

PENGANTAR

Materi #1

EMA302 – Manajemen Operasional



Kontrak Perkuliahan

2

- Kode Mata Kuliah : EMA-302
- Nama Mata Kuliah : Manajemen Operasional
- Kelas/Seksi : 01
- Kode Dosen : 1035
- Nama Dosen : Ir. M. Derajat Amperajaya, MM



Pokok Bahasan

3

1. Pengantar
2. Operasi dan Produktivitas
3. Peramalan
4. Strategi Operasi
5. Desain Produk dan Jasa
6. Manajemen Persediaan
7. Mengelola Kualitas
8. Strategi Proses, Lokasi, dan Tata Letak
9. Manajemen Proyek
10. Manajemen Rantai Pasokan
11. Penjadwalan Jangka Pendek atau Just In Time dan Lean System atau Pemeliharaan dan Keandalan
12. MRP dan ERP
13. Sumber Daya Manusia dan Desain Kerja
14. Perencanaan Agregat



Daftar Pustaka

4

Jay Heizer and Barry Render, *Operation Management*, 10th Ed. Pearson Prentice Hall, 2011

Roger G. Schroeder and Susan Meyer Goldstein, *Operations Management: Contemporary Concepts and Cases*, McGraw Hill, 2011

Sobarsa Kosasih, *Manajemen Operasi*, Mitra Wacana Media, 2009

Pangestu Subagyo, *Manajemen Operasi*, BPFE Yogyakarta, 2000

Lena Ellitan dan Lina Anatan, *Manajemen Operasi: Konsep dan Aplikasi*, Refika Aditama, 2008



Penilaian

5

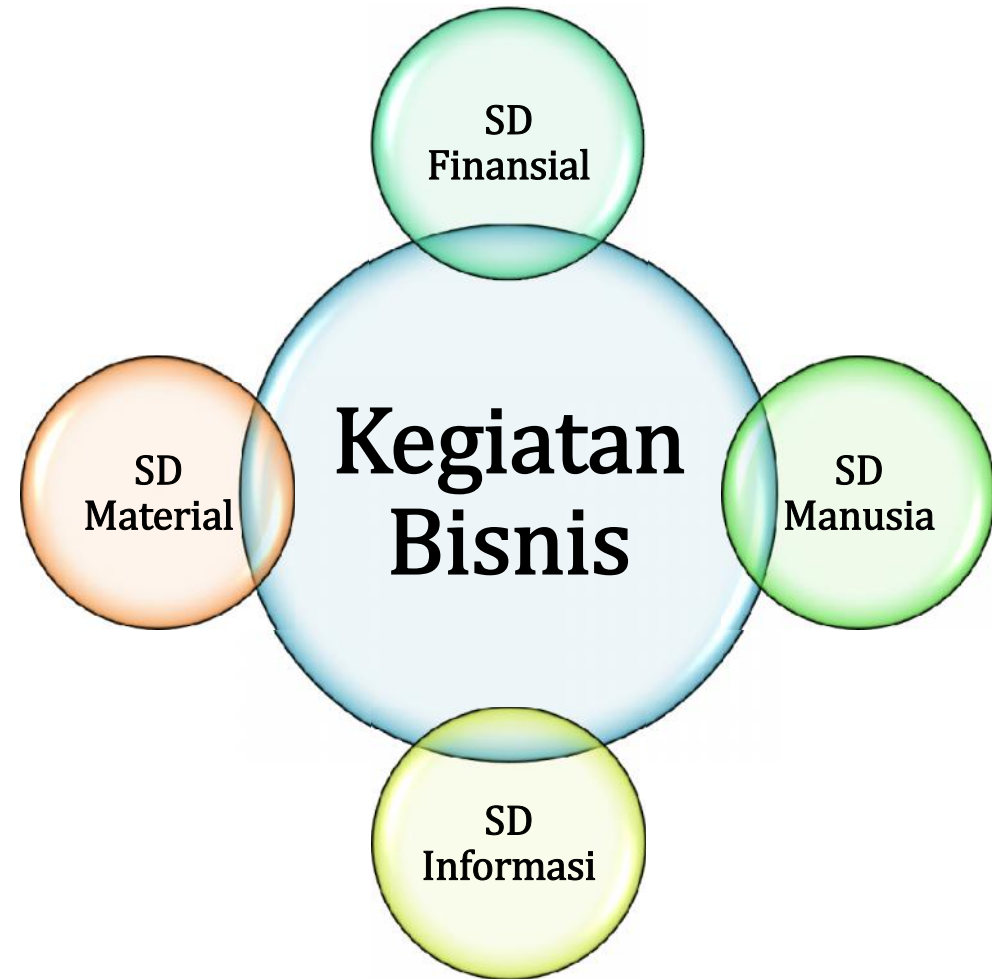
- Kehadiran = 10%

- Tugas = 20% (Exe. = 30%)

- UTS = 35% (Exe. = 30%)

- UAS = 35% (Exe. = 30%)

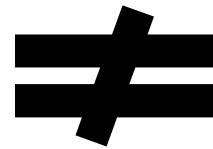
- Upaya yang terorganisir dari individu maupun lembaga untuk memproduksi dan/atau menjual produk (barang/jasa) yang diperlukan masyarakat, guna mendapatkan keuntungan



Pengertian Manajemen Operasi

7

Manajemen
Operasi



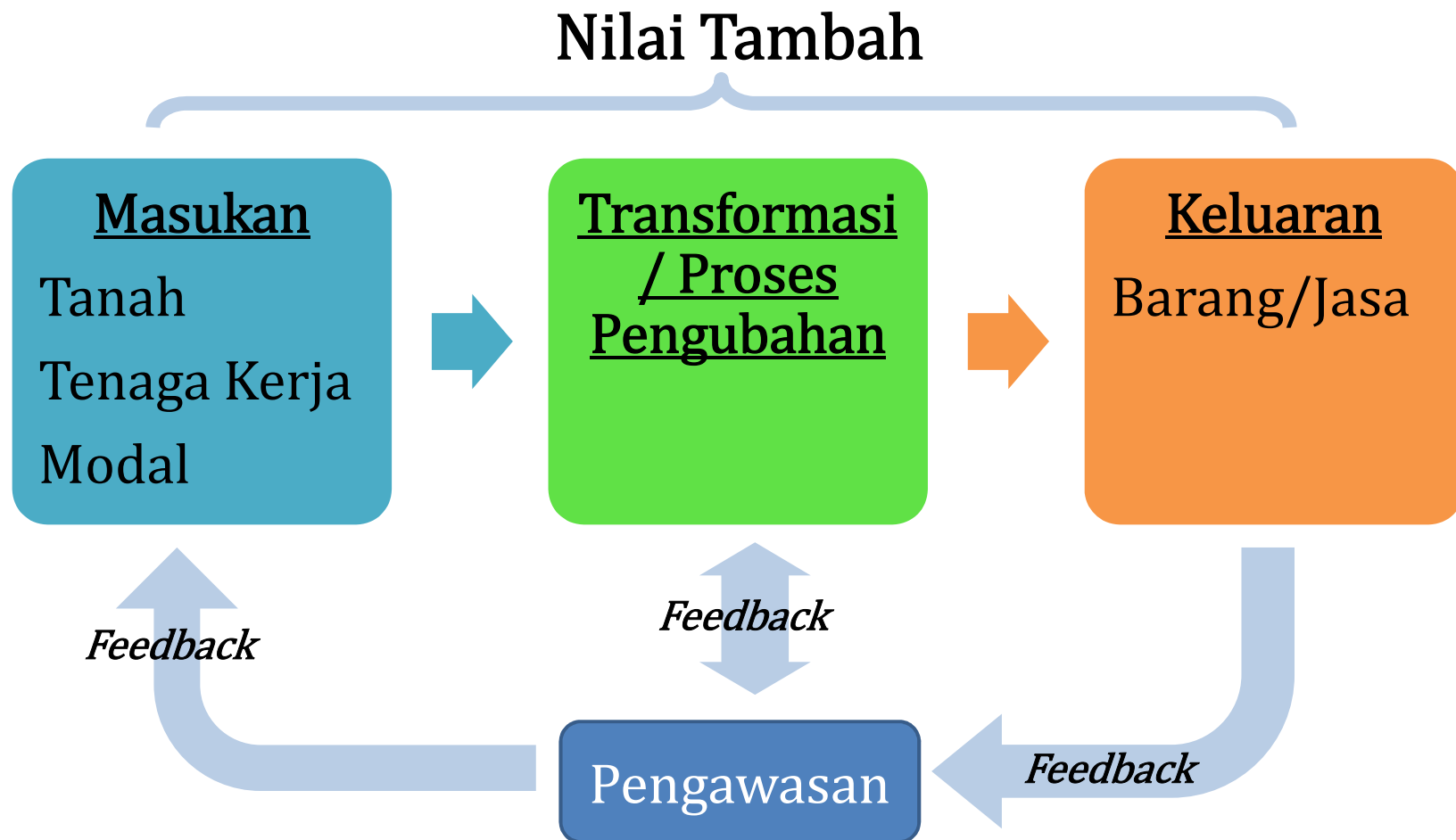
Manajemen
Produksi

Kumpulan aktivitas untuk proses
penciptaan barang/jasa, guna
memperoleh nilai tambah

Kumpulan aktivitas untuk memperoleh nilai
tambah barang/jasa melalui transformasi
input menjadi output

Proses Pertambahan Nilai

8





Nilai Tambah & Paket Produk

9

- Nilai tambah adalah perbedaaan antara harga dari masukan-masukan (inputs) dengan nilai atau harga keluaran-keluaran (outputs).
- Paket produk (paket) adalah kombinasi dari barang dan jasa.
- Paket produk dapat menjadikan sebuah perusahaan lebih kompetitif.

Pengertian Manajemen Operasi

10

- Adalah serangkaian kegiatan yang membuat barang/jasa melalui perubahan masukan (input) menjadi keluaran (output)
- Merupakan usaha-usaha pengelolaan secara optimal penggunaan sumber-sumber daya/faktor-faktor produksi (inputs) dalam proses transformasi menjadi barang/jasa (outputs)





Definisi Manajemen Operasional

11

- Adalah studi tentang pengambilan keputusan dalam fungsi operasi.
- Bertanggung jawab untuk memproduksi barang /jasa dalam organisasi.

Dari definisi tersebut, 3 hal yang perlu diperhatikan:

- **Fungsi**, Manajer operasi bertanggung jawab untuk mengelola departemen atau fungsi dalam organisasi yang memproduksi barang dan jasa
- **Sistem**, Mengacu pada sistem transformasi yang memproduksi barang atau jasa. Termasuk didalamnya adalah membuat rancangan dan analisis operasi
- **Keputusan**, Menyatakan pengambilan keputusan sebagai unsur penting dalam manajemen operasional.



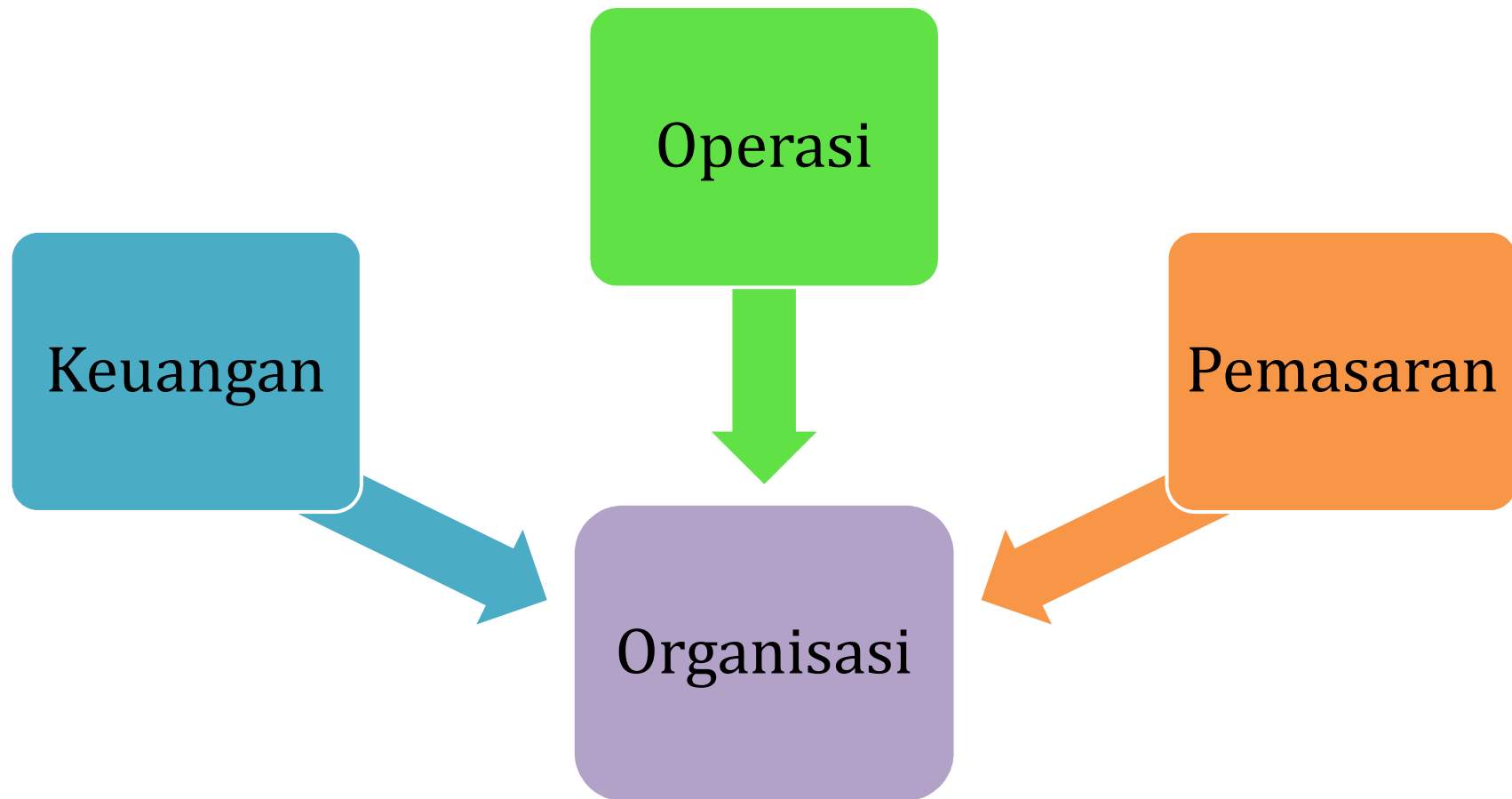
Pentingnya Manajemen Operasional

12

- ❑ Salah satu alasan mengapa belajar Manajemen Operasi adalah untuk mengetahui bagaimana barang/jasa diproduksi
- ❑ Sebagai bagian dari fungsi organisasi, maka Operasi selalu berkaitan dengan bidang lainnya dalam organisasi.

Fungsi Utama Organisasi

13





Barang V.S Jasa

14

Barang

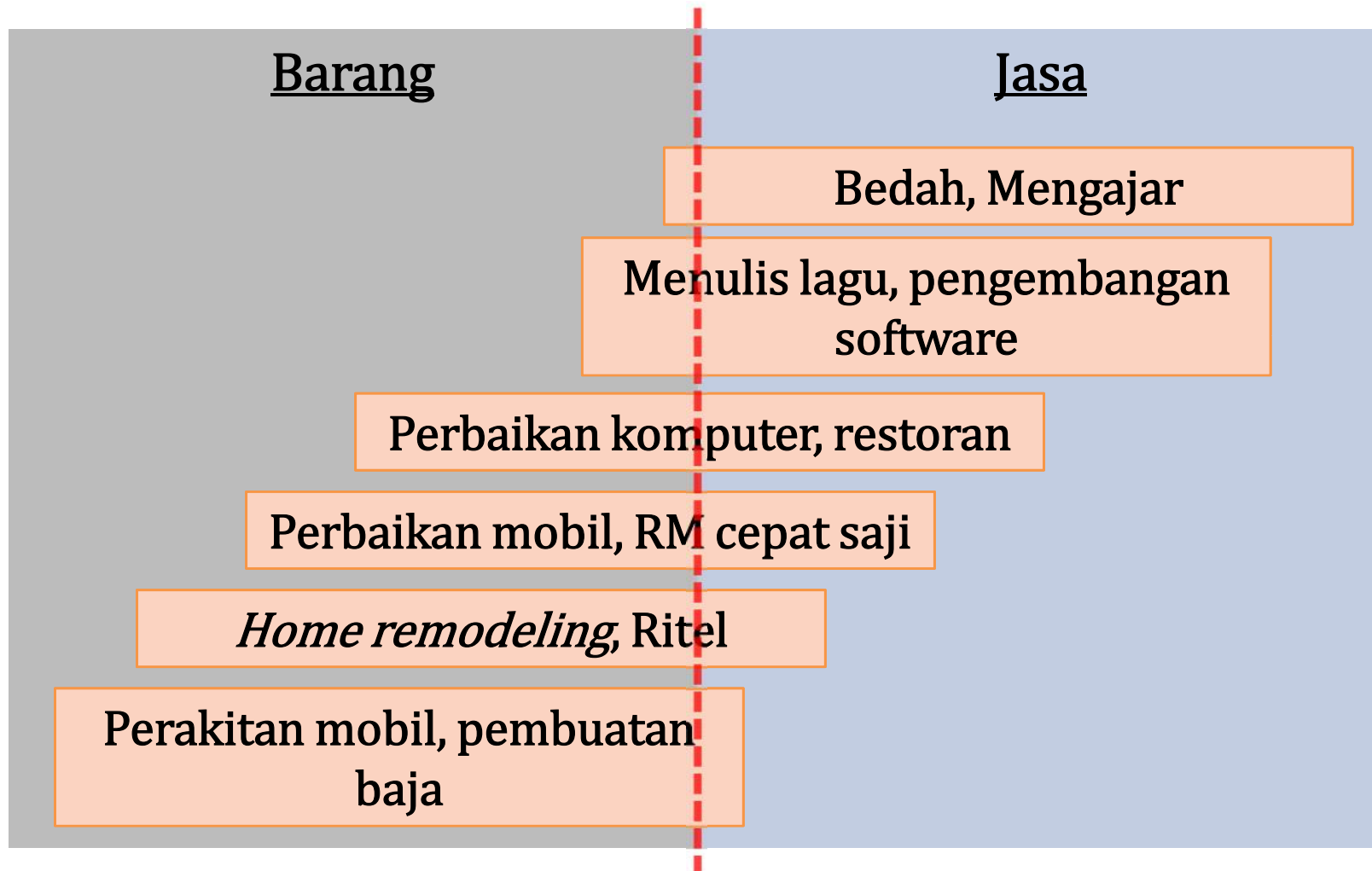
- Dapat dijual kembali
- Dapat disimpan
- Kualitas mudah diukur
- Produksi & penjualan terpisah
- Bisa dikirim
- Tempat fasilitas penting untuk biaya
- Automasi mudah
- Produk berwujud

Jasa

- Tak dapat dijual kembali
- Tak dapat disimpan
- Kualitas susah diukur
- Produksi & penjualan menyatu
- Bisa disediakan
- Tempat fasilitas penting untuk kontak pelanggan
- Automasi sulit
- Produk tak berwujud

Rangkaian Kesatuan Barang dan Jasa

15





SEKIAN

&

TERIMA KASIH