|  |
| --- |
|  |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2016/2017** |
| **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** |
| **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** |
|  |
| **Mata Kuliah** | **:** | Pengembangan Kepribadian | **Kode MK** | **:**  | HMS 402 |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | **:** | - | **Bobot MK** | **:** | 3 SKS |
| **Dosen Pengampu** | **:** | Erna Febriani, M.Si | **Kode Dosen** | **:** | 7369 |
| **Alokasi Waktu** | **:** | Tatap muka 14 pertemuan, 3 kali praktek. |
| **Capaian Pembelajaran** | **:** | 1. Mahasiswa mampu memahami konsep kepribadian diri pada aspek 3B *(Brain, Beauty, Behaviour)*
2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan salah satu aspek pengembangan kepribadian
 |
|  |  |  |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami definisi diri, pengembangan kepribadian dan aspek-aspek yang ada di dalamnya | Pengembangan kepribadian, kepribadian suatu analisis, konsep diri | 1. *Contextual instruction*
2. Media : : kelas, komputer, *whiteboard, web*
 | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. P 1-6
 | Menyelesaikan latihan 1 |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami definisi *Personal Brand,* komponen serta tujuan | Definisi *personal brand, komponen*-komponen *personal brand,* fungsi dan tujuan *personal brand* | 1. C*ontextual instruction*
2. Media: kelas, komputer, *whiteboard, web*
 | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. P 2-26.
 | Menyelesaikan latihan 2 |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 3 | Mahasiswa mampu memahami cara untuk membangun *personal brand.* | *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media, bagaimana membangun kredibilitas, bagaimana membantu dan menjaga hubungan dengan relasi | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web*
 | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. P 26-64
 | Menyelesaikan latihan 3 |
| 4 | Mahasiswa mampu memahami pengertian konsep diri | *Created personal brand, natural personal brand, self concept,*  | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web*
 | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014. P 87-126
 | Menyelesaikan latihan 4 |
| 5 | Mahasiswa mampu memahami dan mempraktekkan materi *Social Graces I* | *Social graces,* Etika, norma dan Etiket, Etika pergaulan mahasiswa, etiket percakapan, tata krama | 1. Media : *contextual instruction*, simulasi
2. Media : : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web,
 | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014.
2. Poedjawiyatna. 1996. Etika, Filsafat Tingkah Laku. Jakarta: Rineka Cipta.
3. Robinson, Dave dan Chris Garrat. 1994. Mengenal Etika – For Beginners. Bandung: Mizan.
 | * Menyelesaikan etiquette quiz
* Mempraktekkan materi 5
 |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami dan mempraktekkan materi *Social Graces II* | *Social graces,* Etika pergaulan bisnis, etiket percakapan, tata krama dalam bisnis | 1.Media : *contextual instruction*, simulasi2.Media: kelas, komputer, LCD, whiteboard, web,  | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014
2. Poedjawiyatna. 1996. Etika, Filsafat Tingkah Laku. Jakarta: Rineka Cipta.
3. Robinson, Dave dan Chris Garrat. 1994. Mengenal Etika – For Beginners. Bandung: Mizan.
 | * Menyelesaikan etiquette quiz
* Mempraktekkan materi 6
 |
| 7.  | Mahasiswa mampu memahami materi Etiket berbusana I | Etiket Berbusana I, penyelarasan busana, Estetika busana | 1.Media: *contextual instruction*2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web, | 1. Ernawati, dkk. 2008. Tata Busana Jilid 1. Semarang:Aneka ilmu.2. A. Riyanto, Arifah. 2003. Teori Busana. Bandung : Yapemdo. | Menyelesaikan latihan etiket berbusana |
| 8.  | Mahasiswa mampu memahami materi Etiket berbusana II | Etiket Berbusana II, *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris. | 1.Media: *contextual instruction,* simulasi2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web, | 1. Ernawati, dkk. 2008. Tata Busana Jilid 1. Semarang:Aneka ilmu.2. A. Riyanto, Arifah. 2003. Teori Busana. Bandung : Yapemdo. | Menyelesaikan latihan etiket berbusana |
| 9 | Mahasiswa mampu memahami makna warna dalam penampilan | Pakaian dan perawatan diri, makna warna dalam penampilan | 1. Metoda :: *contextual instruction,* simulasi
2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web*
 | 1. Charles Bonar Sirait, *The Power of Public Speaking.* Cetakan ke 4. Jakarta. Gramedia. 2013 P120-122
 | Mengerjakan latihan |
| 10 | Mahasiswa mampu mengatur ekspresi suara saat melakukan percakapan | *Vocal expression,* instrument berbicara, karakter suara | 1. Metoda :: *contextual instruction,* simulasi
2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web*
 | 1. Charles Bonar Sirait, *The Power of Public Speaking.* Cetakan ke 4. Jakarta. Gramedia. 2013 P120-122
 | Mempraktekkan cara mengolah suara |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami cara melakukan komunikasi yang efektif | *Effective communication, vocal instrument, powerful speaking* | 1. Metoda : *contextual instruction,* simulasi
2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web*
 | 1. Carnagie, Sukses Berkomunikasi. Cetakan ketiga. Jakarta. PT. Gramedia. 2016.
2. Charles Bonar Sirait, *The Power of Public Speaking.* Cetakan ke 4. Jakarta. Gramedia. 2013
 | Mempraktekkan latihan komunikasi yang efektif *(public speaking)* |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami konsep Tubuh Kita | *Body Language, eye contact, Facial expression* | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web*
 | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014.
2. Charles Bonar Sirait, *The Power of Public Speaking.* Cetakan ke 4. Jakarta. Gramedia. 2013. P144-
 | Memaparkan kembali konsep *Body Language, eye contact, Facial expression* |
| **SESI** | **KEMAMPUAN AKHIR** | **MATERI PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami materi *table manner* | Table manner, gaya makan, jenis acara | 1. Metoda; *contextual instruction, cooperative learning, simulation*
2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web,*
 | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014.
 | Mempraktekkan tata cara makan sesuai dengan arahan  |
| 14 | Mahasiswa memahami cara melakukan kegiatan protokoler | *Protocol* | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web*
 | 1. Erwin Parengkuan & Becky Tumewu, Personal Brand-inc, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2014.
 | Mampu mempraktekkan kegiatan protocol sesuai dengan arahan  |

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 1 | *Pretest test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan pengertian diri, kepribadian, pengembangan kepribadian, konsep diri dengan benar | Menguraikan pengertian kepribadian, pengembangan kepribadian dan konsep diri dengan benar | Menguraikan pengertian pengembangan kepribadian dan konsep diri dengan benar | Menguraikan pengertian pengembangan kepribadian dan konsep diri kurang tepat | Tidak menguraikan pengertian pengembangan kepribadian | 5 % |
| 2 | *Pre test* dan *post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan pengertian *personal brand, komponen*-komponen *personal brand,* fungsi dan tujuan *personal brand* dengan benar | Menguraikan pengertian *personal brand, komponen*-komponen *personal brand,* fungsi benar | Menguraikan pengertian *personal brand, komponen*-komponen *personal brand* dengan benar | Menguraikan pengertian *personal brand, komponen*-komponen *personal brand* kurang tepat | Tidak menguraikan pengertian *personal brand,* dengan benar | 5 % |
| 3 | *Pre test, progress test* dan *post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media, bagaimana membangun kredibilitas, bagaimana membantu dan menjaga hubungan dengan relasi dengan benar | Menguraikan *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media, bagaimana membangun kredibilitas dengan benar | Menguraikan *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media dengan benar | Menguraikan *Strategy to build personal brand,* strategi melalui sosial media, bagaimana membangun kredibilitas kurang tepat | Tidak menguraikan *Strategy to build personal brand* | 10 % |
| 4 | *Post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand, self concept* dengan benar | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand* dengan benar | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand, self concept* kurang tepat | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand,* kurang tepat | Tidak menguraikan ketiga teori tersebut | 5% |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 5 | *Post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand, self concept* dengan benar | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand* dengan benar | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand, self concept* kurang tepat | Menguraikan definisi *Created personal brand, natural personal brand,* kurang tepat | Tidak menguraikan ketiga teori tersebut | 5% |
| 6 | *Post test* | Praktek | Menyebutkan definisi dari etika, norma dan etiket serta dapat mempraktekkan dasar-dasar perkenalan dengan benar | Menyebutkan definisi dari etika dan etiket serta dapat mempraktekkan dasar-dasar perkenalan dengan benar | Menyebutkan definisi dari etika, norma dan etiket benar | Menyebutkan definisi dari etika, norma dan etiket kurang tepat | Tidak menyebutkan definisi dan mempraktekkan dasar-dasar perkenalan | 5 % |
| 7 | *Post test* | Tes lisan  | Menyebutkan pengertian Etiket Berbusana, menyebutkan aspek-aspek penyelarasan busana, Estetika busana dengan benar | Menyebutkan pengertian Etiket Berbusana, menyebutkan aspek-aspek penyelarasan busana dengan benar | Menyebutkan pengertian Etiket Berbusana, dengan benar | Menyebutkan pengertian Etiket Berbusana, kurang tepat | Tidak menyebutkan pengertian Etiket Berbusana | 5 % |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 8 | *Post test* | Tes lisan | Mendefinisikan Etiket Berbusana, *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris dengan tepat | Mendefinisikan Etiket Berbusana, *appearance,* wardrobe philosophy, dengan tepat | Mendefinisikan *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris dengan tepat | Mendefiniskan *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris kurang tepat | Tidak mendefinisikan *appearance,* wardrobe philosophy, pemilihan aksesoris  | 5% |
| 9 | *Post test* | Test lisan | Mendefinisikan fungsi Pakaian dan perawatan diri, makna warna dalam penampilan dengan tepat | Mendefinisikan fungsi Pakaian dan perawatan diri dengan tepat | Mendefinisikan fungsi Pakaian dan perawatan diri, makna warna dalam penampilan dengan kurang tepat | Tidak mendefinisikan fungsi Pakaian dan perawatan diri, makna warna dalam penampilan  | - | 0 |
| 10 | *Progress test* dan *post test* | Tes lisan | Mendefinisikan *Vocal expression,* instrument berbicara, karakter suara dengan tepat | Mendefinisikan *Vocal expression,* instrument berbicara, dengan tepat | Mendefinisikan *Vocal expression,* dengan tepat | Mendefinisikan *Vocal expression,* instrument berbicara, karakter suara kurang tepat | Tidak mendefinisikan *Vocal expression,* instrument berbicara, karakter suara dengan tepat | 0 |
| 11 | *Post test* | Tes lisan | Mendefinisikan *effective communication, vocal instrument, powerful speaking* dengan tepat | Mendefinisikan *effective communication, vocal instrument,* dengan tepat | Mendefinisikan *effective communication,* dengan tepat | Mendefinisikan *effective communication, vocal instrument, powerful speaking* kurang tepat | Tidak mendefinisikan *effective communication, vocal instrument, powerful speaking* dengan tepat | 5% |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 12 | *Post test* | Tes lisan | Mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact, Facial expression* dengan tepat | Mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact,* dengan tepat | Mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact, Facial expression* dengan tepat | Mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact, Facial expression* kurang tepat | Tidak mendefinisikan dan mempraktekkan *Body Language, eye contact, Facial expression* dengan tepat | 0 |
| 13 | *Post test* | Praktek(UAS) | Mengikuti dan Mempraktekkan Table manner dan gaya makan dengan tepat | Mengikuti dan Mempraktekkan Table manner dan gaya makan kurang tepat | - | - | Tidak mengikuti dan mempraktekkan table manner dan gaya makan dengan tepat | 20% |
| 14 | *Post test* | Praktek(UAS) | Mengikuti dan mempraktekkan aturan protokol dengan tepat | Mengikuti dan mempraktekkan aturan protokol kurang tepat | - | - | Tidak mengikuti dan mempraktekkan aturan protokol | 20% |

**Komponen penilaian :**

1. Kehadiran = 10 %
2. Tugas = 20 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 40 %

**Jakarta,**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

**Euis Heriyati, MM., M.Ikom Erna Febriani, M.Si**