi/menghilangkan waktu penyimpanan di gudang pelabuhan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Usaha Pengurangan *Added Cost*

27 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan      Materi #4

## Kesenjangan Lead Time Vs Tujuan Utama

28 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

**Masalah besar**

- Waktu yang dibutuhkan untuk pengadaan barang.
- Membuat barang jadi dan siap dijual ke pelanggan selalu lebih lama daripada kesediaan pelanggan untuk menunggu.

**Masalah utama**

- Tersedianya barang saat diperlukan dan kesediaan pelanggan untuk menunggu jika terpaksa.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan      Materi #4

## Keterbatasan *Lead Time* Pengendalian Pengadaan Barang

29

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Keterbatasan sumber yang andal.
- Keterbatasan peraturan.
- Deviasi *lead time* yang besar.
- Deviasi permintaan yang besar.
- *Forecast* yang kurang akurat.
- Budaya perusahaan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Peningkatan *Lead Time* Pelayanan Kepada Pelanggan

30

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Menggunakan persediaan pengaman (*safety stock*).
- Melakukan *stock replenishment* secara tepat waktu.
- Melakukan *forecasting* dengan lebih baik.
- Menentukan *service level* secara sadar dan terencana.
- Menerapkan strategi pembelian yang menunjang.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

## Pengembangan *Lead Time*

31

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Paradigma baru: bukan saja **price sensitive** tetapi juga **time sensitive**.
- Pengurangan waktu di **pipeline** logistik dapat mempercepat proses diseluruh *supply chain* dan untuk menekan biaya.
- Pengurangan *lead time* untuk *non value adding activities (added cost)*, khususnya waktu penyimpanan barang, diperlukan *inventory control* yang baik.

6623 - Taufiqurrachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

»»»»» SEKIAN «««««  
TERIMA KASIH



6623 - Taufiqurrachman

© 1996, 2002 SANRIO CO., J

32

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #4