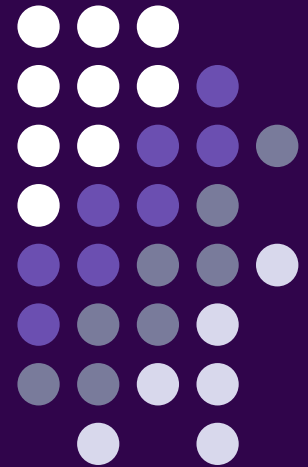


Manajemen Pemasaran & Kehumasan Rumah Sakit

Sesi 8

Oleh : Erlina P.M, SE, MM
erlin72@yahoo.com



Marketing



Pertempuran persepsi

Mengelola persepsi dalam pasar

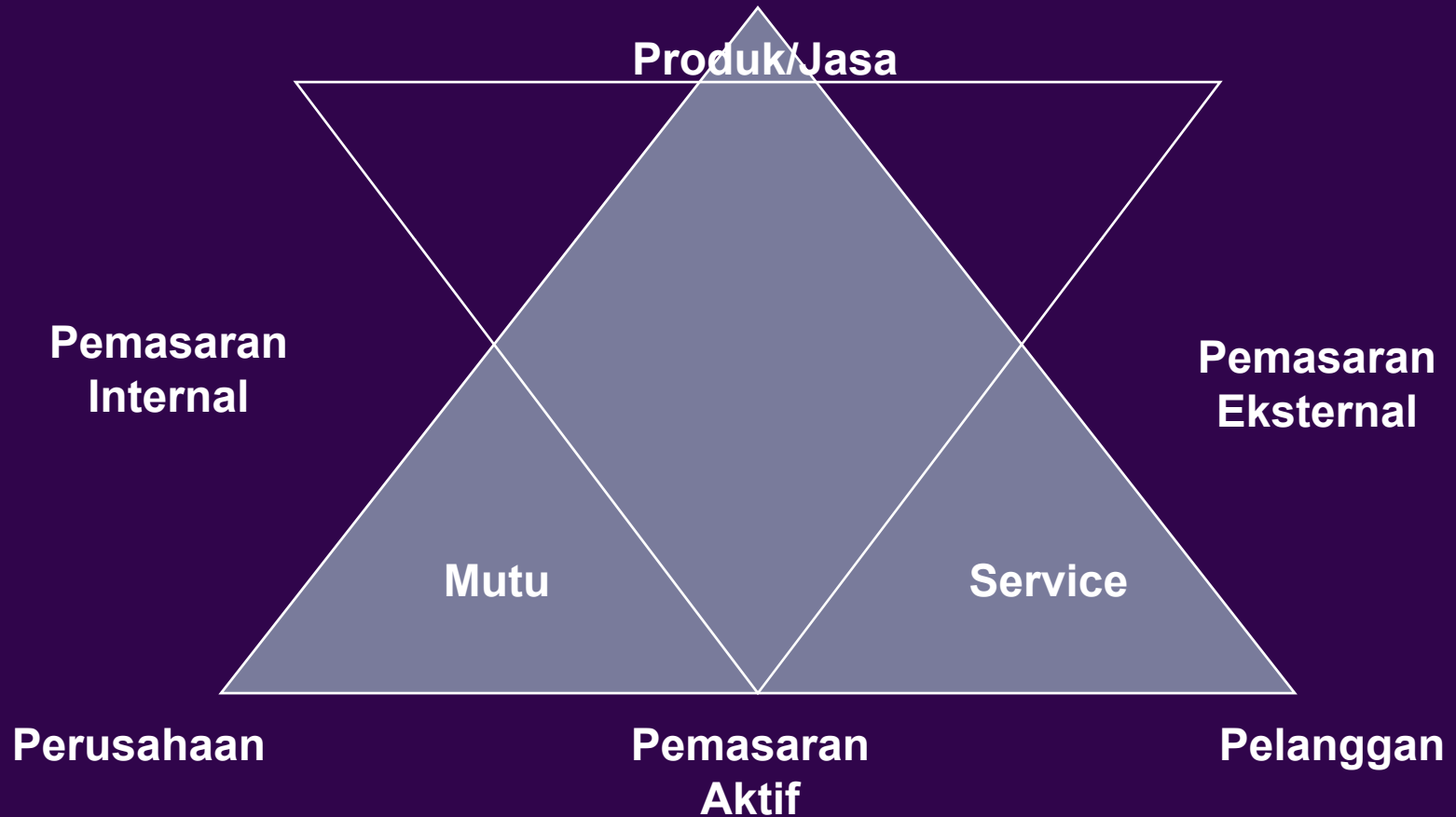
Jangan anut paradigma pasar sempit, tapi anutlah paradigma kelimpahan

Pasar yang lain (tergantung persepsi kita terhadap pasar)

Harus Different / unik

Sehingga bila sama → score turun

Marketing Hospital



Antara internal & eksternal → terus berinteraksi

**Terima kasih
atas perhatian Anda**
erlin72@yahoo.com

