



Ekonomi Media, Session 08

EKONOMI MEDIA INDUSTRI REKAMAN MUSIK

Tujuan Instruksional Khusus:

Agar setelah mempelajari bab ini, peserta didi memahami dan mampu menjelaskan:

1. **Industri rekaman Indonesia**
2. **Perlindungan Hak Cipta dan penagakannya**
3. **Jejaring distribusi produk rekaman**
4. **Ekonomi industri rekaman**

Referensi:

1. **STRAUBHAAR**, Joseph & Robert LaRose (2006). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Belmont, CA: Thomson Wardsworth. 554 pp.
2. **ALBARRAN**, Alan B. (1996). *Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concepts*. Iowa: Iowa State University Press/Ames. 227 pp.
3. **ALEXANDER**, Alison; James Owers, Rod Carveth, C. Ann Hollifoeld, Albert N. Greco (2004). *Media Economics: Theory and Practice*, hird Edition. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Session 08, Media Economics

Lecturing by Z. Hidayat, MM, M.Si. 1

A. HISTORY

How the Sound Began

- **Before There Was Recorded Music.** After the advent of printing, and the development of musical notation, music began into sheet music.
- **Early Recorded Music.** The notion of popular music caught on, as writers and composers began to discover what kind of music most appealed to a mass audiences. **Jazz**, such as **New Orleans Dixieland**, became popular in the 1920s and 1930s.
- **Big Band and the Radio Days.** Radio stimulated a demand for a variety of musical genres, ranging from classical to country and western, making big stars out of singers like **Bing Crosby**.
- **Rock History.** Rock's deepest roots were in blues, like **Big Mama Thornton's** original *Hound Dog* (1953) that **Elvis** later covered. Rock's nearest roots were in rhythm and blues music, which produced a song that some claim was the first rock and roll song, **Rocket '88** (1951) by **Jackie Brenston** and **His Delta Cats**; the Penguins' **Earth Angel** (1954); Bill Haley and the Comets **Rock Around the Clock** (1954). Elvis covered a song **That's All Right, Mama** (1954).
- **The Record Boom and Pop Music.** In 1947 Minnesota Mining and Manufacturing Company (**3M**) introduced magnetic tape, which improved sound fidelity, reduced costs, and made editing easier. In 1949 **Columbia** introduced the large tape 33 ½ rpm long playing (LP) record and **RCA** introduced the smaller 45 rpm record (rpm stand for *revolutions per minute*). Producer like **Phil Spector** managed to pour entire symphonies of densely layered production into a 2-3 minutes, like "River Deep, Mountain High" by **Tina Turner**. **The Beatles** with their producer **George Martin** ere creating increasingly elaborate arrangements with multiple layers of instrument like "Penny Lane"; "Their Satanic Majesties Request" **Rolling Stones**; "Smiley Smile" **Beach Boys** and "Sergeant Pepper's Lonely Hearts Club Band" 2-3 minutes radio format by the Beatles.
- **The Rock Revolution Will Be Segmented.** After 1970, both recording companies and FM Radio stations began to diversity into distinct rock formats, such album-oriented rock (Bruce Springsteen), Top 40 (Michael Jackson), rock oldies (Chuck Berry), heavy metal (Led Zeppelin), and adult contemporary (**Linda Ronstadt**). Other music genres also showed up their own FM radio formats: R&B/urban (Funkadelic), disco (KC & the Sunshine Band), and country and western (**Tammy Wynette**).

Session 08, Media Economics

Lecturing by Z. Hidayat, MM, M.Si. 2

| | | | |
|------|---|------|--|
| 1877 | Edison introduces the speaking phonograph | 1956 | Stereo recordings introduced |
| 1924 | Radio play of music leads to decline by half in record sales | 1981 | MTV music channel appears on cable TV |
| 1934 | First magnetic tape recorder | 1982 | CDs revolutionize "record" sales |
| 1940 | Frank Sinatra becomes the first modern teen music and radio idol | 1996 | US Patent issued for MP3 |
| 1948 | Two new record formats , 45 rpm and 33 ½ rpm, introduced | 1999 | Napster introduces Internet file-sharing |
| 1951 | Rocket 88 is the first rock song | 2000 | Napster Internet site ordered to end unauthorized file sharing |
| | | 2003 | Apple introduces iTunes and legal Internet sales of music take off. |

Technology: Let's the Music

- **From the Victrola to the CD.** The first music recordings were purely analog. The cylinders were replaced by more durable flat gramophone disks first invented in 1882 by Emile Berliner. **Compact Disk (CDs)** arrived in 1982 that convert sound waves into the 1s and 0s of computer data. **Audio DVDs** (DVD-A) offer a competing high-end option, especially now that recordable DVDs are becoming available.
- **New Digital Formats.** Music recording technology and computer media are now converging rapidly. The latest recordable **CDs** (CD-R and CD-RW) and digital video discs (**DVDs**) are equally at home in the CD bays of personal computers and in conventional stereo systems. Another option is the personal digital stereo player, first introduced in 1998. They store "near" CD-quality music downloaded from the Internet or "ripped" (copied) from CDs, using digital recording and storage format known as **MP3** and then **MP4**. Widespread "sharing" of MP3s online led to the development of music industry's secure digital music initiative.

Session 08, Media Economics

Lecturing by Z. Hidayat, MM, M.Si. 3

B. DINAMIKA INDUSTRI REKAMAN MUSIK

- **Persaingan ketat 3 industri:** (a) musik, (b) rekaman audio, (c) radio
- **Alat saing:** teknologi, resistensi khalayak, kualitas vs harga/skala ekonomi, hukum
- **Musik=kualitas:** partitur → konser → SDM musik, audience segment, reallife/events
- **Rekaman=murah,** tiap waktu: sheet music player → fonografi → pita magnetik → CD
- **Radio=gratis:** variasi dinamis, jangkauan, + berita (tapi terjadwal, diseling iklan)
- Awal: sosialisasi budaya tinggi (musik klasik) → mobilitas geografis dan sosial ekonomi → massifikasi seni & selera
- **Alat yg peralat musik:** dari media penye-bar → industri penentu musik & selera
- **Ciptakan pasar musik budaya populer:** label, lagu rakyat, country, dan genre2 + penggemar baru
- **Persaingan radio:** teknologi baru yg lebih murah merebut pasar rekaman (existing & prospektif) → larangan radio putar re-kaman, singles, stereo player → kompro-mi (top 40, diferensiasi pasar)

Session 08, Media Economics

Lecturing by Z. Hidayat, MM, M.Si. 4

C. DEMASIFIKASI MUSIK REKAMAN

- **Awal: pengembangan genre** dan label baru oleh industri musik → segmentasi selera, pasar, produk
- **Teknologi musik elektronik:** murah, mu-dah, canggih (dari instrumen s/d mixing boards) → band2 amatir, studio "garasi" → label2 indie
- **Teknologi digital: rekaman amatir**, web-based file sharing, pembajakan, dsb.
- **Multimedia: peredaran rekaman melalui personal media** (MP3, IPod, HP dsb.)

D. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN REKAMAN INDONESIA

- **Diawali dengan studio rekaman kecil di Surakarta** (Lokananta) milik pemerintah, mempopulerkan lagu-lagu daerah dan studio garasi di Menteng (Irama) milik swasta mempopulerkan lagu-lagu pop seperti Rachmat Kartolo, Nien Lesmana dsb
- **Studio rekaman milik Dick Tamimi (Dimita)** → merekam lagu-lagu pop akustik dengan menggunakan Piringan Hitam → Panbers, Dara Puspita dsb
- **Produser dan pemilik rekaman** masih diperankan oleh satu orang
- **Remaco milik Eugene Timothy** → perusahaan besar pertama berkat hubungan dengan dunia rekaman internasional → menggunakan piringan hitam import dari Singapore
- **Metropolitan yang dimiliki oleh Yamin Wijaya** → Musica Studio → Dianggap sebagai raja rekaman → Mulai menggunakan pita kaset dengan 8 track
- Muncul perusahaan rekaman dan label yang mengisi persaingan bisnis rekaman
- **Label dibagi menjadi dua**, lokal dan internasional sampai sekarang

E. TEKNOLOGI REKAMAN

- **Mengikuti perkembangan dunia**, teknologi rekaman di Indonesia masih menggunakan piringan hitam
- **Rekaman awalnya masih dalam bentuk akustik**
- **Tahun 1950an muncul pita rekaman**
- **Digunakan alat rekam 8 track** dan berkembang menjadi 12 sampai 24
- **Mulai tahun 60an sudah digunakan multi track**, teknik merekam dengan memisahkan pemusik dan penyanyi. → mendorong munculnya teknologi stereo
- **Munculnya Digital Recording** → semua hasil rekaman direkam dalam file digital → muncul teknologi mixing
→ kualitas suara rekaman menjadi lebih baik
- **Musical Instrument Digital Interface (MIDI)**
- **Video** (gabungan antara teknologi rekaman gambar dan suara)
- **Teknologi multimedia** (gabungan antara teknologi komputer, teknologi komunikasi, dan teknologi media).

- **Teknologi pemutar hasil rekaman** mempengaruhi industri rekaman
- **Setelah sukses dengan pemutar musik portable**, awal tahun 80an Sony meluncurkan walkman berbasis kaset yang langsung booming
- **Munculnya teknologi digital memunculkan CD, VCD dan DVD** → kualitas suara tidak berubah, CD tidak rusak meski diputar berulang kali, duplikasi media menjadi sangat mudah tanpa menurunkan kualitas rekaman asli
- **Teknologi discman, walkman** yang menggunakan CD
- **Apple computer memupus dominasi Sony** dengan merilis iPod.
- **Sony menyaingi dengan Network Walkman** dengan versi shuffle
- **Muncul program yang bisa mengubah musik rekaman dalam file yang lebih kecil seperti MP3, MP4**
- **Muncul ponsel musik**, mobile handphone dengan 3G atau ke atas.

F. INDUSTRI REKAMAN TERKINI

- **Dunia bisnis rekaman mulai meninggalkan piringan hitam** dan menggantikannya dengan pita kaset
- **Masih didominasi** oleh penyanyi-penyanyi solo
- **Dominasi Sony Corporation** di seluruh dunia meluas ke Indonesia → munculnya CD, VCD dan DVD yang mengefisienkan biaya produksi membuat harga bisa lebih terjangkau → muncul pembajakan → royalti
- **Pengaruh barat membuat variasi** aliran musik di Indonesia makin banyak dan berkembang
- **Industri rekaman terbagi antara musik lokal dan internasional**
- **Muncul perusahaan label-label besar di Indonesia** seperti EMI, Universal, BMG menyaingi Musica Studio dan Sony Music
- **Di masa 90an industri rekaman mulai dikuasai oleh grup band** yang berkembang pesat
- **Banyak grup band yang tidak tertampung** oleh label membuat indie label
- **Di tahun 2000an, dominasi label besar mulai berkurang** dan muncul perusahaan-perusahaan rekaman kecil yang baru.
- **Dengan munculnya persaingan antar label,** muncul kebutuhan akan promosi dan iklan-→ mulai memanfaatkan media lain seperti TV, Koran dan Radio

Session 08, Media Economics

Lecturing by Z. Hidayat, MM, M.Si. 9

- **Turunnya bisnis radio**
- **Munculnya televisi membuat orang meninggalkan radio,** meskipun radio masih menjadi pilihan untuk orang-orang tertentu dan keadaan tertentu
- **Munculnya media berskala nasional** memuat para pemasang iklan meninggalkan radio yang hanya bersifat lokal. Kecuali pada produk tertentu yang memang bersifat lokal atau segmented→ meski harga iklan radio lebih murah
 - **Untuk mengatasi permasalahan** diatas, maka kalangan radio mengembangkan diri dengan
 - **Memperbaiki sistem penyiaran**
 - **Memperbaiki program dan SDM radio**
 - **Mempertajam segmentasi dan keistimewaan radio**
 - **Muncul konglomerasi dan jaringan radio**

Session 08, Media Economics

Lecturing by Z. Hidayat, MM, M.Si. 10