

# Pertemuan 3

## **PUBLIK SEBAGAI KELOMPOK SOSIAL TIDAK TERATTUR**

# Kemampuan akhir yang diharapkan

- Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik publik sebagai kelompok sosial tidak teratur
- Mampu menjelaskan dan membedakan karakteristik, publik, crowd, massa dan audience

# Karakteristik Kelompok Sosial tidak Teratur

- Tidak memiliki struktur organisasi yang ajeg/tetap
- Tidak memiliki tujuan organisasi yang ingin dicapai dalam jangka waktu tertentu
- Pimpinan bisa jadi ada, dan bisa pula tidak ada
- Tidak memiliki norma yang mengatur secara ketat anggota-anggotanya

# Karakteristik Publik

(Djoenaesih Sunaryo, hal 20 )

1. Satu kelompok yang tidak merupakan kesatuan (kelompok tidak teratur)
2. Interaksi terjadi secara tidak langsung, biasanya melalui media massa
3. Perilaku publik didasarkan kepada perilaku individu
4. Tidak saling mengenal satu sama lain (anonim) dan terdiri dari berbagai lapisan masyarakat (heterogen)

- 
5. Mempunyai minat yang sama terhadap suatu masalah
  6. Minat yang sama tersebut belum tentu mempunyai opini atau pendapat yang sama terhadap suatu masalah
  7. Berusaha untuk mengetahui masalah tersebut
  8. Adanya diskusi sosial, karena itu publik ada kecendrungan untuk berpikir secara rasional

# Karakteristik Massa

Djoenasih Sunaryo, hal:9

1. Massa terdiri dari orang-orang dalam segala lapangan dan tingkat dalam masyarakat
2. Bersifat anonim dan heterogen
3. Diantara mereka tidak terdapat interaksi dan pertukaran pengalaman karena terpisah antara satu dengan yang lain
4. Tidak mampu bertindak secara teratur karena longgar dalam ikatan organisasi

5. Baik massa terlihat maupun yang tidak terlihat mesti ada ikatan pikiran, pertalian jiwa atau persamaan perasaan
6. Massa tidak dapat berpikir secara kritis, mudah percaya dan amat sugestible
7. Massa sangat mudah tersinggung, sangat fanatik, bersemangat, berani dan dapat berbuat sesuatu tanpa memikirkan tanggung jawab
8. Massa yang terlihat adalah massa yang berkumpul di suatu tempat, misalnya sejumlah orang yang menghadiri rapat raksasa



Massa yang tidak terlihat adalah massa yang tidak berkumpul dalam satu tempat tertentu, tidak pernah saling mengenal satu sama lain, misalnya satu aliran politik tertentu

# Karakteristik Crowd

(Djoenasih, S. Sunaryo, hal 16 T

Terjadinya crowd secara spontan dan tidak dapat direncanakan sehingga tidak seperti pertemuan arisan atau suatu resepsi.

Mungkin saja orang yang berkumpul dalam suatu pertemuan berubah menjadi crowd apabila mendapat suatu perangsang atau impret yang sedemikian hebat mengenai suatu peristiwa/kejadian. Karakteristik yang penting dari crowd adalah bahwa pikiran dan tindak tanduknya seolah-olah membiarkan dirinya hanyut dalam

keadaan yang tidak menentu untuk sementara waktu sehingga melupakan kepribadiannya sendiri, mengabaikan tata susila dan tata tertib

# Karakteristik Audience

- Komunikator dan komunikan berada dalam kontak langsung
- Penguasaan terhadap audience tidak begitu sukar, karena jumlahnya tidak begitu besar
- Feedback/ arus balik dapat segera diketahui oleh komunikator

# Jawablah soal-soal di bawah ini

1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan publik
2. Apa yang dimaksud dengan crowd
3. Apakah karakteristik massa
4. Jelaskan apa yang dimaksud dengan audience
5. Jelaskan perbedaan masing masing konsep di atas