**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2017/2018**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mata Kuliah** | : KOMUNIKASI POLITIK |  |
| **Kode/ Bobot**  **Dosen** | : 3 SKS  : Assoc. Prof. Erman Anom, Drs,. MM,. Ph.D |  |
| **Deskripsi Singkat** | : Mata Kuliah ini menjelaskan mengenai gambaran umum proses komunikasi dalam kegiatan politik. Pengertian dan pemahaman komunikasi politik dibahas secara khusus karena perbedaan-perbedaan penting dari kajian komunikasi pada umumnya. Karena itu, perkuliahan ini menjelaskan serta memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep, proses, model serta dimensi-dimensi komunikasi politik. Dalam matakuliah ini juga dibahas mengenai perkembangan isu-isu politik serta komunikasi politik di Indonesia dan dunia, termasuk pemanfaatan media, baik konvensional maupun media baru (*new media*). |  |
| **Tujuan Pembelajaran (LO** | : Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa mampu memahami peran dan fungsi kajian komunikasi dalam proses politik institusional |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)**  **MINGGU KE** | **(2)**  **MATERI PEMBELAJARAN** | **(3)**  **BENTUK PEMBELAJARAN** | **(4)**  **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN(KOMPETENSI)** | **(5)**  **KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)** | **(6)**  **BOBOT**  **NILAI (%)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1  2  3.  4.  5.  6. dan 7  8. | Penjelasan RPKPS dan Perkenalan  Kajian tentang ruang lingkup komunikasi politik, komunikator, komunikan, media, pesan, dan feedback  Model Komunikasi Politik dan Teori yang terkait  Komunikator dalam Komunikasi Politik  Media Pemberitaan Liputan Politik, Isu-Isu Politik, dan Institusi Politik  a. Liputan Berita Kampanye Politik  b. Agenda Setting  c, Hubungan Pemerintah dengan *Gatekeeper dan Press*  Bahasa dan Pesan Politik   * Bahasa Politik * Retorika dan Politik * Iklan Politik * Debat Kampanye Politik   **Ujian Tengah Semester (UTS)** | Lectural  Self presentation  Lectural,  contextual learning  lecturing, discussion  Lecturing, discussion  Group presentasion, discussion  Group presentation, discussion | * Mengetahui apa yang akan dipelajari dari mata kuliah ini * Mampu mengenali dan mempresentasikan dirinya sebagai tahapan awal proses komunikasi * Mengetahui konsep2 dalam Komunikasi Politik * Memahami ruang lingkup komunikasi politik * mengetahui model-model komunikasi politik * mengetahui teori-teori komunikasi dan sosial yang terkait dg fenomena model komunikasi * mengetahui ttipe dan jenis komunikator dalam komunikasi politik   memahami keterkaitan dan peran media dengan komunikasi politik  Mengetahui dan menganalisi bahasa dan pesan yang digunakan dalam retorika, iklan, debat dan kampanye politik | -  Mampu mengenal konsep dalam komunikasi politik (komunikator, komunikan, media, pesan dan feedback)  Mampu memahami ruang lingkup komunikasi politik   * mampu mengetahui model system, model proses dan model efektivitas dalam komunikasi politik   mampu menjelaskan tipe dan jenis komunikator politik   * individu * partai politik * pemerintah   mampu mempresentasikan dan menjelaskan pemberitaan dan liputan media massa dan new media dalam konteks komunikasi politik.  Mampu menganalisi bahasa dan pesan politik yang digunakan politisi dan aktor politik dalam menyampaikan pesan politiknya | 0% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)**  **MINGGU KE** | **(2)**  **MATERI PEMBELAJARAN** | **(3)**  **BENTUK PEMBELAJARAN** | **(4)**  **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN(KOMPETENSI)** | **(5)**  **KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)** | **(6)**  **BOBOT**  **NILAI (%)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 9  10  11  12  13 & 14 | Komunikasi Politik dan Opini Publik   * The Spiral of Silence dan Karakteristik Sosial Manusia * Dampak Komunikasi pada Keterlibatan Warga dalam Kehidupan Politik dan Kewarganegaraan * Demokrasi – pilihan langsung   Branding Images dan Marketing Politik  Persuasi dan kampanye politik  Promosi dan Evaluasi Komunikasi Politik  UAS - Melakukan kampanye politik dan evaluasi program | Lectural Discussion  Lectural and discussion  Lectural and discussion  Lectural and discussion | * Memahami bagaimana keterkaitan komunikasi politik dan pembentukan opini public. * Menganalisis apa saja yang bisa membentuk opini public dan permasalahan yang terkait dengan hal itu   Memahami konsep branding dan posisi komunikasi politik dalam marketing politik  Memahami pola dan jenis2 kampanye politik  Mengetahui dan mengaplikasikan evaluasi program komunikasi politik | * mampu memahami keterkaitan komunikasi politik dengan pembentukan opini public * mampu menganalisis kebutuhan dalam membentuk opini public dalam konteks komunikasi politik   Mampu memahami komunikasi politik, branding dalam marketing politik  Mampu mengenali pola dan jenis kampanye politik (mulai merancang program kampanye politik)  Mampu mengetahui dan megaplikasikan program kampanye politik |  |

**BAHAN PUSTAKA**

1. Comstock, George & Scharrer, Erica. 2005. *The Psychology of Media and Politics.* California: Elsevier Academic Press.
2. Depari E. Dan Andrews C.Mac. (1982).Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
3. Krech, D, Crutchfield, dan Ballachey, E.L. (1962). *Individual in Society.* New York : Macmillan Publishing Co.
4. Larson, C.U. (1980). *Persuasion, Reception and Responsibility.* Belmont: Wadswort Publishing Co.
5. Louw, Eric. *The Media and Political Process*. London: Sage Publications.
6. Mar’at (1982), Sikap Manusia, Perubahan serta Pengukurannya. Jakarta: Ghalia Indonesia.
7. Siomon, H.W. (1976). *Persuasion : Understanding, Practice, and Analysis.* New York: Random House.
8. **Kaid, Linda Lee. 2004. *Handbook of Political Communication Research.* New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.**
9. **Comstock, George & Scharrer, Erica. 2005. *The Psychology of Media and Politics.* California: Elsevier Academic Press.**
10. **Newman, Bruce I, 1999. The Mass Marketing of Politics, Democracy in an age of Manufactured Images. London : Sage Publication**
11. **Negrine, Ralph & Stanyer James.2007. The Political Communication Reader. London : Routledge**
12. **Mulyana, Deddy. 2013. Komunikasi Politik Politik Komunikasi, Membedah Visi dan Gaya KOmunikasi Praktisi Politik. Bandung : Rosdakarya**

**Penilaian/ Assessment:**

UTS : 30%

Kuis dan diskusi : 10%

Presentasi Kelompok : 15%

Presentasi Tugas Akhir : 10%

UAS/ Tugas Akhir : 35%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aspek Tujuan Pembelajaran (PLO) | KUIS / diskusi | UTS | Presentasi kelompok | Presentasi Tugas Akhir - project | Tugas Akhir – analysis and program evaluation |
| Competence | X | X | X | X | X |
| Critical Thinking | X | X | X | X | X |
| Communication Skill |  |  | X | X | X |
| Team work |  |  | X | X | X |

**Plagiasi dan Kecurangan**

Untuk menghinari kecurangan / plagiasi anda diminta untuk mencantumkan cover pernyataan anti plagiasi (tedrlampir) di setiap tugas yang anda kumpulkan kepada dosen mata kuliah. Dengan menandatangani form tersebut, berarti anda telah setuju dengan risiko dan konsekuensi jika anda plagiat.

**Presensi dan Konfirmasi Nilai**

Presensi adalah tanggung jawab anda pribadi dengan bagian akademik. Anda diwajibkan hadir minimal 12 kali pertemuan. Tidak ada perbaikan nilai/ penambahan tugas jika anda gagal memenuhi syarat ini.

Klarifikasi konfirmasi nilai saya terima maksimal 1 minggu setelah nilai saya publikasikan.