|  |
| --- |
| TEORI EKONOMI MIKRO MIKRO I + MIKRO IIDisusun oleh :DR. ERMAN MUNZIRFakultas EkonomiUniversitas Esa Unggul |

**DAFTAR ISI**

Daftar Isi ………………………………………..……………………………..… i-v

BAB I : PENGERTIAN TENTANG ILMU EKONOMI ……....…………... 1-4

1. ILMU EKONOMI (*ECONOMICS*) DAN CAKUPANNYA
2. Ilmu Ekonomi
3. Pengertian Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro
4. KENAPA EKONOMI ATAU PEREKONOMIAN ADA :

KARENA ADA MANUSIA

BAB II : KURVA PERMINTAAN (*DEMAND CURVE*) -

 KURVA PENAWARAN (*SUPPLY CURVE*) : INDIVIDUAL

 DAN PASAR (*MARKET*) ……………………………………….… 5-9

1. KURVA PERMINTAAN (*DEMAND CURVE*)
2. Pengertian Kurva Permintaan (*Demand Curve*)
3. Hukum Permintaan (*The Law of Demand - TLOD*)
4. Kurva D Pasar (*Market D Curve*)
5. Pergeseran Kurva D (*Shift in D Curve*)
6. KURVA PENAWARAN (*SUPPLY CURVE*)
7. Pengertian Kurva Pnawaran (*Supply Curve*)
8. Hukum Penawaran (*The Law of Supply - TLOS*)
9. Kurva S Pasar (*Market S Curve*)
10. Pergeseran Kurva S (*Shift in S Curve*)

BAB III : ELASTISITAS (*ELASTICITY*), *CONSUMER SURPLUS,*

 *PRODUCER SURPLUS,* DAN *DEADWEIGHT LOSS* .……….... 10-19

1. Formula dan tanda elstisitas, serta jenis-jenis kurva-elastis
2. Elastisitas permintaan terhadap harga sendiri

(*own price elasticity of demand*)

1. Elastisitas penawaran terhadap harga sendiri

(*own price elasticity ofsupply* )

1. Elastisitas permintaan terhadap harga silang

(cross *price elasticity of demand*)

1. Elastisitas permintaan terhadap pendapatan

(*income elasticity of demand*)

1. Elastisitas dan surplus konsumen

(*Elasticity and consumer surplus*)

1. Elastisitas dan surplus produsen

(*Elasticity and producer surplus*)

1. *Deadweight loss (DWL)*

BAB IV : PENDAPATAN (*REVENUE*) DAN BIAYA (*COSTS*) ……….. 20-24

1. Struktur pendapatan (*Revenue structure*)
2. Total pendapatan (*Total Revenue*) – TR
3. Pendapatan rata-rata (*Average revenue*) – AR
4. Pendapatan marjinal (*Marjinal revenue*)
5. Hubungan harga dan MR
6. Struktur biaya (*Cost structure*)
7. Total biaya : TC = TFC + TVC
8. Biaya per unit : AC = AFC + AVC; MC
9. *Short run* (SR) AC dan  *Long run* (LR) AC

BAB V : PASAR (*MARKET*) …………………………………………...… 25-31

1. Pasar, mekanisme pasar, keseimbangan pasar (*market equilibrium*)
2. Dampak kemijaksanaan atau intervensi terhadap pasar
3. Dampak dari pajak (tax) dan subsisdi (negative tax)
4. Dampak dari kebijaksanaan intervensi lainnya
5. Struktur pasar
6. Kosekuensi struktur pasar terhadap kurva permintaan

BAB VI : TEORI PERMINTAAN (*THEORY OF DEMAND* ),

 DERIVASI INDIVIDUAL KURVA PERMINTAAN,

 PEMBUKTIAN *THE LAW OF DEMAND* ……………….…… 32-42

1. Dua teori permintaan (*theory of demand*)
2. Pengertian
3. Dua teori permintaan

(*theory of demand* atau *theory of consumer*)

1. *The classical* (*cardinal*) *theory of utility*
2. *The law of diminishing marginal utility*
3. Pembuktian *the law of demand* atau kurva permintaan (*demand*)
4. *The modern* (*ordinal*) *theory of utility*
5. *The indifference curve* dan *a map of indifference curve*
6. *The law of diminishing marginal rate of substitution*
7. Area kemampuan konsumen (*the consumer budget set*)
8. Anggaran belanja konsumen

(*the consumer income part to spend*)

1. *The consumer budget set* (B)
2. Maksimum *utility* sebatas kemampuan

 (*maximizing utility subject to budget*)

1. Instrumen untuk memaksimumkan *utility* sebatas kemampuan
2. Permintaan (*demand*) sebagai hasil dari maksimum *utility*

sebatas kemampuan

1. Derivasi kurva permintaan (*demand*) individual konsumen

terhadap suatu barang atau jasa

1. Derivasi kurva permintaan atau pembuktian

atau *the law of demand*

1. *Paradox* terhadap *the law of demand*
2. *The Consumption curves*
3. *The income consumption curve* (ICC)
4. *The price consumption curve*

BAB VII : PENAWARAN (*SUPPLY*) : TEORI PRODUKSI

 DENGAN 1 (SATU) VARIABEl

 *The law of diminishing returns, atau*

 *the law of diminishing marginal productivity* ……………........ 43-47

1. Cakupan teori untuk kurva penawaran (kurva S atau *supply curve)*
2. Faktor produksi dan fungsi produksi
3. Faktor produksi
4. Fungsi produksi (production function) dan diagramnya
5. Produksi dengan 1 (satu) faktor berubah

 (*Production with a single variable factor/input*)

1. Fungsi produksi dan bahasannya
2. Tabel TP, AP, MP dari factor L (semua factor lainnya tetap)
3. Hubungan TP, AP, MP

BAB VIII : PENAWARAN (*SUPPLY*) : TEORI PRODUKSI

 DENGAN 2 (DUA) VARIABEl

 *Isoquant, the law of diminishing marginal rate of technical*

 *substitution, minimizing cost, returns to scale* ………...…...… 48-55

1. Fungsi produksi dan topik bahasan
2. *Isoquant* (*the production isoquants*) dan

 *the economic region of production* (*ridge lines*)

1. *Marginal rate of technical substitution* dan

 *elasticity of substitution*

1. *Isocost, permintaan K dan L* untuk *minimizing cost* guna memproduksi

 sejumlah output

1. *Returns to scale, expansion path, homothetic* dan

 *homogeneous production function*

BAB IX : *SUPPLY* : DERIVASI KURVA PENAWARAN

 (*SUPPLY CURVE OF A COMPETITIVE FIRM*)

 *Review* dan lanjutan untuk *cost* dan *revenue* serta struktur pasar

 dan prinsip maksimum *profit* serta *minimum cost*, dan

 derivasi *supply curve* untuk perusahaan kompetitif ………….... 55-68

1. Cakupan bahasan
2. Review dan lanjutan teori biaya (*cost*)
3. Review pendapatan (*revenue*)
4. Review struktur pasar (*market structure*)
5. Prinsip maksimisasi laba (*maximizing profit*) dan

 Maksimisasi penjualan (*sales maximization*)

1. Derivasi kurva penawaran (*supply curve*)

 bagi perusahaan dalam *perfect competition*

BAB X : MONOPOLI .………………………………………...….………. 68-74

1. Cakupan bahasan
2. Ciri monopoli dan sumber monoppoli
3. Kurva permintaan (kurva D) bagi perusahaan monopoli (monopolis)
4. Pengukuran kekuatan pasar (*market power*)
5. *Monopolist’s pricing for maximizing profit*

BAB XI : *MONOPOLISTIC COMPETITION* .………….…….… ..……... 75-78

1. Cakupan bahasan
2. Pengertian dan karakter *Monopolistic Competition*
3. Kurva permintaan (kurva D) perusahaan *monopolistic competition*
4. *Pricing* oleh perusahaan *Monopolistic Competition –*

 *Short run* dan *Long run*

1. Peningkatan penjualan : *product variation* dan *selling expenses*

BAB XII : OLIGOPOLI & *GAME THEORY* ……………….....…………. 79-86

1. Cakupan bahasan
2. Ciri Oligopoli dan sumber Oligopoli
3. Beberapa model Oligopoli bagi *Oligopolist*

 Menentukan harga dan penjualan

1. Model *the Kinked Demand Curve*
2. *Cartel arrangements*
3. *Price leadership*
4. *Strategic behavior and Game Theory*

BAB XIII : PERMINTAAN TERHADAP TENAGA KERJA (LABOR)

 DAN INPUT/FAKTOR PRODUKSI LAINNYA …...…...… 87-91

1. Cakupan bahasan
2. Permintaan terhadap *leisure* (*demand for leisure*) atau

 Penawaran tenaga kerja (*supply of labor*)

1. *Demand for labor* oleh perusahaan/sector produksi