|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| logo UEU kecil | |  | | | | | | | | |
|  | | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2015/2016** | | | | | | | | |
|  | | **PROGRAM STUDI BROADCASTING FAKULTAS ILMU-KOMUNIKASI** | | | | | | | | |
|  | | **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Mata kuliah** | | | **:** | Media Relation | | | **Kode MK** | | **:** | HMS 202 |
| **Mata kuliah prasyarat** | | | **:** | - | | | **Bobot MK** | | **:** | 2 SKS |
| **Dosen Pengampu** | | | **:** | Drs. Arifin S. Harahap, M.Si. | | | **Kode Dosen** | | **:** | 5804 |
| **Alokasi Waktu** | | | **:** | Tatap Muka 14 x 100 Menit | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran** | | | **:** | 1. Mahasiswa mampu memahami konsep dan teori mengenai Media Relation 2. Mahasiswa mampu menganalisis masalah PR berhubungan dengan media massa. | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| **1** | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | | Pengertian Media Relation | | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | | |
| **2** | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | | PR dan Media Relation | | 1.Metoda *contextual instruction*  *2. Media Kerlas, LCD, whiteboard, web* | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | | |
| **3** | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | | Fungsi Media Relation | | 1.Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | | |
| **4** | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | | Tujuan Media Relation | | 1. Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | | |
| **5** | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | | Bentuk-bentuk Media Relation 1 | | 1. Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | | |
| **6** | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | | Bentuk-bentuk Media Relation 2 | | 1. Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | | |
| **7** | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | | Media Relation dan Masalahnya | | 1.Praktek menulis cerpen.  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang  Wartawan, Rayana, Uday, Tristar  Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | | |
| **8** | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | | Memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | | 1. Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | | |
| **9** | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | | Media Massa dan Karakteristiknya | | 1.Praktek Menulis cerpen  2.Presentasi | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | | |
| **10** | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | | Masalah Humas dengan Media Massa | | 1.Praktek Menulis  2. Presentasi | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | | |
| **11** | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | | Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | | 1. Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar mengundang  MengundangWartawan,  Rayana, Uday, Tristar Kreasi  Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | | |
| **12** | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | | Perencanaan Media Relation | | 1. Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | | |
| **13** | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | | Memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | | 1. Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan, Rayana, Uday, Tristar Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | | |
| **14** | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | | Evaluasi Perkuliahan | | 1. Metoda *contextual instruction*  2. Diskusi kelompok | Manajeemen Public Relation dan Media Komunikasi, Ruslan, Rosady, Radja Grafindo, Jakarta, 2016  Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar, Zulkarimein Nasution, PT Radjagrafindo, Jakarta, 2015  PR Bukan Sekedar Mengundang  Wartawan, Rayana, Uday, Tristar  Kreasi Indonesia, Tangerang, 2015 | | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | | |

**Jakarta, Maret 2018**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

**Arifin S. Harahap, M.Si.**

**Nama dan tanda tangan Nama dan tanda tangan**

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 1 | *Pre test* | Test lisan | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | Mengetahui dan memahami Pengertian Media Relation | 5 |
| 2 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | Mengetahui dan memahami PR dan Media Relation | 5 |
| 3 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | Mengetahui dan memahami Fungsi Media Relation | 5 |
| 4 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | Mengetahui dan memahami Tujuan Media Relation | 5 |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 5 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 1 | 5 |
| 6 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | Mengetahui dan memahami Bentuk-bentuk Media Relation 2 | 5 |
| 7 | *Progress test* | Test perbuatan | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | Mengetahui dan memahami Media Relation dan Masalahnya | 5 |
| 8 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | Mengetahui dan memahami Kebijaksanaan Redaksi Media Massa | 5 |
| 9 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | Mengetahui dan memahami Media Massa dan Karakteristiknya | 5 |
| 10 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Masalah Humas dengan Media Massa | 5 |
| 11 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | Mengetahui dan memahami Bagaimana Humas Membina Hubungan dengan Media Massa | 5 |
| 12 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | Mengetahui dan memahami Perencanaan Media Relation | 10 |
| 13 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | Mengetahui dan memahami Prinsip dan Etika Jurnalistik | 10 |
| 14 | *Post test* | Test tulisan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | Mengetahui dan memahami Evaluasi Perkuliahan | 10 |

**Jakarta, Maret 2018**

**Komponen penilaian :**

1. Kehadiran = 10 %
2. Tugas = 30 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 30 %

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

**Nama dan tanda tangan Nama dan tanda tangan**