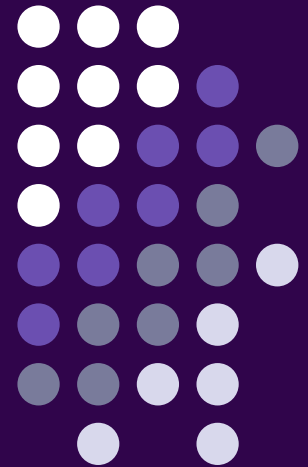


Manajemen Pemasaran & Kehumasan Rumah Sakit

Sesi 3

Oleh : Erlina P.M, SE, MM
erlin72@yahoo.com





Model ≠ Realita

- Tetapi sebagai patokan (peta) / model sebagai peta
- Mengelola RS → bawalah peta yang baru/patokan baru
- Perubahan mendasar → harus dari paradigma:
 - Hegzger → pesawat supersonic 14 Oct'47
 - Columbus → Benua Amerika
- Perubahan yang kecil-kecil misalnya:
 - Alat-alat RS diremajakan
 - Obat-obat dan lain sebagainya dilengkapi



Model ≠ Realita (Lanjt.)

- Lihat hal 4-6 makalah “Marketing Myopia”
- Kesempitan wawasan bisnis
- Amerika:
 - produksi mobil-mobil besar, tiba-tiba...
 - Jepang populer dengan produksi mobil-mobil kecil

**Terima kasih
atas perhatian Anda**
erlin72@yahoo.com

