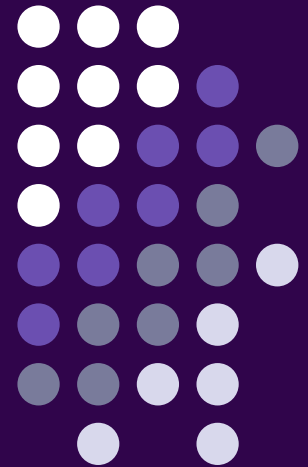


# Manajemen Pemasaran & Kehumasan Rumah Sakit Sesi 1

Oleh : Erlina P.M, SE, MM  
erlin72@yahoo.com





# Pendahuluan

- Materi:
  - Pengantar Pemasaran RS
  - Bauran Pemasaran
  - Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pasar
  - Strategi Bisnis
  - Analisa Konsumen RS 1
  - Analisa Konsumen RS 2
  - Metode & Strategi Pemasaran Efektif
  - 7 Materi tentang PR di RS
- Sistem Penilaian
  - Absensi / Kehadiran
  - Tugas-tugas
  - Ujian Akhir & Tengah Semester



# Pemasaran Rumah Sakit

Organisasi



Organisasi Sosial Ekonomi



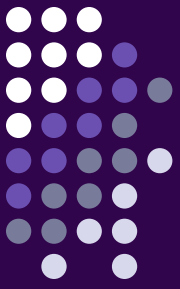
Donatur-donatur



Paradigma-paradigma baru

><

Etika RS dalam ekonomi



# Pemasaran Rumah Sakit (Lanj)

Pasar: kelompok orang/masyarakat yang mempunyai daya beli



Heterogen (segmentasi)



Suatu produk yang mengakses semua segmen pasar adalah mustahil/tidak mungkin

**Terima kasih  
atas perhatian Anda**  
[erlin72@yahoo.com](mailto:erlin72@yahoo.com)

