



www.esaunggul.ac.id

Akuntansi Biaya Pelayanan Kesehatan
SESI-11

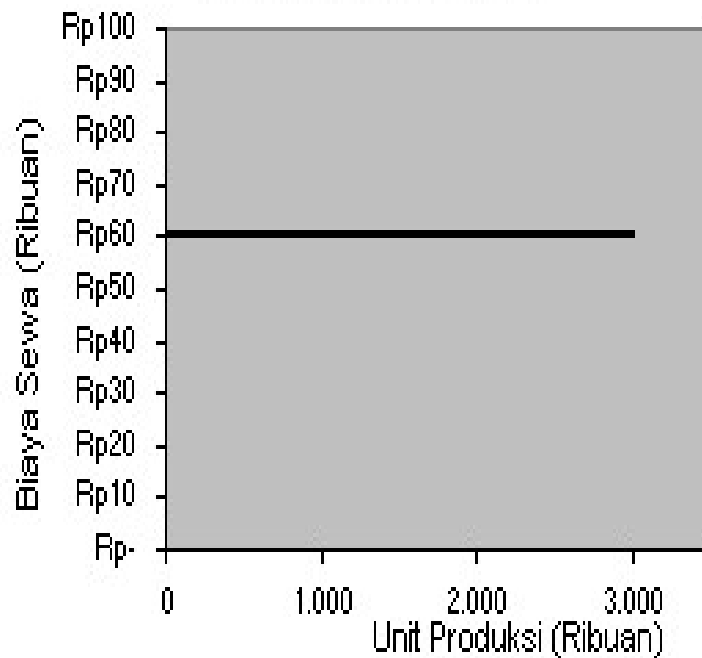
Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, MBL
Prodi Kesmas, FIKES Univ. Esa Unggul

BIAYA TETAP

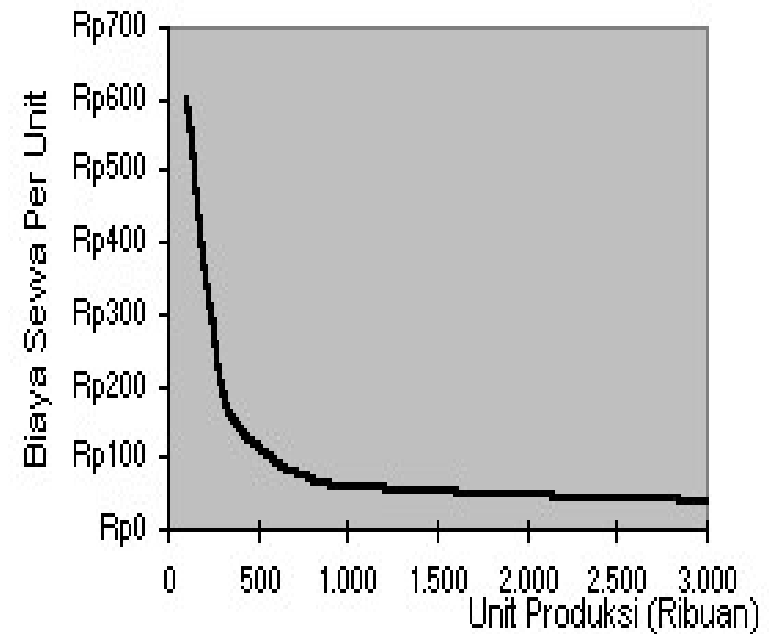
Biaya Tetap adalah biaya yang secara total tidak berubah jumlahnya meskipun jumlah produksi berubah.

BIAYA TETAP

a). Biaya Tetap (Total)

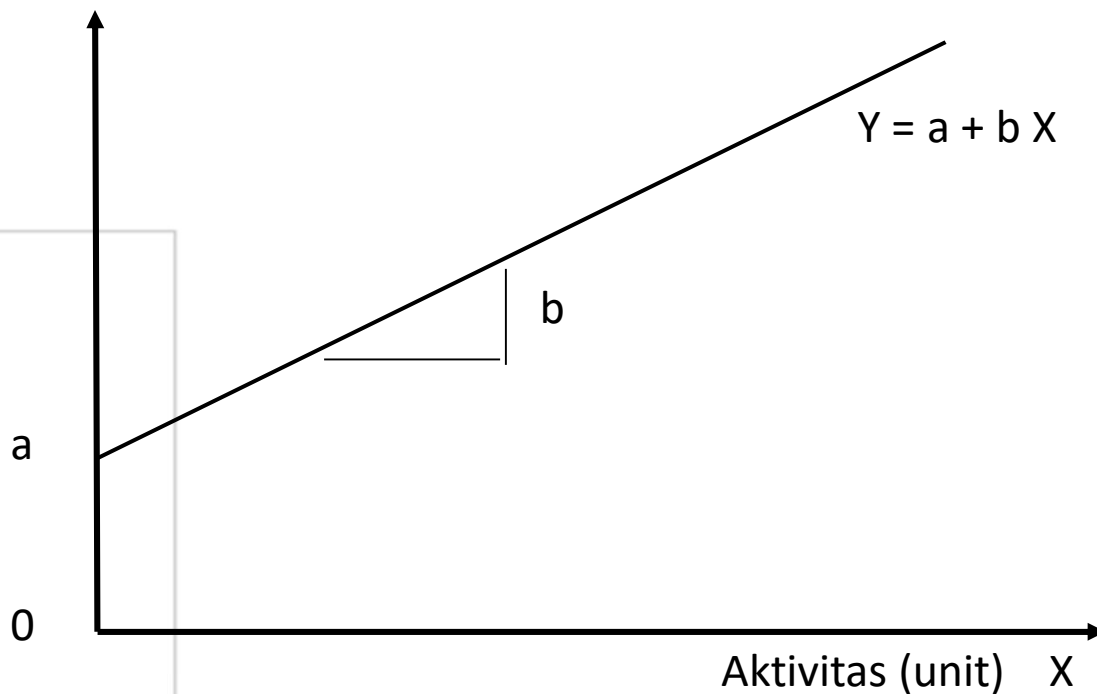


b). Biaya Tetap (Per Unit)



BIAYA SEMI VARIABEL

Biaya (Y)



Tujuan Akuntansi Biaya

1. Penentuan HPP : *mencatat, menggolongkan dan meringkas biaya pembuatan produk*
2. Menyediakan informasi biaya untuk kepentingan manajemen : *biaya sebagai ukuran efisiensi*
3. Alat Perencanaan : *perencanaan bisnis pasti berkaitan dengan penghasilan dan biaya, Perencanaan biaya akan memudahkan dalam pengendalian biaya*

4. Pengendalian biaya : *membandingkan biaya yang seharusnya dikeluarkan untuk memproduksi satu satuan produk dengan biaya yang sesungguhnya terjadi*
5. Memperkenalkan berbagai metode : *berbagai macam metode dalam Akbi dapat dipilih sesuai dengan kepentingan yang diperlukan dengan hasil yang paling efektif dan efisien*
6. Pengambilan keputusan khusus : *sebagai alat manajemen dalam mengawasi dan merekam transaksi biaya secara sistematis dan menyajikan informasi biaya dalam bentuk laporan biaya.*

7. Menghitung Laba perusahaan pada periode tertentu : *untuk mengetahui laba maka diperlukan biaya yang dikeluarkan, biaya merupakan salah satu komponen dalam laba*
8. Menghitung dan menganalisis terjadinya ketidakefektifan dan ketidakefisienan : *membahas batas maksimum yang harus diperhatikan dalam menetapkan biaya suatu produk, menganalisis dan menentukan solusi terbaik jika ada perbedaan antara batas maksimum tersebut dengan yang sesungguhnya terjadi.*

Fungsi Akuntansi Biaya

1. Melakukan perhitungan dan pelaporan biaya (harga) pokok suatu produk
2. Memperinci biaya (harga) pokok produk pada segenap unsurnya
3. Memberikan informasi dasar untuk membuat perencanaan biaya dan beban
4. Memberikan data bagi proses penyusunan anggaran
5. Memberikan informasi biaya bagi manajemen guna dipakai di dalam pengendalian manajemen

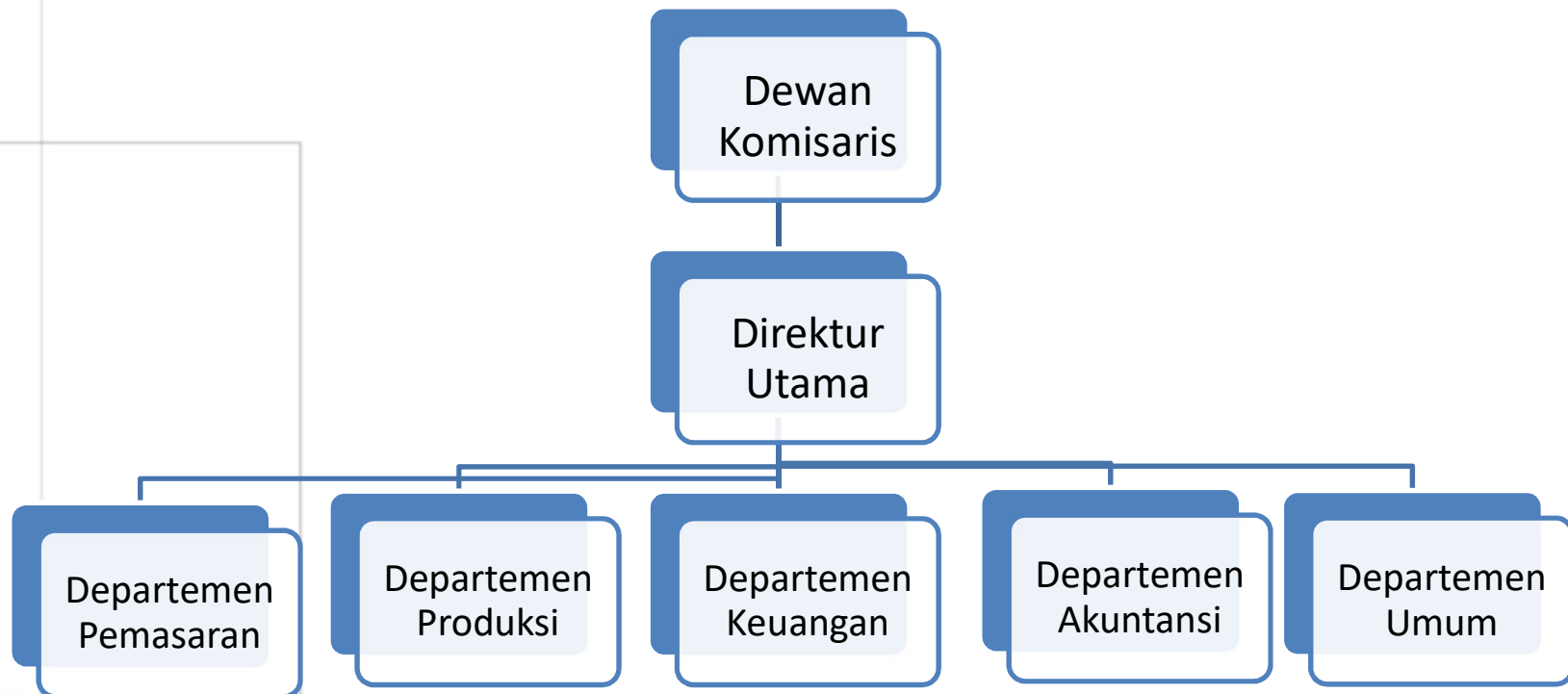
Manfaat Data Biaya

1. **Perencanaan** : *Penetapan di awal atas aktivitas yang akan dilaksanakan dikemudian hari*
2. **Pengawasan** : *Perbandingan dan evaluasi yang berkelanjutan antara pelaksanaan dan pengawasan, untuk mengetahui seberapa jauh hasil yang telah dicapai manajemen perusahaan*

3. Pengukuran penghasilan (income measurement)
: *Akumulasi dan alokasi data biaya diperlukan dalam menyiapkan laporan keuangan perusahaan dan penetapan penghasilan periodik. (Data HP Produksi, HP Penjualan dan total penjualan)*

4. Pengambilan keputusan bisnis : *melibatkan pilihan serangkaian alternatif, keputusan bisnis yang memegang kunci strategis (kep. Penetapan harga pokok dan keputusan investasi)*

Struktur Organisasi & Proses Produksi Perusahaan Jasa Pelayanan Kesehatan



Pengertian Biaya dan Beban

- **Biaya** : *manfaat yang dikorbankan untuk memperoleh barang dan jasa*
- **Beban** : *Biaya yang telah memberikan suatu manfaat dan sekarang telah berakhir (expired)*

Karakteristik Umum Biaya

1. **Uang** : *Biaya aktiva harus dinyatakan dengan uang*
2. **Hak pemakaian** : *Perusahaan akan mempunyai hak untuk menggunakan aktiva atau mendapatkan berbagai manfaat dari penggunaan aktiva tersebut*
3. **Nilai** : *Biaya suatu aktiva mencerminkan nilai ekonomis yang nantinya tersebut akan digunakan oleh perusahaan*
4. **Kondisi dan pembatasan** : *hak atas pemakaian bersifat tak bersyarat dan jika aktiva tersebut milik perusahaan melalui pembelian maka hak perusahaan akan aktiva menjadi tidak dapat dibatasi*

5. **Unsur Waktu** : *Jika aktiva memberikan waktu pemakaian yang lama maka akan mencerminkan biaya yang berbeda*
6. **Berwujud dan tak berwujud** : *karena aktiva merupakan hak yang memiliki umur ekonomis*
7. **Nilai Guna** : *kegunaan merupakan esensi dari biaya aktiva, tanpa nilai guna perusahaan tidak akan melakukan pengadaan (perolehan) aktiva*

Hubungan Biaya dan Beban

- **Biaya** : *bisa berfungsi sebagai aktiva yang dapat digunakan di masa yad. Atau sebagai beban perusahaan yang akan dipertandingkan dengan pendapatan di mana kedua karakteristik tersebut bisa terjadi secara bersamaan atau berurutan.*

Jika perusahaan membeli barang maka akan dicatat sebagai aktiva, Jika perusahaan menjual barang maka akan dicatat sebagai biaya pokok penjualan (cost of goods sold) di mana barang yang dijual umumnya dalam waktu yang relatif singkat maka disini biaya juga menjadi beban yang akan dipertandingkan dengan pendapatan perusahaan

Perubahan Biaya menjadi Beban

1. Melalui proses transaksi : *Pembelian dan Penjualan*
2. Melalui proses waktu : *Unexpired dan Expired, Misal Depresiasi*
3. Melalui proses peristiwa (kejadian) : *misal kecelakaan atau bencana*

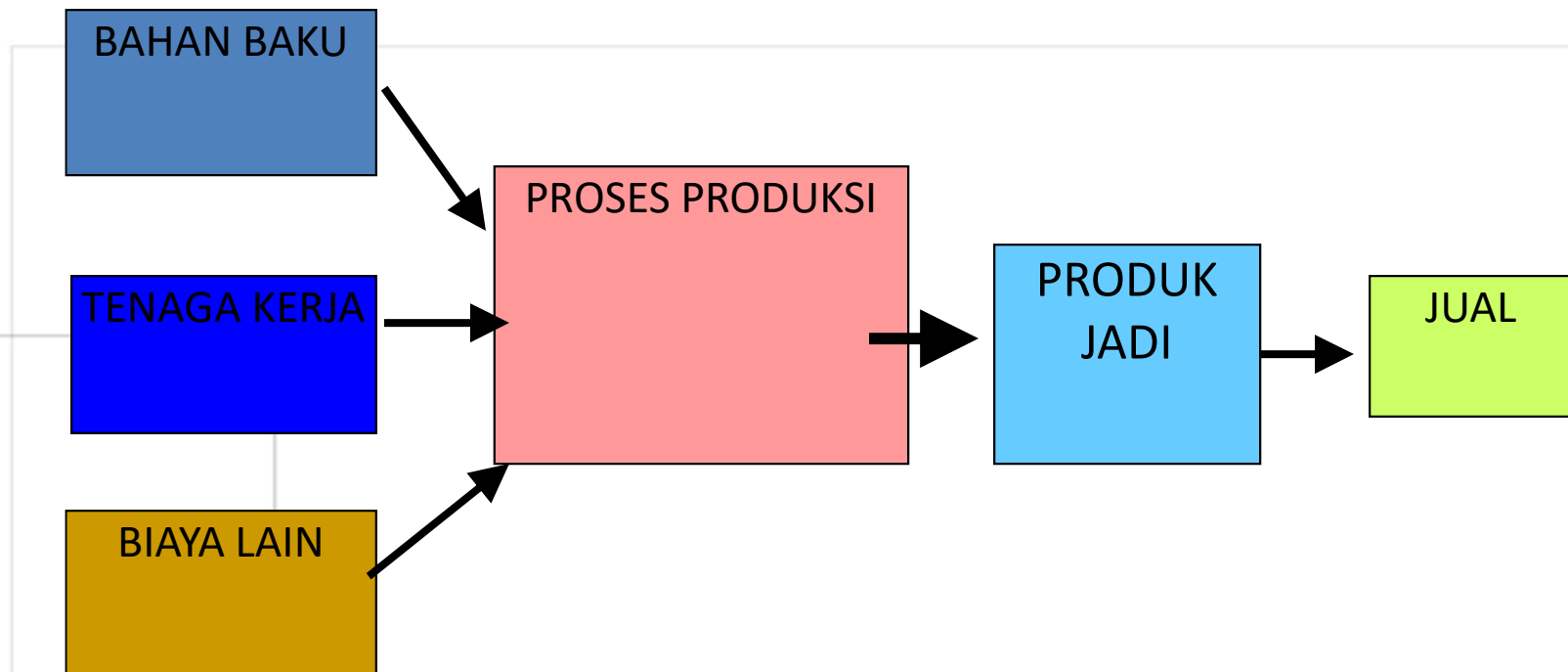
Dasar Pengukuran Biaya

1. Syah (Valid) : *secara resmi diakui oleh perusahaan*
2. Obyektif : *tidak memihak dan tidak ada unsur rekayasa sehingga rasional dan dapat dipertanggung jawabkan*

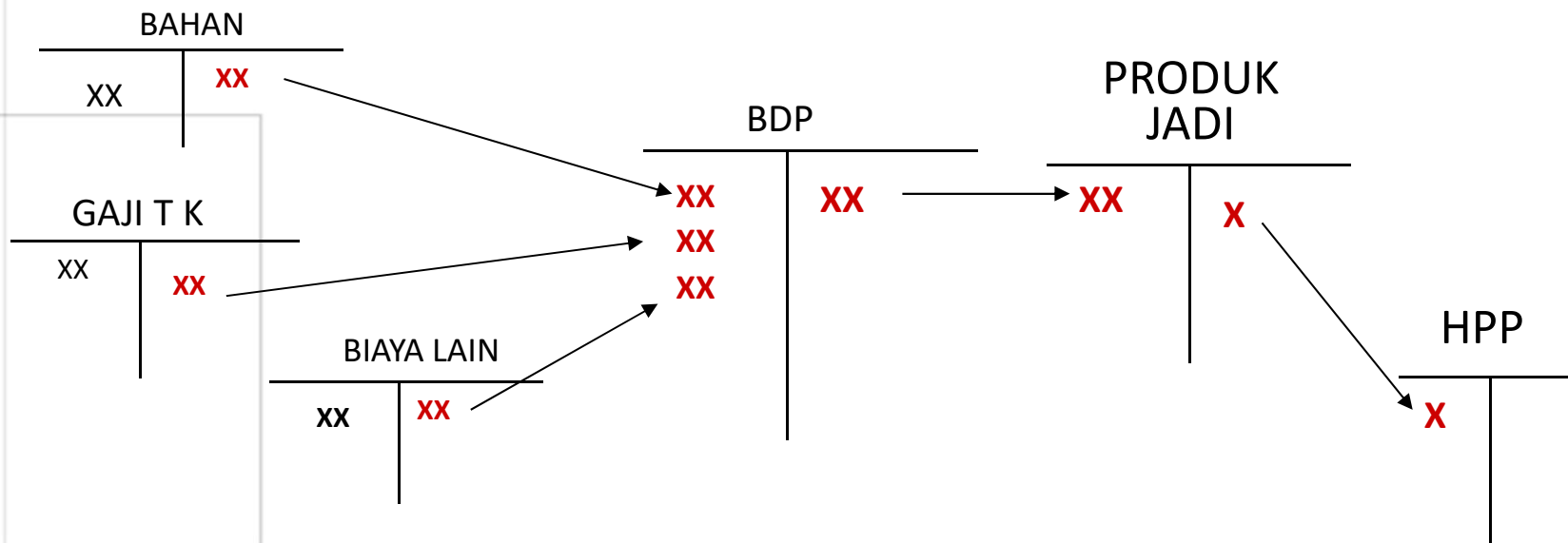
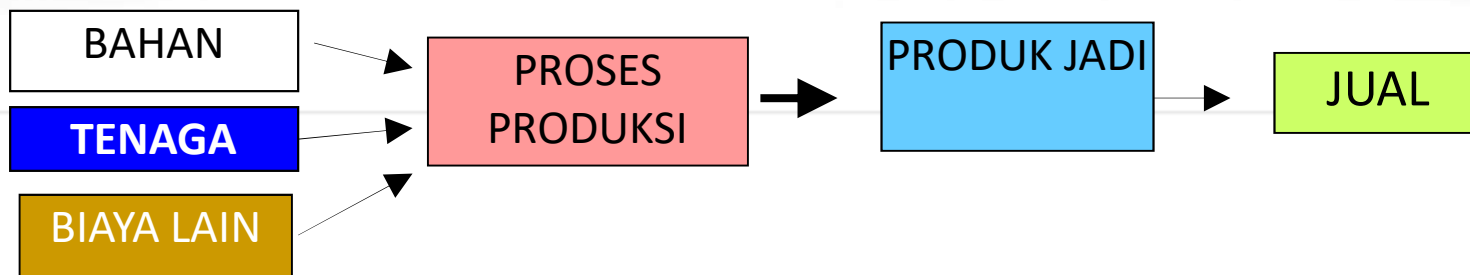
Tahap Kegiatan Biaya

1. Pengukuran : *Seluruh aktivitas finansial yang telah dilakukan perusahaan harus sesuai dengan kebijakan perusahaan*
2. Penelusuran : *menunjukkan bahwa perolehan aktiva dapat ditelusuri secara tuntas sehingga biaya mempunyai sifat yang obyektif*
3. Pembebanan : *penentuan apakah perusahaan memperoleh laba atau justru menderita kerugian*

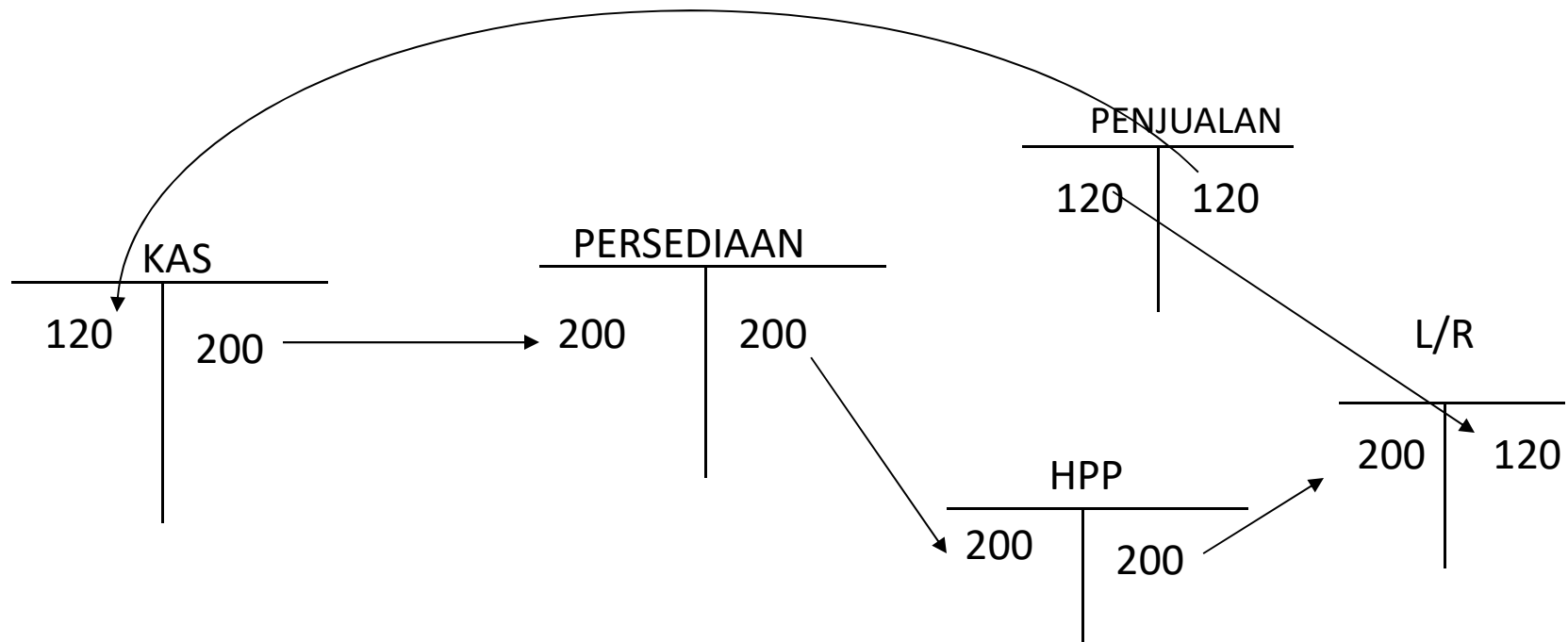
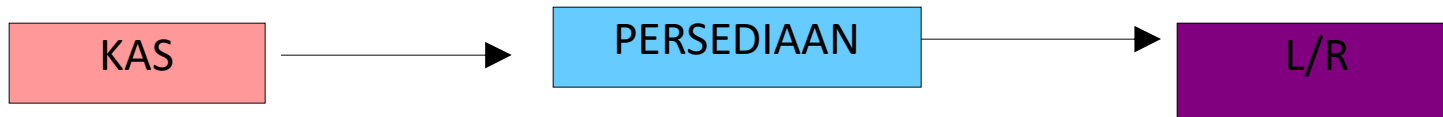
MANUFACTURING PHISICAL FLOWS



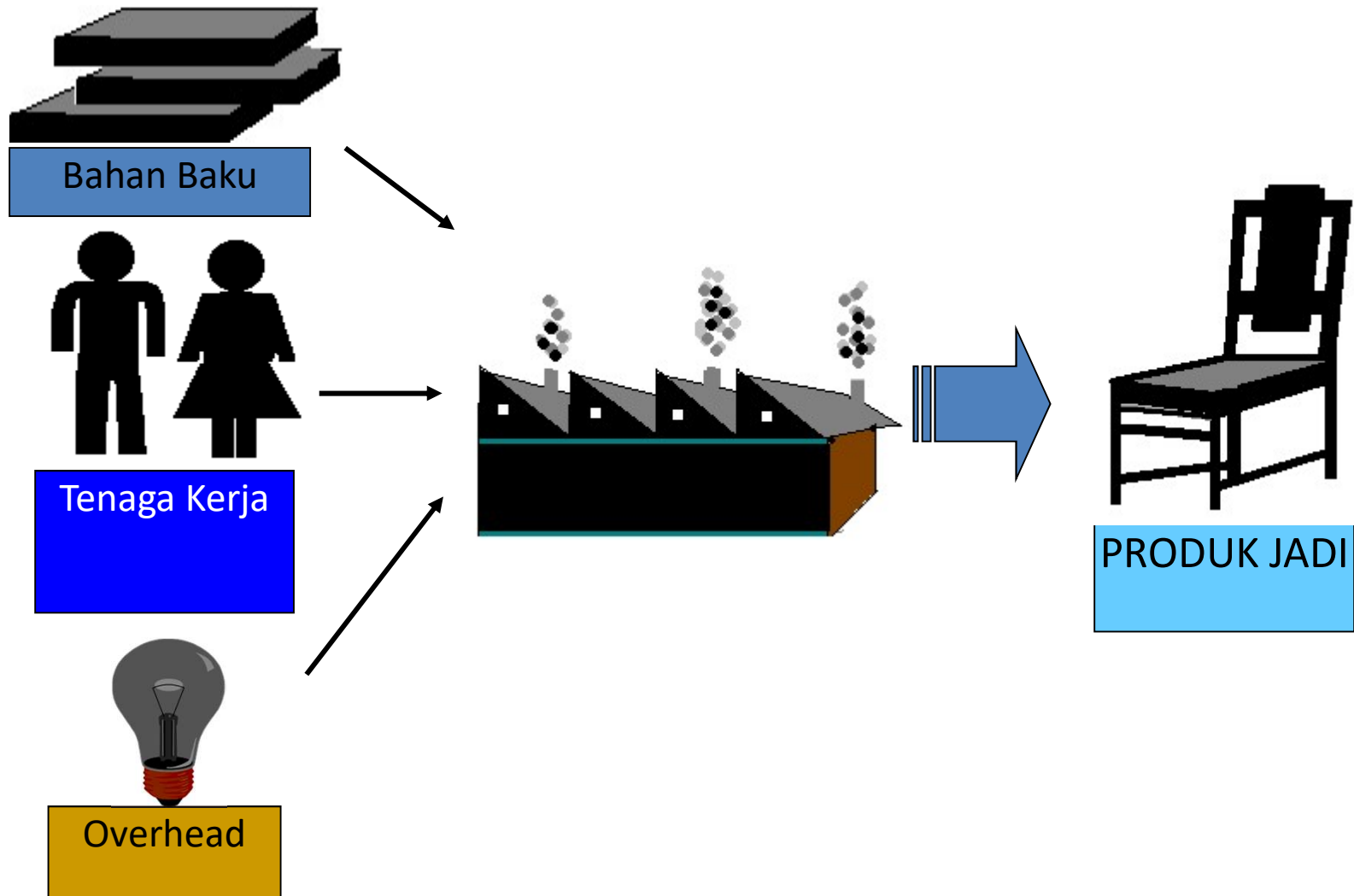
ARUS BIAYA



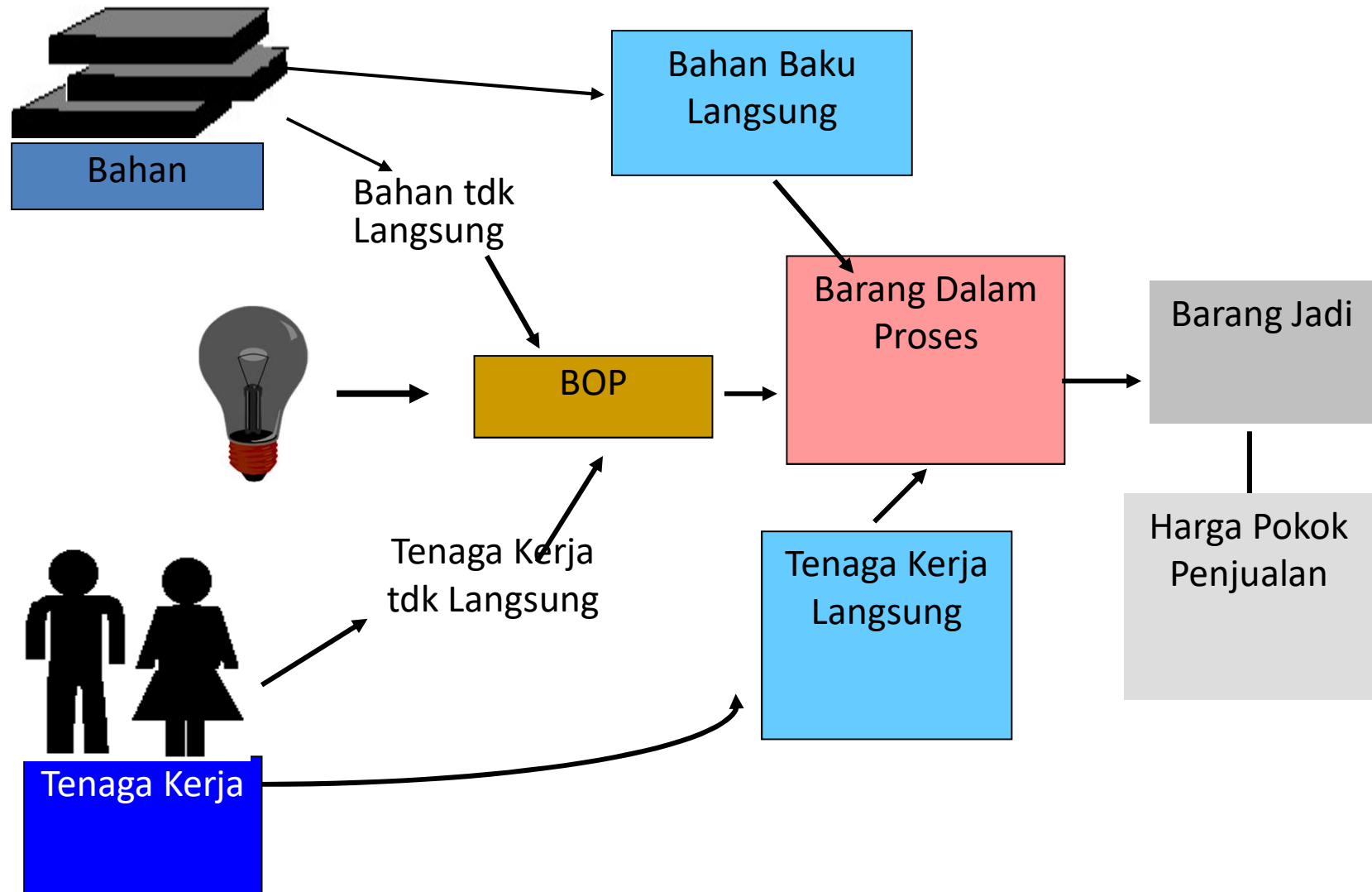
ARUS BIAYA PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN



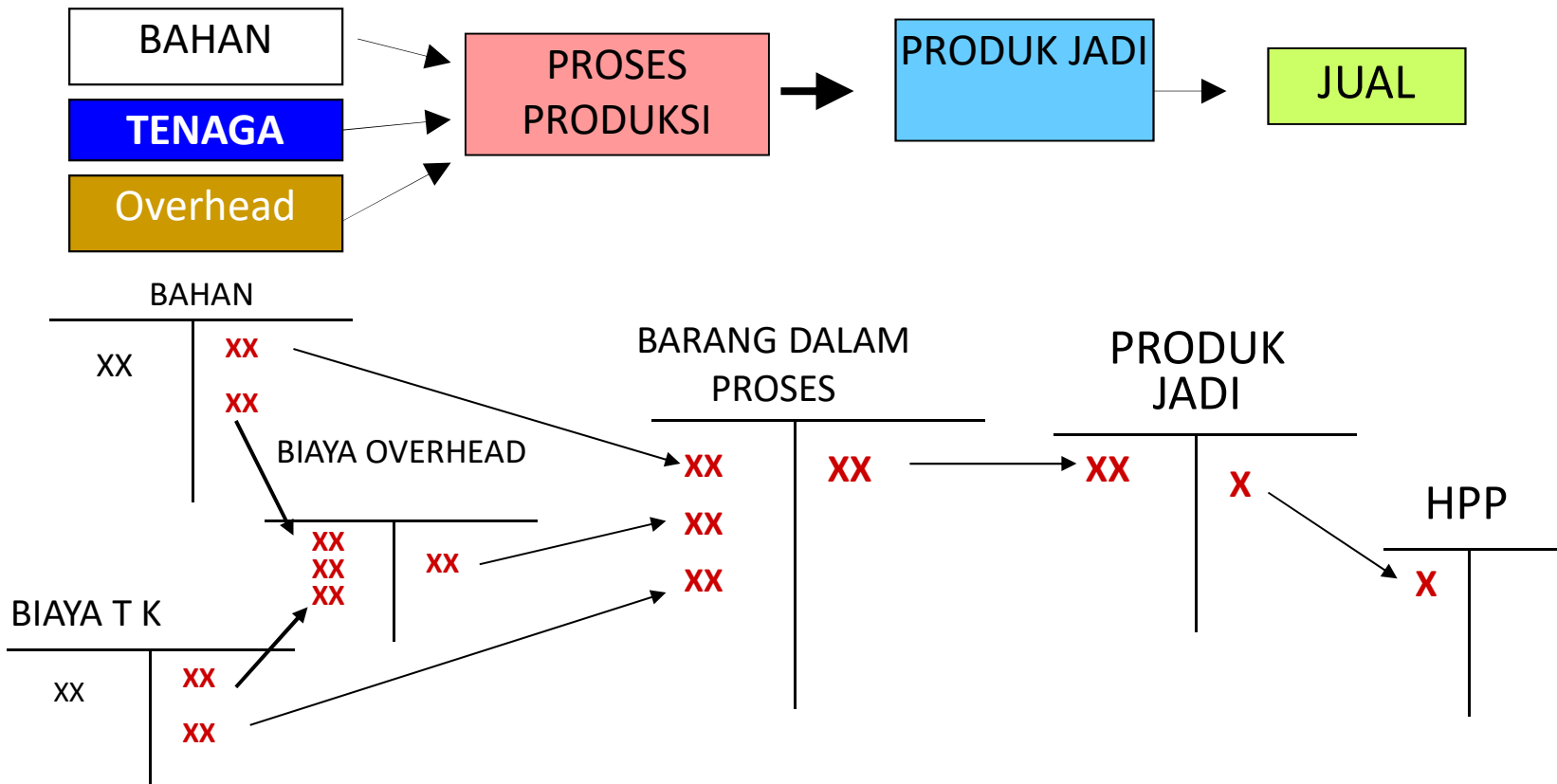
ARUS FISIK PRODUK



ARUS BIAYA PERUSAHAAN



ARUS BIAYA PERUSAHAAN



KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN

- Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Akuntansi
- Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Akuntansi Biaya
- Mahasiswa mampu menjelaskan kegunaan Akuntansi Biaya di Pelayanan Kesehatan

Kepustakaan

- Horngren, Charles T., Srikant M. Datar, dan Madhav Rajan. 2015. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 15th edition*. New Jersey: Pearson Education [e-book], hal. 2-4
- Kinney, Michael R., dan Cecily A. Ralborn. 2011. *Cost Accounting: Foundations and Evolutions*. Oklahoma: South-Western Cengage Learning [e-book], hal. 1-23
- Daljono. 2009. *Bahan Ajar Mata Kuliah Akuntansi Biaya*. Semarang: Universitas Diponegoro [e-book], hal. 3-12
- Bhimani, Alnoor, Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, dan George Foster. 2008. *Management and Cost Accounting, 4th edition*. New Jersey: Prentice Hall. [e-book] , hal. 4-30
- Boyd, Ken. 2013. *Cost Accounting for Dummies*. New Jersey: John Willey & Sons. [e-book], , hal. 9-17
- Vanderbeck, Edward J. 2010. *Principles of Cost Accounting*. OH: South-Western Cengage Learning [e-book] , hal. 1-8
- Lanen, William N., Shannon W. Anderson, dan Michael W. Maher. 2011. *Fundamentals of Cost Accounting*. New York: McGraw-Hill Irwin [e-book], hal. 2-36

TERIMA KASIH