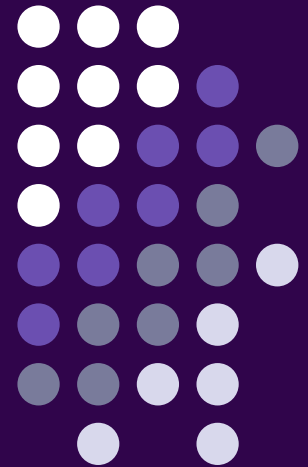


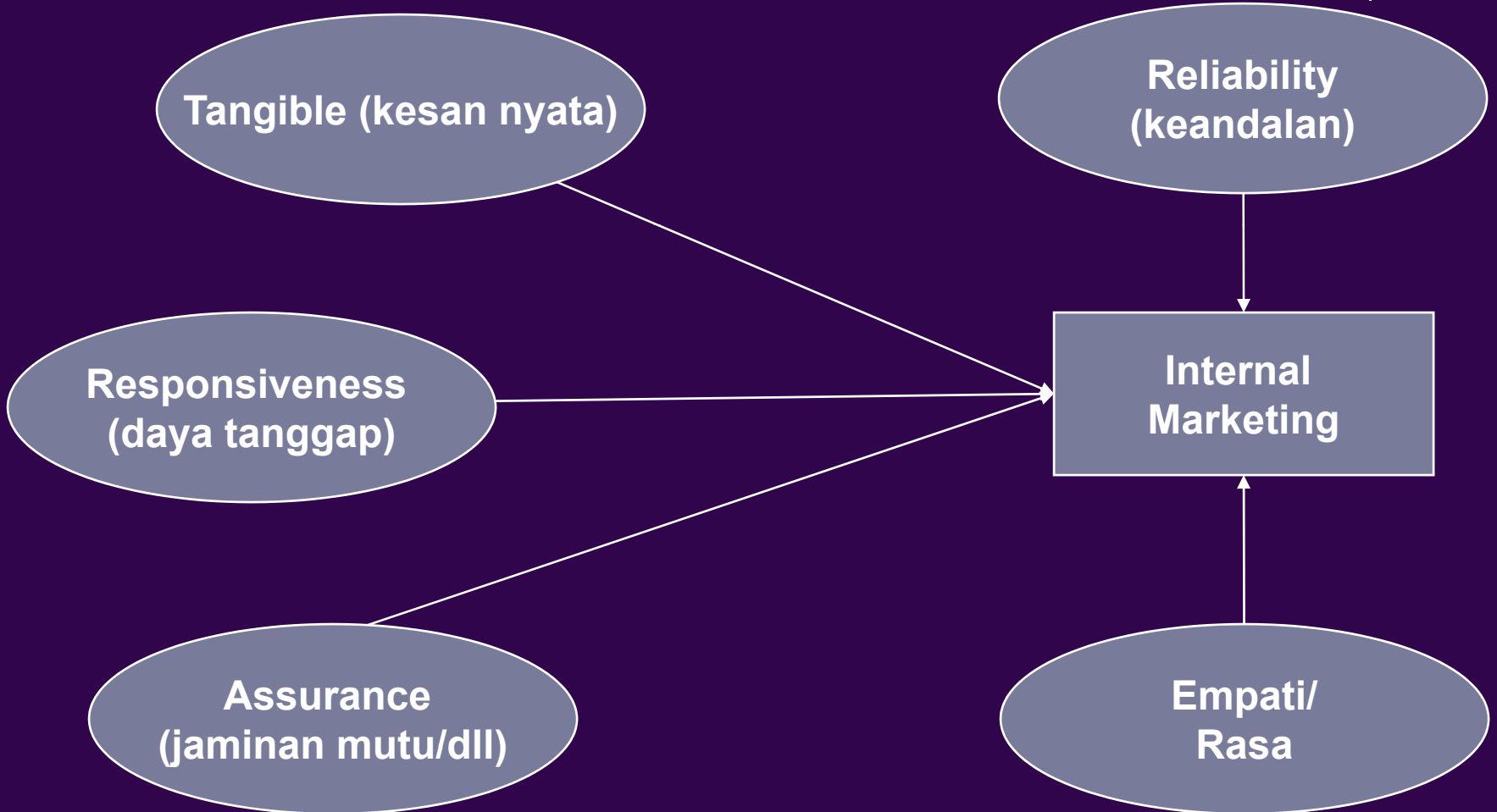
Manajemen Pemasaran & Kehumasan Rumah Sakit

Sesi 5

Oleh : Erlina P.M, SE, MM
erlin72@yahoo.com

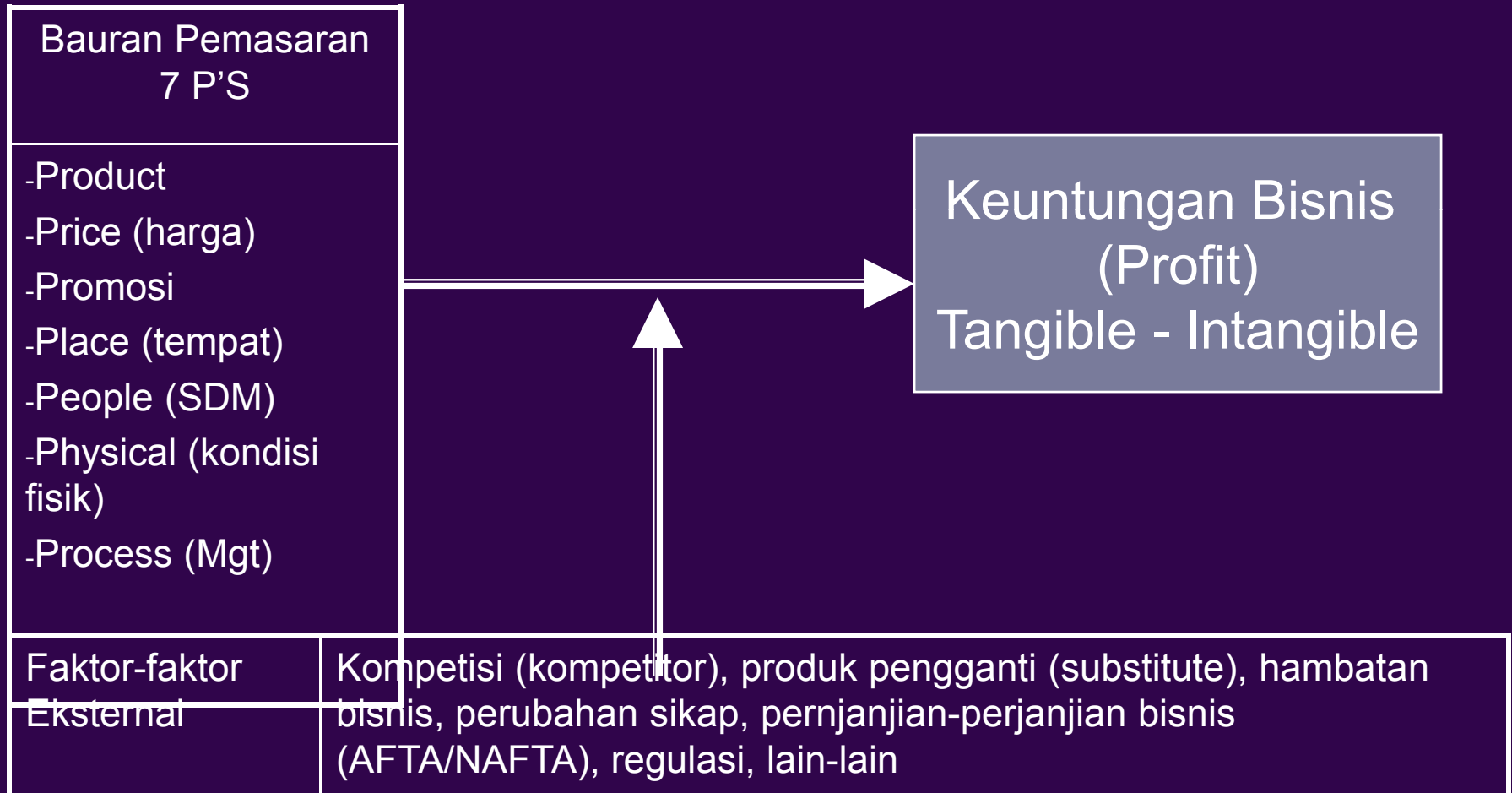


Sebelum dan sesudah pelayanan di RS





Paradigma Pemasaran RS





Motif seseorang datang ke RS?

- Biaya
- Budaya
- Kepercayaan
- Manfaat
- Emergency
- dan lain-lain

**Terima kasih
atas perhatian Anda**
erlin72@yahoo.com

