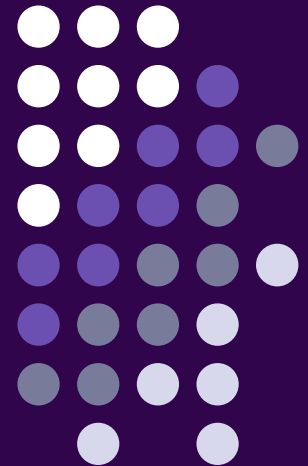


Manajemen Pemasaran & Kehumasan Rumah Sakit

Sesi 4

Oleh : Erlina P.M, SE, MM
erlin72@yahoo.com



Citra



- Etos → Citra = persuasi yang sangat tinggi
- RSCM = RS cepat mati
- “counter strategy” (harus dilakukan counter untuk mengubah image)
- Citra
 - → bisa membahayakan
 - → apalagi bila timbul gerakan-gerakan yang merugikan
- Ukuran kualitas → Internal



Manfaat berfikir pasar

- RS akan lebih kompetitif;
 - Sisi: pada pelayanan yang bermutu
- RS akan mendorong pelanggan untuk membuat pilihan
 - Memperluas pelanggan → MM
- RS sebagai pusat hasil (memikirkan antara biaya & hasil)
- RS lebih sadar pilihan & respons segera

**Terima kasih
atas perhatian Anda**
erlin72@yahoo.com

