|  |  |
| --- | --- |
| logo UEU kecil |  |
|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2015/2016** |
|  | **PROGRAM STUDI BROADCASTING FAKULTAS ILMU-KOMUNIKASI**  |
|  | **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** |
|  |
| **Mata kuliah** | **:** | Media Relation | **Kode MK** | **:** | HMS 202 |
| **Mata kuliah prasyarat** | **:** | - | **Bobot MK** | **:** | 2 SKS |
| **Dosen Pengampu** | **:** | Drs. Arifin S. Harahap, M.Si. | **Kode Dosen** | **:** | 5804 |
| **Alokasi Waktu** | **:** | Tatap Muka 14 x 100 Menit |
| **Capaian Pembelajaran** | **:** | 1. Mahasiswa mampu memahami konsep dan teori mengenai Media Relation
2. Mahasiswa mampu menganalisis masalah PR berhubungan dengan media massa.
 |
|  |  |  |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN**  | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| **1** | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Pengertian Media Relation | 1. Metoda *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web*
 | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation |
| **2** | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | PR dan Media Relation | 1.Metoda *contextual instruction**2. Media Kerlas, LCD, whiteboard, web* | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation |
| **3** | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Fungsi Media Relation | 1.Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation |
| **4** | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Tujuan Media Relation | 1. Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation |
| **5** | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Bentuk-bentuk Media Relation 1 | 1. Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok |  Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 |
| **6** | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Bentuk-bentuk Media Relation 2 | 1. Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 |
| **7** | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Media Relation dan Masalahnya | 1.Praktek menulis cerpen.2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya |
| **8** | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | 1. Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa |
| **9** | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Media Massa dan Karakteristiknya | 1.Praktek Menulis cerpen2.Presentasi | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya |
| **10** | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Masalah Humas dengan Media Massa | 1.Praktek Menulis 2. Presentasi | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa |
| **11** | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | 1. Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar mengundang MengundangWartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa |
| **12** | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Perencanaan Media Relation | 1. Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation |
| **13** | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | 1. Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik |
| **14** | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Evaluasi Perkuliahan | 1. Metoda *contextual instruction*2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan |

**Jakarta, Maret 2018**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

 **Arifin S. Harahap, M.Si.**

**Nama dan tanda tangan Nama dan tanda tangan**

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 1 | *Pre test* | Test lisan | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | 5 |
| 2 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | 5 |
| 3 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | 5 |
| 4 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | 5 |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 5 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | 5 |
| 6 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | 5 |
| 7 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | 5 |
| 8 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | 5 |
| 9 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | 5 |
| 10 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | 5 |
| 11 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | 5 |
| 12 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | 10 |
| 13 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | 10 |
| 14 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | 10 |

**Jakarta, Maret 2018**

**Komponen penilaian :**

1. Kehadiran = 10 %
2. Tugas = 30 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 30 %

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

**Nama dan tanda tangan Nama dan tanda tangan**