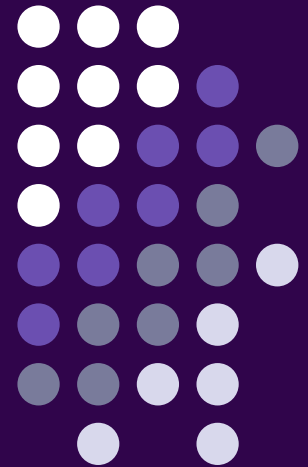


Manajemen Pemasaran & Kehumasan Rumah Sakit Sesi 7

Oleh : Erlina P.M, SE, MM
erlin72@yahoo.com



Bauran Pemasaran



- Molekul-molekul tambahan (yang gratis):
 - hati-hati dengan beban biaya

- Pengobatan alternatif
- Kerohanian
- Well come news paper
- Well come flower
- Hotel
- Souvenir
- Karaoke

- Bunga
- Antar jemput
- Home visit
- Hotline services
- Menu pilihan
- Kaca spion
- Vallet parking

- Salon (gratis)
- Diskon
- Fitness center
- Perpustakaan koran, majalah
- Penitipan anak-gratis (bagi yang bezuk)



Bauran Pemasaran

Manusia

- Ketrampilan
- Tindakan
- Kemitraan
- Insentif
- Penampilan
- Tingkah laku
- Sikap

Pemberi Jasa



Bauran Pemasaran

- **Penerima Jasa:**
 - Tingkah laku → tingkah laku seorang pasien terhadap orang lain
 - Tingkat keterlibatan
 - Kontak antar pelanggan

- **Harus different → dibangun melalui visi**
 - Contoh: minuman pelepas dahaga, bisa berupa:
 - Coca cola, pepsi cola, sprite, the botol, aqua

**Terima kasih
atas perhatian Anda**
erlin72@yahoo.com

