|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2016/2017** | | | | | | | | |
| **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** | | | | | | | | |
| **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Mata Kuliah** | | **:** | Pengembangan Kepribadian | | | **Kode MK** | **:** | HMS 402 |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | | **:** | - | | | **Bobot MK** | **:** | 3 SKS |
| **Dosen Pengampu** | | **:** | Erna Febriani, M.Si | | | **Kode Dosen** | **:** | 7369 |
| **Alokasi Waktu** | | **:** | Tatap muka 14 pertemuan, 3 kali praktek. | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran** | | **:** | 1. Mahasiswa mampu memahami konsep kepribadian diri pada aspek 3B *(Brain, Beauty, Behaviour)* 2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan salah satu aspek pengembangan kepribadian | | | | | |
|  | |  |  | | | | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami definisi diri, pengembangan kepribadian dan aspek-aspek yang ada di dalamnya | Pengembangan kepribadian, kepribadian suatu analisis, konsep diri | | 1. *Contextual instruction* 2. Media : : kelas, komputer, *whiteboard, web* | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. P 1-6 | | Menyelesaikan latihan 1 | |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami definisi *Personal Brand,* komponen serta tujuan | Definisi *personal brand, komponen*-komponen *personal brand,* fungsi dan tujuan *personal brand* | | 1. C*ontextual instruction* 2. Media: kelas, komputer, *whiteboard, web* | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. P 2-26. | | Menyelesaikan latihan 2 | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | |
| 3 | Mahasiswa mampu memahami cara untuk membangun *personal brand.* | *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media, bagaimana membangun kredibilitas, bagaimana membantu dan menjaga hubungan dengan relasi | | 1. Metoda : *contextual instruction* 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. P 26-64 | | Menyelesaikan latihan 3 | |
| 4 | Mahasiswa mampu memahami pengertian konsep diri | *Created personal brand, natural personal brand, self concept,* | | 1. Metoda : *contextual instruction* 2. Media : : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. P 87-126 | | Menyelesaikan latihan 4 | |
| 5 | Mahasiswa mampu memahami dan mempraktekkan materi *Social Graces I* | *Social graces,* Etika, norma dan Etiket, Etika pergaulan mahasiswa, etiket percakapan, tata krama | | 1. Media : *contextual instruction*, simulasi 2. Media : : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web, | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. 2. Poedjawiyatna. 1996. Etika, Filsafat Tingkah Laku. Jakarta: Rineka Cipta. 3. Robinson, Dave dan Chris Garrat. 1994. Mengenal Etika – For Beginners. Bandung: Mizan. | | * Menyelesaikan etiquette quiz * Mempraktekkan materi 5 | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami dan mempraktekkan materi *Social Graces II* | *Social graces,* Etika pergaulan bisnis, etiket percakapan, tata krama dalam bisnis | | 1.Media : *contextual instruction*, simulasi  2.Media: kelas, komputer, LCD, whiteboard, web, | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014 2. Poedjawiyatna. 1996. Etika, Filsafat Tingkah Laku. Jakarta: Rineka Cipta. 3. Robinson, Dave dan Chris Garrat. 1994. Mengenal Etika – For Beginners. Bandung: Mizan. | | * Menyelesaikan etiquette quiz * Mempraktekkan materi 6 | |
| 7. | Mahasiswa mampu memahami materi Etiket berbusana I | Etiket Berbusana I, penyelarasan busana, Estetika busana | | 1.Media: *contextual instruction*  2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web, | 1. Ernawati, dkk. 2008. Tata Busana Jilid 1. Semarang:Aneka ilmu.  2. A. Riyanto, Arifah. 2003. Teori Busana. Bandung : Yapemdo. | | Menyelesaikan latihan etiket berbusana | |
| 8. | Mahasiswa mampu memahami materi Etiket berbusana II | Etiket Berbusana II, *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris. | | 1.Media: *contextual instruction,* simulasi  2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web, | 1. Ernawati, dkk. 2008. Tata Busana Jilid 1. Semarang:Aneka ilmu.  2. A. Riyanto, Arifah. 2003. Teori Busana. Bandung : Yapemdo. | | Menyelesaikan latihan etiket berbusana | |
| 9 | Mahasiswa mampu memahami makna warna dalam penampilan | Pakaian dan perawatan diri, makna warna dalam penampilan | | 1. Metoda :: *contextual instruction,* simulasi 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | 1. Charles Bonar Sirait, *The Power of Public Speaking.* Cetakan ke 4. Jakarta. Gramedia. 2013 P120-122 | | Mengerjakan latihan | |
| 10 | Mahasiswa mampu mengatur ekspresi suara saat melakukan percakapan | *Vocal expression,* instrument berbicara, karakter suara | | 1. Metoda :: *contextual instruction,* simulasi 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | 1. Charles Bonar Sirait, *The Power of Public Speaking.* Cetakan ke 4. Jakarta. Gramedia. 2013 P120-122 | | Mempraktekkan cara mengolah suara | |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami cara melakukan komunikasi yang efektif | *Effective communication, vocal instrument, powerful speaking* | | 1. Metoda : *contextual instruction,* simulasi 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | 1. Carnagie, Sukses Berkomunikasi. Cetakan ketiga. Jakarta. PT. Gramedia. 2016. 2. Charles Bonar Sirait, *The Power of Public Speaking.* Cetakan ke 4. Jakarta. Gramedia. 2013 | | Mempraktekkan latihan komunikasi yang efektif *(public speaking)* | |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami konsep Tubuh Kita | *Body Language, eye contact, Facial expression* | | 1. Metoda : *contextual instruction* 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. 2. Charles Bonar Sirait, *The Power of Public Speaking.* Cetakan ke 4. Jakarta. Gramedia. 2013. P144- | | Memaparkan kembali konsep *Body Language, eye contact, Facial expression* | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN AKHIR** | **MATERI PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami materi *table manner* | Table manner, gaya makan, jenis acara | | 1. Metoda; *contextual instruction, cooperative learning, simulation* 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web,* | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. | | Mempraktekkan tata cara makan sesuai dengan arahan | |
| 14 | Mahasiswa memahami cara melakukan kegiatan protokoler | *Protocol* | | 1. Metoda : *contextual instruction* 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. | | Mampu mempraktekkan kegiatan protocol sesuai dengan arahan | |

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 1 | *Pretest test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan pengertian diri, kepribadian, pengembangan kepribadian, konsep diri dengan benar | Menguraikan pengertian kepribadian, pengembangan kepribadian dan konsep diri dengan benar | Menguraikan pengertian pengembangan kepribadian dan konsep diri dengan benar | Menguraikan pengertian pengembangan kepribadian dan konsep diri kurang tepat | Tidak menguraikan pengertian pengembangan kepribadian | 5 % |
| 2 | *Pre test* dan *post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan pengertian *personal brand, komponen*-komponen *personal brand,* fungsi dan tujuan *personal brand* dengan benar | Menguraikan pengertian *personal brand, komponen*-komponen *personal brand,* fungsi benar | Menguraikan pengertian *personal brand, komponen*-komponen *personal brand* dengan benar | Menguraikan pengertian *personal brand, komponen*-komponen *personal brand* kurang tepat | Tidak menguraikan pengertian *personal brand,* dengan benar | 5 % |
| 3 | *Pre test, progress test* dan *post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media, bagaimana membangun kredibilitas, bagaimana membantu dan menjaga hubungan dengan relasi dengan benar | Menguraikan *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media, bagaimana membangun kredibilitas dengan benar | Menguraikan *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media dengan benar | Menguraikan *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media, bagaimana membangun kredibilitas kurang tepat | Tidak menguraikan *Strategy to build personal brand* | 10 % |
| 4 | *Post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand, self concept* dengan benar | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand* dengan benar | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand, self concept* kurang tepat | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand,* kurang tepat | Tidak menguraikan ketiga teori tersebut | 5% |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 5 | *Post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand, self concept* dengan benar | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand* dengan benar | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand, self concept* kurang tepat | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand,* kurang tepat | Tidak menguraikan ketiga teori tersebut | 5% |
| 6 | *Post test* | Praktek | Menyebutkan definisi dari etika, norma dan etiket serta dapat mempraktekkan dasar-dasar perkenalan dengan benar | Menyebutkan definisi dari etika dan etiket serta dapat mempraktekkan dasar-dasar perkenalan dengan benar | Menyebutkan definisi dari etika, norma dan etiket benar | Menyebutkan definisi dari etika, norma dan etiket kurang tepat | Tidak menyebutkan definisi dan mempraktekkan dasar-dasar perkenalan | 5 % |
| 7 | *Post test* | Tes lisan | Menyebutkan pengertian Etiket Berbusana, menyebutkan aspek-aspek penyelarasan busana, Estetika busana dengan benar | Menyebutkan pengertian Etiket Berbusana, menyebutkan aspek-aspek penyelarasan busana dengan benar | Menyebutkan pengertian Etiket Berbusana, dengan benar | Menyebutkan pengertian Etiket Berbusana, kurang tepat | Tidak menyebutkan pengertian Etiket Berbusana | 5 % |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 8 | *Post test* | Tes lisan | Mendefinisikan Etiket Berbusana, *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris dengan tepat | Mendefinisikan Etiket Berbusana, *appearance,* wardrobe philosophy, dengan tepat | Mendefinisikan *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris dengan tepat | Mendefiniskan *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris kurang tepat | Tidak mendefinisikan *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris | 5% |
| 9 | *Post test* | Test lisan | Mendefinisikan fungsi Pakaian dan perawatan diri, makna warna dalam penampilan dengan tepat | Mendefinisikan fungsi Pakaian dan perawatan diri dengan tepat | Mendefinisikan fungsi Pakaian dan perawatan diri, makna warna dalam penampilan dengan kurang tepat | Tidak mendefinisikan fungsi Pakaian dan perawatan diri, makna warna dalam penampilan | - | 0 |
| 10 | *Progress test* dan *post test* | Tes lisan | Mendefinisikan *Vocal expression,* instrument berbicara, karakter suara dengan tepat | Mendefinisikan *Vocal expression,* instrument berbicara, dengan tepat | Mendefinisikan *Vocal expression,* dengan tepat | Mendefinisikan *Vocal expression,* instrument berbicara, karakter suara kurang tepat | Tidak mendefinisikan *Vocal expression,* instrument berbicara, karakter suara dengan tepat | 0 |
| 11 | *Post test* | Tes lisan | Mendefinisikan *effective communication, vocal instrument, powerful speaking* dengan tepat | Mendefinisikan *effective communication, vocal instrument,* dengan tepat | Mendefinisikan *effective communication,* dengan tepat | Mendefinisikan *effective communication, vocal instrument, powerful speaking* kurang tepat | Tidak mendefinisikan *effective communication, vocal instrument, powerful speaking* dengan tepat | 5% |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 12 | *Post test* | Tes lisan | Mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact, Facial expression* dengan tepat | Mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact,* dengan tepat | Mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact, Facial expression* dengan tepat | Mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact, Facial expression* kurang tepat | Tidak mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact, Facial expression* dengan tepat | 0 |
| 13 | *Post test* | Praktek  (UAS) | Mengikuti dan Mempraktekkan Table manner dan gaya makan dengan tepat | Mengikuti dan Mempraktekkan Table manner dan gaya makan kurang tepat | - | - | Tidak mengikuti dan mempraktekkan table manner dan gaya makan dengan tepat | 20% |
| 14 | *Post test* | Praktek  (UAS) | Mengikuti dan mempraktekkan aturan protokol dengan tepat | Mengikuti dan mempraktekkan aturan protokol kurang tepat | - | - | Tidak mengikuti dan mempraktekkan aturan protokol | 20% |

**Komponen penilaian :**

1. Kehadiran = 10 %
2. Tugas = 20 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 40 %

**Jakarta,**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

**Euis Heriyati, MM., M.Ikom Erna Febriani, M.Si**