



Universitas Esa Unggul

Entrepreneurship & Creativity

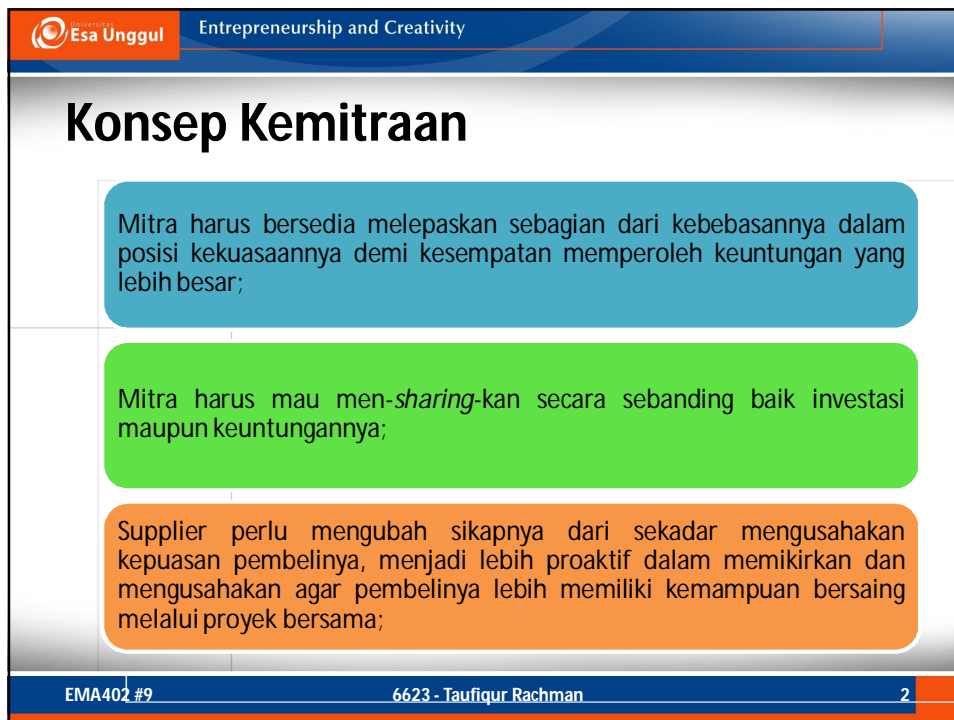
EMA-402
Manajemen Rantai Pasokan
Materi #9

www.esaunggul.ac.id

Kemitraan

©2013

6623 – Taufiqur Rachman




Universitas Esa Unggul Entrepreneurship and Creativity

Konsep Kemitraan

- Mitra harus bersedia melepaskan sebagian dari kebebasannya dalam posisi kekuasaannya demi kesempatan memperoleh keuntungan yang lebih besar;
- Mitra harus mau men-*sharing*-kan secara sebanding baik investasi maupun keuntungannya;
- Supplier perlu mengubah sikapnya dari sekadar mengusahakan kepuasan pembelinya, menjadi lebih proaktif dalam memikirkan dan mengusahakan agar pembelinya lebih memiliki kemampuan bersaing melalui proyek bersama;

EMA402 #9 6623 - Taufiqur Rachman 2

 Esa Unggul

Entrepreneurship and Creativity

Konsep Kemitraan

Pembeli perlu mengubah sikapnya dari sekadar berusaha membeli dalam jumlah besar sehingga menekan biaya, menjadi lebih berpartisipasi dengan supplier dalam usaha yang dapat menguntungkan kedua belah pihak;

Tidak hanya investasi dan keuntungan yang dipikul bersama, tetapi juga biaya ekstra yang mungkin timbul, dan jangan membebankan biaya tersebut pada salah satu pihak saja;

Kedua mitra harus mau bekerja sama dengan anggota rantai/jaringan yang lain untuk meningkatkan kemampuan jaringan supply secara keseluruhan.

EMA402 #9

6623 - Taufiqur Rachman

3

 Esa Unggul

Entrepreneurship and Creativity

The Spirit of Partnership

Tujuan sama (*have a common goal*)

Saling menguntungkan (*mutual benefit*)

Saling mempercayai (*mutual trust*)

Bersifat terbuka (*transparent*)


Menjalin kerja sama jangka panjang (*long term relationship*)

Terus-menerus mengusahakan perbaikan dalam mutu dan biaya.

EMA402 #9

6623 - Taufiqur Rachman


4

 Entrepreneurship and Creativity

Prinsip Kemitraan

- Mempunyai tujuan yang sama**
 - Tujuan dari semua perusahaan sebetulnya sama, yaitu dapat hidup dan berkembang (survive and growth).
- Saling menguntungkan**
 - Saling menguntungkan adalah motivasi yang sangat kuat, bahkan mungkin yang terkuat bagi kedua belah pihak untuk melakukan dan melanjutkan kemitraan.
- Saling mempercayai**
 - Saling percaya tidak hanya pada kejujuran dan itikad baik, tetapi kapabilitas untuk memenuhi penjanjian dan kesepakatan bersama, misalnya ketepatan waktu pembayaran, waktu penyerahan, dan mutu barang.

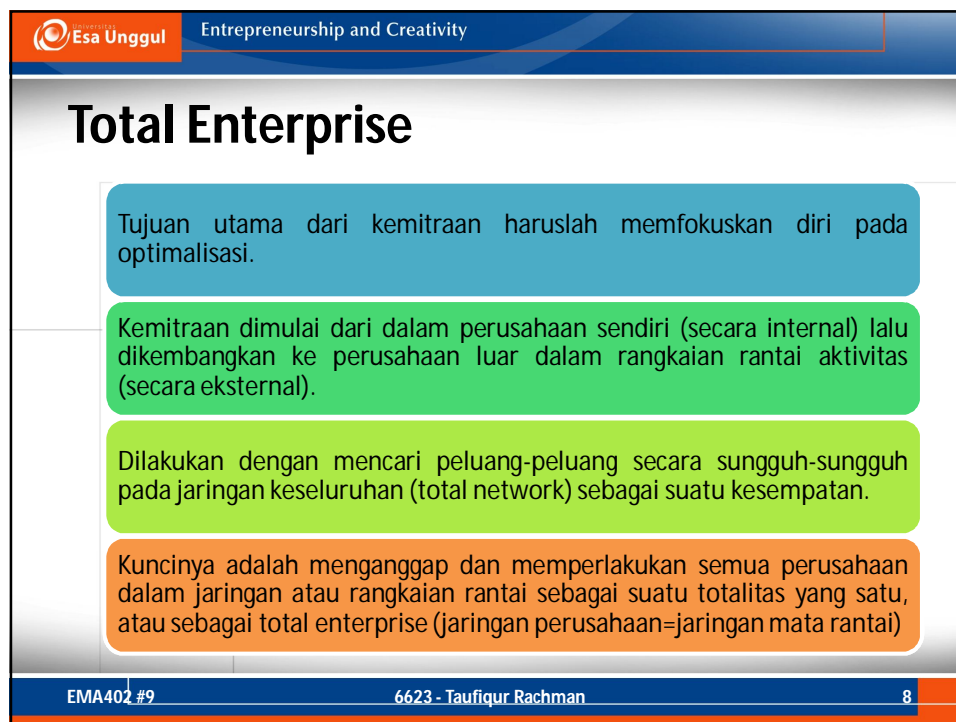
EMA402 #96623 - Taufiqur Rachman5


 Entrepreneurship and Creativity

Prinsip Kemitraan

- Bersifat terbuka**
 - Transparansi dapat meningkatkan sikap saling mempercayai, dan sebaliknya pula saling mempercayai memerlukan saling keterbukaan.
- Mempunyai hubungan jangka panjang**
 - Dua pihak yang merasa saling percaya, saling menguntungkan, dan mempunyai kepentingan yang sama, cenderung akan bekerja sama dalam waktu yang panjang.
- Perbaikan dalam mutu dan harga/biaya**
 - Prinsip dalam kemitraan adalah kedua belah pihak harus senantiasa meningkatkan mutu, efisiensi, biaya, dan harga barang/jasa dimaksud. Jadi, perbaikan terus-menerus dalam mutu dan harga barang merupakan kepentingan kedua belah pihak.

EMA402 #96623 - Taufiqur Rachman6



 Esa Unggul

Entrepreneurship and Creativity

Tipikal Hasil Proses Kemitraan

Pengurangan persediaan (*inventory reduction*)

- Dapat dikurangi antara 40%-60% dengan cara memperbaiki hubungan dan kerja sama.
- Mengurangi safety stock.
- Mengembangkan sistem just in time delivery.


Peningkatan perputaran persediaan (*increasing inventory turn over*)

- Kenaikan dari 5%-7% menjadi 25%-30%
- Dengan mengurangi stock out (kehabisan persediaan).

EMA402 #9

6623 - Taufiqur Rachman

9

 Esa Unggul

Entrepreneurship and Creativity

Tipikal Hasil Proses Kemitraan

Perbaikan waktu peredaran (*improving cycle time*)

- Waktu perputaran dapat diperbaiki menjadi 50%-60%.
- Caranya dengan mapping dan analyzing flowchart bersama-sama.
- Dengan menghilangkan langkah-langkah atau kegiatan-kegiatan yang tidak mempunyai nilai tambah.


Kenaikan penjualan (*increase sales*)

- Sales akan naik 35%-55%.
- Caranya dengan bersama-sama meningkatkan sistem yang paling responsif.

EMA402 #9

6623 - Taufiqur Rachman

10

 Esa Unggul

Entrepreneurship and Creativity

Tipikal Hasil Proses Kemitraan


Perbaikan keuntungan (*profit improvement*)

- Keuntungan dapat ditingkatkan sebesar 15%-30%.
- Caranya dengan mengurangi dan menghilangkan pemborosan dan biaya tinggi, dengan memperbaiki desain dari proses yang digunakan.

Perbaikan hubungan dengan pelanggan (*customer relation improvement*)

- Meningkatkan hubungan dengan pelanggan sebesar 20%-40%.
- Caranya dengan mencari dan menanggapi kebutuhan nyata mereka dan menciptakan cara-cara untuk mernuaskan mereka.

EMA402 #96623 - Taufiqur Rachman11

 Esa Unggul

Entrepreneurship and Creativity

Tipikal Hasil Proses Kemitraan

Peningkatan pangsa pasar (*improve market shares*)

- Pangsa pasar akan meningkat sebesar 35%-55%.
- Caranya sama dengan di atas, yaitu bersama-sama menciptakan sistem yang paling responsif.
- Merangsang pelanggan untuk berbelanja di dalam jaringan.

EMA402 #96623 - Taufiqur Rachman12



Esa Unggul Entrepreneurship and Creativity

Sekian & Terima Kasih

EMA402 #9 6623 - Taufiqur Rachman 13