



www.esaunggul.ac.id

Akuntansi Biaya Pelayanan Kesehatan
SESI-10

Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, MBL
Prodi Kesmas, FIKES Univ. Esa Unggul

Cost Object

Objek Biaya

adalah setiap item, seperti Produk, Pelanggan, departmen, proyek, aktifitas, dsb, dimana biaya diukur dan dibebankan.

Contoh: Buku tulis adalah cost object jika anda menentukan berapa harga pokok buku tulis tsb.

Proses produksi suatu perusahaan jasa

- Perusahaan mempunyai kegiatan pokok mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual.
- Fungsi pokok dalam perusahaan jasa layanan kesehatan dibagi menjadi tiga golongan, maka biaya dalam perusahaan dibagi menjadi :
 - 1) biaya produksi, 2) biaya pemasaran dan
 - 3) biaya administrasi dan umum.

PENGGOLONGAN BIAYA

- Biaya dapat digolongkan menurut:
- Objek pengeluaran
- Fungsi pokok dalam perusahaan
- Hubungan biaya dengan sesuatu yang dibiayai
- Perilaku biaya dengan perubahan volume kegiatan
- Jangka waktu manfaatnya

Klasifikasi Biaya

Klasifikasi dasar:

- Produk
- Waktu pengakuan
- Perilaku Biaya
- Pembuatan Keputusan
- Karakteristik Biaya secara ekonomi

Klasifikasi Biaya Menurut Hubungannya dengan Produk

BIAYA PABRIKASI:

- Biaya Bahan
- Biaya Tenaga Kerja
- Biaya Overhead Pabrik (BOP)

BIAYA KOMERSIAL:

- Biaya Pemasaran
- Biaya Administrasi dan Umum

BIAYA BAHAN

- Biaya Bahan Baku
- Biaya Bahan Penolong → BOP

BIAYA TENAGA KERJA

- Biaya Tenaga Kerja Langsung (BTKL)
- Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung (BTKTL)
→ BOP

Manufacturing Costs

Bahan Baku: Bahan yg scr langsung dapat diusut ke produk.

Contoh: Kayu jati pada Meja

Tenaga Kerja: TK yg scr langsung ikut mengerjakan produk/jasa.

Contoh: Upah Pekerja

BOP asemua biaya produksi selain BB & BTK

Contoh: *depresiasi pabrik, Bahan habis pakai, Bahan penolong, gaji mandor, dsb.*

Non production Costs

Marketing (selling) costs

Example: Biaya iklan.

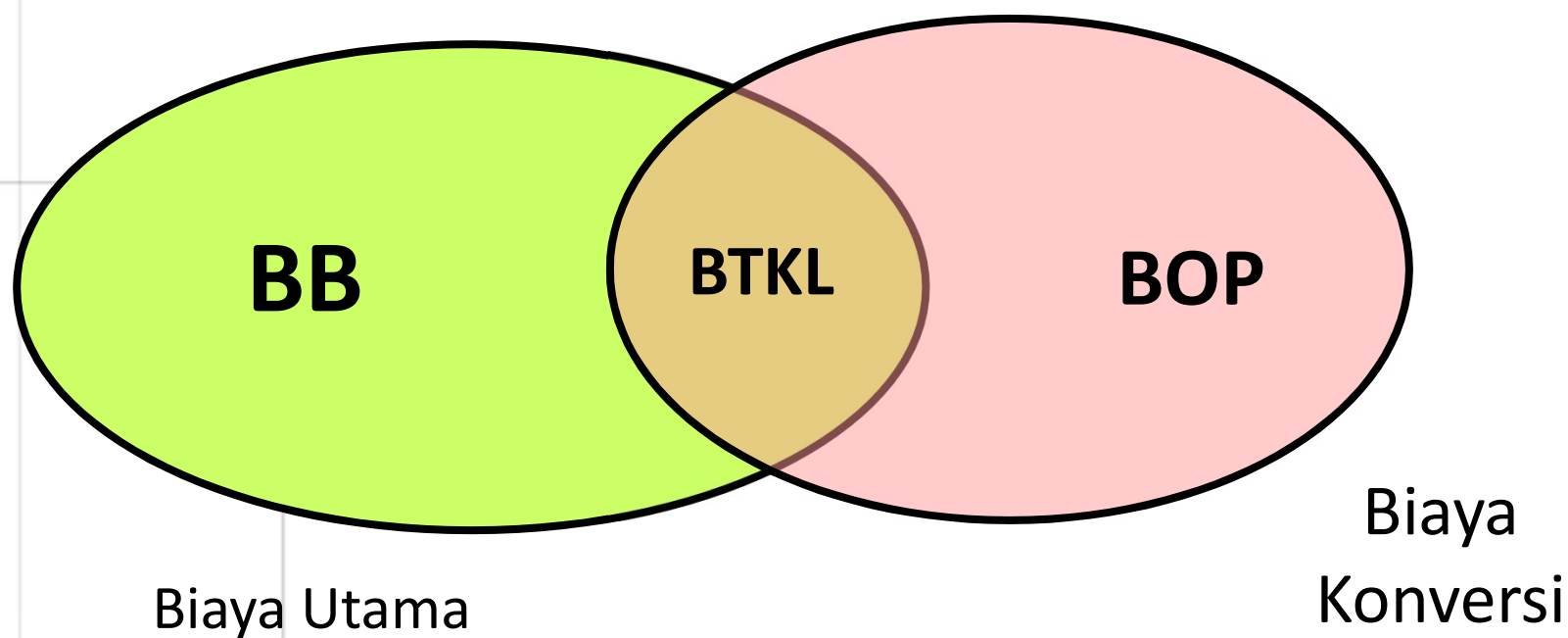
Administrative costs

Non production Costs

Pada Lap Keuangan, biaya marketing & biaya administrasi tdk termasuk dlm persediaan. Biaya2 tsb termasuk biaya periode.



BIAYA PRODUKSI



Klasifikasi Biaya Menurut Waktu Pengakuan

- Biaya Produk (Product cost)
- Biaya Periode (Period cost)

Klasifikasi Biaya Dikaitkan Dgn Volume Produksi

- Biaya Variabel (Variabel cost)
- Biaya Tetap (Fixed cost)
- Biaya Semi Variabel

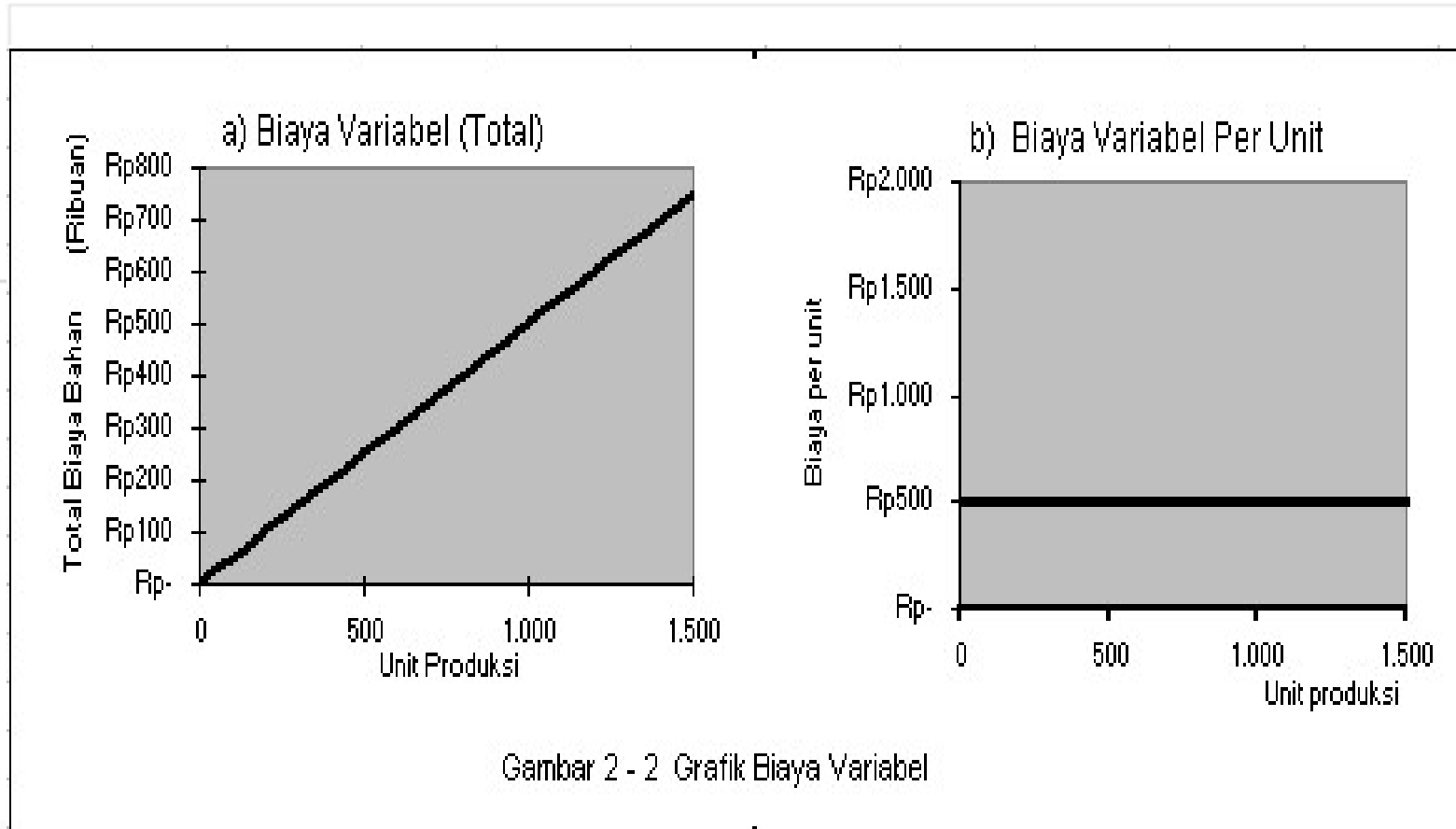
BIAYA VARIABEL

Biaya variabel adalah biaya yang bila dikaitkan dengan volume secara per unit akan selalu tetap meskipun volume produksi berubah-ubah, akan tetapi secara total biaya tersebut jumlahnya akan berubah sesuai dengan proporsi perubahan aktivitas.

BIAYA VARIABEL

JUMLAH OUTPUT	BIAYA BAHAN PER UNIT	TOTAL BIAYA BAHAN
0 unit	Rp -	Rp -
1 unit	Rp 500	Rp 500
10 unit	Rp 500	Rp 5.000
100 unit	Rp 500	Rp 50.000
200 unit	Rp 500	Rp 100.000
300 unit	Rp 500	Rp 150.000
400 unit	Rp 500	Rp 200.000
800 unit	Rp 500	Rp 400.000
1.000 unit	Rp 500	Rp 500.000
1.500 unit	Rp 500	Rp 750.000

GRAFIK BIAYA VARIABEL



KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN

- Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Akuntansi
- Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Akuntansi Biaya
- Mahasiswa mampu menjelaskan kegunaan Akuntansi Biaya di Pelayanan Kesehatan

Kepustakaan

- Horngren, Charles T., Srikant M. Datar, dan Madhav Rajan. 2015. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 15th edition*. New Jersey: Pearson Education [e-book], hal. 2-4
- Kinney, Michael R., dan Cecily A. Ralborn. 2011. *Cost Accounting: Foundations and Evolutions*. Oklahoma: South-Western Cengage Learning [e-book], hal. 1-23
- Daljono. 2009. *Bahan Ajar Mata Kuliah Akuntansi Biaya*. Semarang: Universitas Diponegoro [e-book], hal. 3-12
- Bhimani, Alnoor, Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, dan George Foster. 2008. *Management and Cost Accounting, 4th edition*. New Jersey: Prentice Hall. [e-book] , hal. 4-30
- Boyd, Ken. 2013. *Cost Accounting for Dummies*. New Jersey: John Willey & Sons. [e-book], , hal. 9-17
- Vanderbeck, Edward J. 2010. *Principles of Cost Accounting*. OH: South-Western Cengage Learning [e-book] , hal. 1-8
- Lanen, William N., Shannon W. Anderson, dan Michael W. Maher. 2011. *Fundamentals of Cost Accounting*. New York: McGraw-Hill Irwin [e-book], hal. 2-36

TERIMA KASIH