

**Globalisasi Industri Media  
Sesi 03**

**KONTEKS HISTORIS  
KOMUNIKASI  
INTERNASIONAL DAN  
GLOBAL MEDIA**

- 1. Sejarah media kaitannya dengan hubungan internasional (*international relations theory*).**
- 2. Pemahaman mengenai International Society.**
- 3. Komunikasi Internasional dan komunikasi antarbudaya dalam konteks proses globalisasi.**

# DUNIA YANG BERBEDA

- **Globalizing solvents:** the classical accounts. Secara klasik, jika kelebihan produksi dalam suatu negara maka ditempuh dengan mencari pasar luar negeri, melalui ekspor. Aliran perdagangan terjadi, ekspor-impor, terjadi neraca perdagangan dari transaksi, dan seterusnya.
- **Dimensions of globalization:** Dimensi-dimensinya antara lain terjadinya arus kapital, arus fisik barang, arus jasa, menyebarnya pusat-pusat produksi mendekati pusat-pusat pasar di negara yang padat penduduknya.
- **Multi-dimensional theory:** teori dengan melihat semua aspek baik dari segi ekonomi, politik, sosial dan budaya.
- **An explanatory theorem:** teorema yang menjelaskan suatu fenomena (globalisasi).
- **Globalizing developments:** perkembangan dan pengembangan struktur globalisasi, menyangkut institusi, hukum internasional, implementasi dan kontrol.

- **Industrialization and modernization:** Konsep modernisasi diyakini sebagai jalan menuju kesejahteraan.
- **Convergence:** konvergensi dari segi teknologi dan dampaknya pada seluruh bidang kehidupan.
- **World Capitalism:** kapitalisme dunia menyangkut pemilik modal swasta, pemerintah, dan institusi keuangan dunia (IMF, Bank Dunia, Bank Pemb. Asia)
- **World Trade:** Pengaturan kesepakatan perdagangan regional dan dunia.
- **The International Division of Labour:** Tenaga kerja sangat berkaitan dengan investasi global.
- **Multi-national enterprises ((MNE):** Perusahaan beroperasi di seluruh dunia.
- **Production Systems:** Sistem produksi berkaitan dengan jejaring logistik dan distribusi.
- **Financial management:** Pengelolaan keuangan mikro (perusahaan) dan makro (fiskal/negara).
- **Migrant Labour:** Tenaga kerja asing untuk mendukung industrialisasi dan sektor jasa.
- **Trans-national Classes:** Kelas sosial yang mobile, bepergian dengan mudah ke seluruh dunia.
- **Main Characteristics of an Int'l Economy:** Karakteristik utama seperti neraca perdagangan, kurs mata uang, perilaku pasar saham, dsb.

# EKONOMI INTERNASIONAL

- **New Economies of Time and Space:** dimensi ruang dan waktu menjadi suatu komoditi dalam industri kreatif dan jasa.
- **Trade:** Perdagangan antar negara, antar kawasan, bilateral, internasional, global.
- **The New International Division of Labour:** Aspek tenaga kerja tak terpisahkan dalam industrialisasi dan globalisasi. Semakin maju suatu negara, ongkos buruh industri semakin mahal, sehingga ada arus 'perdagangan' SDM (migrasi).
- **Alliances of Capital:** Kemitraan dan pengelolaan modal dan investasi.
- **Cultural Economies:** Industri budaya, termasuk industri kreatif dan jasa.
- **Timeless Financial Markets**
- **A Globalized Economy?**

# INSTITUSI INTERNASIONAL

## Development of the nation-

**state:** Secara politis, ada ‘perlawanan’ politis menyangkut rasa nasionalisme, kebangsaan (etnis), dan pertahanan diri.

- **Trans-national Connections:** Hubungan tidak lagi bersifat bilateral (2 negara) tapi ada kesalingbergantungan banyak negara.
- **State Functions:** Fungsi negara lebih cenderung pada persoalan “administratif.”
- **Conflicts of Interest:** konflik/ tarik-menarik kepentingan, kondisi yang tidak sehat dalam konteks persaingan bebas (liberal).
- **International Organizations:** terlibatnya badan-badan dunia terhadap motivasi keuntungan negara pemegang saham, mis: IMF.
- **Globalization and the States-System:** Suatu proses yang mengarah kepada terbebasnya sekat-sekat hambatan arus kapital, barang dan jasa antar negara.

# POLITIK INTERNASIONAL

**Internal Crisis:** Terjadi krisis di dalam suatu negara yang tidak memiliki keunggulan bersaing, neraca perdagangannya akan minus terus, dan menjadi sangat bergantung kepada negara lain (super kaya/power).

- **External Sovereignty:** Setiap negara mengedepankan eksistensinya sebagai bangsa, ingin diakui dunia int'l sebagai negara yang bermartabat dan merdeka meskipun sulit terlepas dari pengaruh kondisi di luar negaranya.
- **New Global Political Actors:** Para pemain baru dalam pentas politik global, sulit dipisahkan dari kekuatan (power) ekonomi, karena hampir seluruhnya mengarah kepada kekuatan material, termasuk penguasaan energi.
- **A new Political Culture:** Sebuah upaya untuk menciptakan keseimbangan kekuatan antara kelompok-kelompok (regional), dengan suatu 'proses negosiasi' yang saling menguntungkan (mutualisme).

# BUDAYA INTERNASIONAL

**Crusades and Jihads:** Persoalan isu resistensi dan perlawanan lokal terhadap kekuatan global dimunculkan dengan tema-tema primordial seperti mendikotomikan kasus perang salib dan perlawanan kemerdekaan (jihad), antara Barat dan Timur, antara Islam dan 'Barat' setelah isu komunisme global sirna.

- **Revolutions and Revivals:** Suatu perjuangan melakukan perubahan secara cepat dan drastis, bisa berdampak positif dan negatif, terutama untuk mempertahankan eksistensi suatu bangsa dan negara.
- **Culture Contact:** Suatu sentuhan budaya yang pada dasarnya mengelola dunia ini adalah sama dengan mengelola budaya antar bangsa.
- **Globetrotters and Jetsetters:** Ada kelompok ujung tombak untuk mempropagandakan dan mempercepat proses globalisasi dan kelompok eksklusif yang memimpin.

# TIPE GLOBALISASI

- **Not Globalization but Neo-Fordism:**
  - **Globalisasi tipe-1:** migrasi, jalur perdagangan dan investasi , juga ditandai dengan aliran migrasi tenaga kerja.
  - **Globalisasi tipe-2:** berkembang melalui proses-proses regulasi di tingkat regional dan internasional, namun pasar sulit untuk dikendalikan, muncul perusahaan multinasional, organisasi buruh semakin lemah karena sistem produksi tidak cocok dengan keterampilan buruh lokal, dan kekuatan politik juga melemah.
- **Not the Powerless State but the Elaborating State:** Jenis globalisasi ini memungkinkan setiap negara untuk bisa berkembang dengan kekuatan mandiri dan diberdayakan oleh negara-negara kuat, sehingga tidak ada negara yang benar-benar terpuruk (powerless) kondisinya.
- **Not Postmodernization but Americanization:** Kritik yang ditujukan terhadap model pembangunan modernisasi yang meniru mentah-mentah selera Amerika, sehingga apa pun kemauan Amerika diikuti padahal belum tentu sesuai dengan kebutuhan model pembangunan setempat. Jadi, proses yang ada adalah Amerikanisasi, bukan menuju pembangunan yang benar-benar dibutuhkan.



# INSTITUSI MEDIA GLOBAL

- **Fragmentation and Syncretism**

- Berkembangnya budaya Protestan di dunia modern Barat (sekularisasi)
- Globalisasi berkontribusi terhadap berkembangnya secara luas fundamentalisme, akibat restriksi (perlawanan) atas globalisasi itu sendiri.

- **Consumer Monarchs:**

- Muncul globalisasi budaya, termasuk budaya konsumen global, seolah-olah jadi kerajaan baru.

- **Communications:** Muncul trend teknologi yang memadukan telepon, audio, video yang mengalami miniaturisasi, personalisasi, integrasi, difusi, otomatisasi.

- **Tourism at Home:** bentuk turisme berkembang dari mass tourism ke pleasure periphery (wisata ke spot-spot pinggiran seperti eco-tourism, culture-tourism, agro-tourism, dsb.)

# ***INSIDE MEDIA***

## **Bagaimana Membaca Media**

- **Image Analysis:**

- **What is a media ‘text’?** Teks arti biasanya sesuatu yg tercetak atau ditulis, namun dalam Media Studies, “teks” berarti produk media seperti program TV, fotografi, film atau video, artikel koran, program radio, periklanan, video games atau halaman web.

- **semiotics:** kata ‘semiology’ dari Bahasa Yunani dari kata “semeion” yg berarti tanda (sign). Semiology adalah ilmu yang mempelajari sisten tanda-tanda dan perannya dalam konstruksi atau rekonstruksi pemaknaan dalam teks media. Elemen-elemennya adalah: Signs, Codes (keepakatan bersama atas tanda-tanda atau signs, untuk ditaati yang menghasilkan makna; Denotation and connotation; The process model of communication; Criticisms of semiotics.

- **Narrative:** Jalan yang ditempuh suatu kisah yang diceritakan baik dalam teks media fiksi maupun nonfiksi. Elemen-elemen narrative adalah: Narrative construction, Mode of address, dan Relationship between narrative and genre.

# GENRE MEDIA

- **Genre:** Suatu istilah yang digunakan untuk mengklasifikasikan pengorganisasian, kategori dan konsumsi teks media ke dalam kelompok dengan karakteristik yang sama. Elemen penting dalam mengidentifikasi genre adalah dengan melihat ikonografi dari teks. Ikonografi adalah sebagian tanda-tanda yang kemudian kita asosiasikan dengan bagian genre, misalnya atribut fisik dan busana, latar belakang dan 'tools of the trade' seperti mobil, senjata, dsb.
  - **The function of genre:** diaplikasikan untuk TV, radio, film, dsb. Genre penting untuk menentukan material media, jenis cerita yang dikenal dengan elemen seperti style, narrative dan struktur yang digunakan secara sinambung.
  - **Genre and audiences**
  - **Genre and producers**
  - **Genre as a critical tool:** untuk studi literary, seperti novel genre soneta, tragedi, picaresque.
  - **Limitation of genre:** karena media terlalu beragam, sulit disama-ratakan, namun bisa jg genre justru sangat membantu. Contoh Soap Opera, disebut genre karena karakteristiknya (setting lokal, kisah yang berlanjut, cliffhanger endings, familiar characters, dsb.)

# REPRESENTASI MEDIA

- **Representation:**
  - Media representation of the world at large
  - How accurate?
  - Stereotyping
- **Media Intertextuality**
  - Mimicry
  - Parody, pastiche and homage
  - Marketing of media texts
  - Soap opera and the tabloids

# IDEOLOGI MEDIA

- **Media Ideology:**

- **Belief systems:** Sistem nilai dan kepercayaan yang hidup dalam masyarakat bersangkutan.

- **Ideology and gender:** Berkaitan dengan nilai-nilai yang dikedepankan dalam pesan dan penyusunan identitas suatu media, kaitannya dengan penempatan gender dalam pesan-pesannya.

- **Realism:**

- **The accuracy of the representation:** Keakuratan representasi sosial, ekonomi masyarakat dalam tampilan media.

- **Different types of realism:** Berbeda-beda sebagaimana value yang dianut.

- **Continuity editing:** penyeleksian dan pengeditan berkesinambungan atas konten media.

- **Documentary film-making:** Pembuat film dokumenter tidak terlepas dari faktual.

- **The docu-soap:** Opera sabun terdokumenter, perpaduan kedua genre tersebut.

- **Reality television:** Televisi dengan karakter konten menyajikan realitas masyarakat.

# AUDIENS MEDIA

- **Different types of audience**

- Why are audiences important?
- How have audiences changed?
- How is audience consumption patterned and determined?

- **Who is the audience?**

- 'Television doesn't make programmes, it creates audiences' (Jean-Luc Godard)
- Audience participation
- Gendered consumption
- The 'effects' debate and moral panics

# ISU-ISU MEDIA GLOBAL

- Issues of ownership and control
- Horizontal and vertical integration
- Alternative media
- Global media economy
- Media imperialism
- Issues of control
- Regulation of the media
- Public service broadcasting
- Segmentation
- Digital broadcasting
- Convergence
- The changing media world
- The Internet
- Press regulation
- Ownership