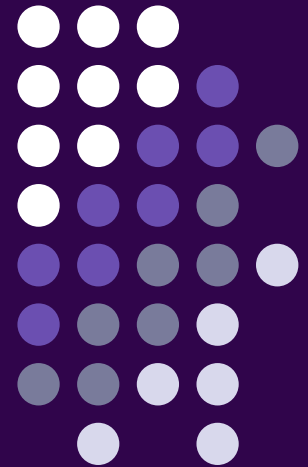


Manajemen Pemasaran & Kehumasan Rumah Sakit

Sesi 2

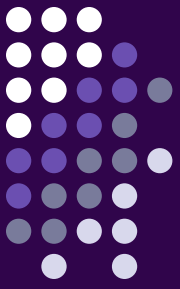
Oleh : Erlina P.M, SE, MM
erlin72@yahoo.com





Bauran Pemasaran

- Platform day to day management operation
- Metaphora
- Jangan mencoba memecahkan sesuatu persoalan, tanpa mengetahui/memahami secara keseluruhan (positioning)
- Jangan melangkah tanpa mengetahui tujuannya



Bauran Pemasaran (Lanjt.)

- Segmentasi
- Target
- Positionary

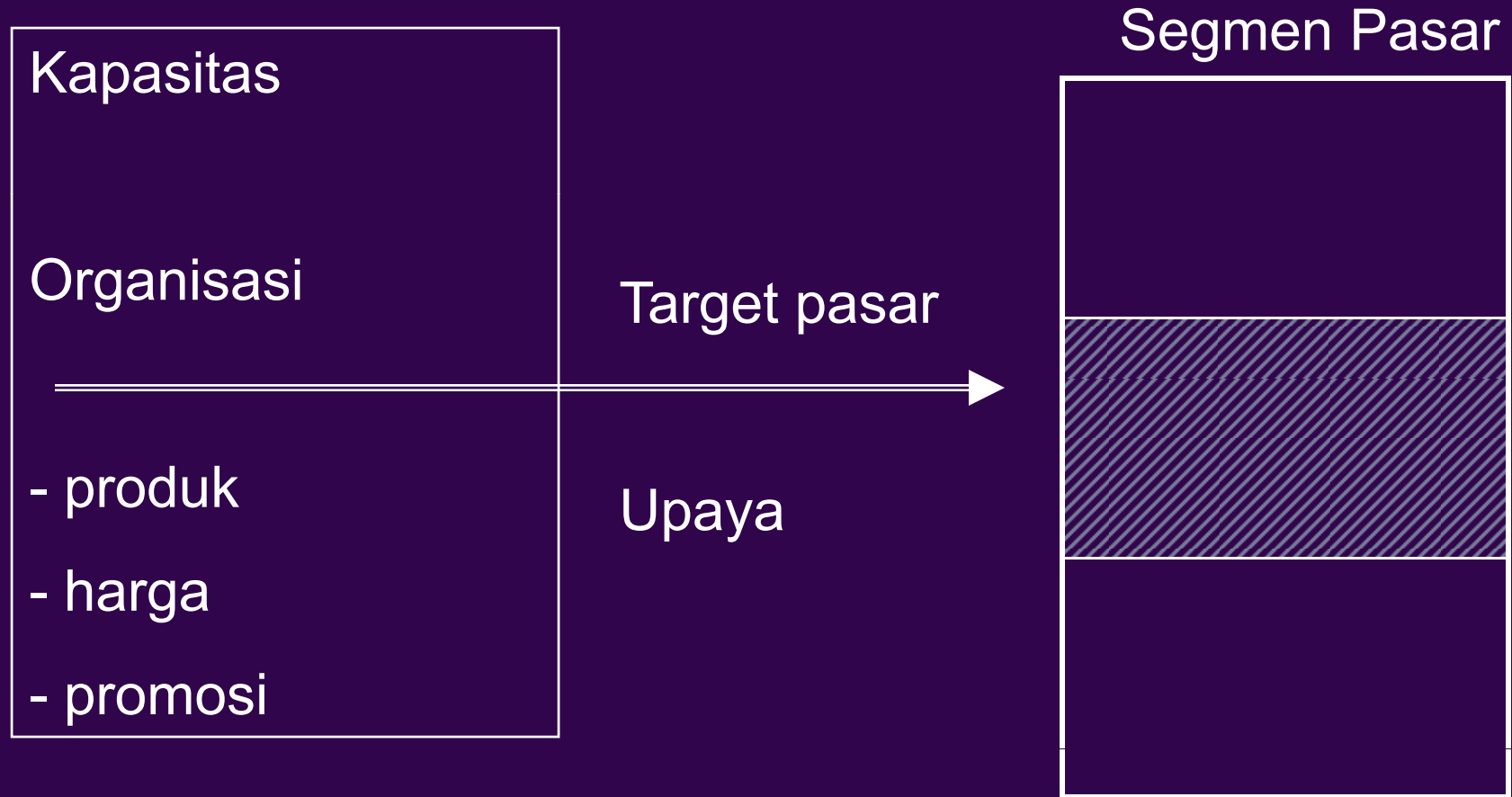
Manajemen pemasaran dengan essensi:
“Matching the Right Product to the
Right Market”

Kinerja : Perusahaan pelayanan jasa (defacto)

Seperti IBM → We are not selling computer, but we are selling solution



Bauran Pemasaran (Lanjt.)



**Terima kasih
atas perhatian Anda**
erlin72@yahoo.com

