



www.esaunggul.ac.id

**PROMOSI KESEHATAN
PERTEMUAN 2
DECY SITUNGKIR, SKM, MKKK
KESEHATAN MASYARAKAT**

Kemampuan Akhir yang Diharapkan

- Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar promosi kesehatan
- Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian promosi kesehatan
- Mahasiswa mampu menjelaskan tentang visi dan misi promosi kesehatan
- Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tujuan promosi kesehatan

PENDAHULUAN

Public Health adalah ilmu dan seni mencegah penyakit, memperpanjang hidup, dan meningkatkan kesehatan melalui usaha-usaha pengorganisasian masyarakat untuk :

- a. Perbaikan sanitasi lingkungan
- b. Pemberantasan penyakit menular
- c. Pendidikan u/kebersihan perorangan
- d. Pengorganisasian pelayanan² medis & perawatan u/diagnosis dini serta pengobatan
- e. Pengembangan rekayasa sosial u/ menjamin setiap orang terpenuhi kebutuhan hidup yg layak dlm memelihara kesehatannya

Hubungan Antara Sub Bidang Ilmu Kesehatan Masyarakat

Masalah-Masalah Kesehatan :

1. Kesling
2. Gizi Masyarakat
3. KIA/KB
4. Peny.Men&Tdk Menular
5. Kesker
6. Kes.Reproduksi
7. dsb

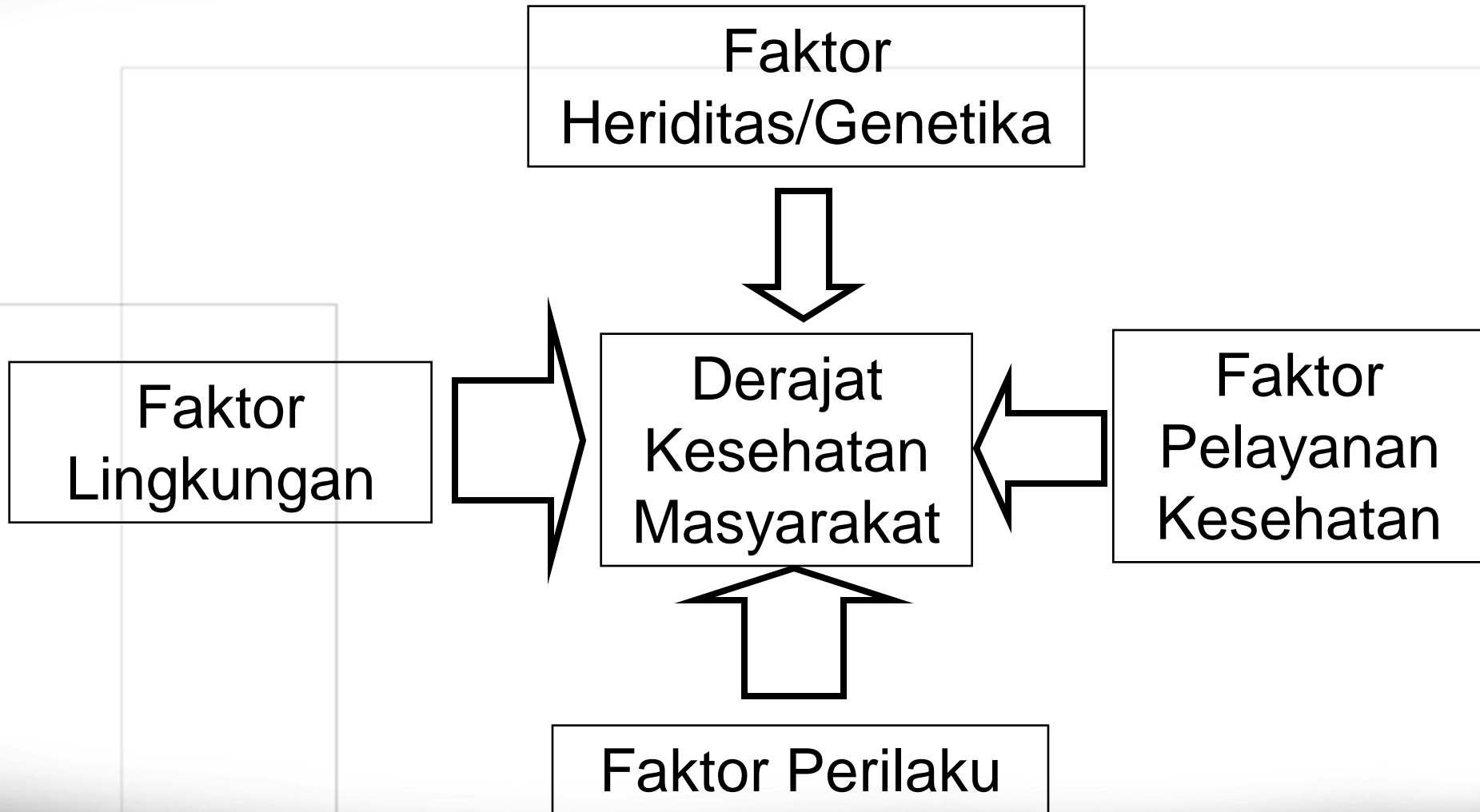
Pendekatan Pemecahan Masalah Kesehatan :

1. AKK
- 2. Promosi Kesehatan**

Metode/Pendekatan Analisis Masalah Kesehatan :

1. Epidemiologi
2. Biostatistik

Teori Blum



Faktor Lingkungan

Fisik (Fisik & Buatan manusia)

Sosialkultur

Faktor Perilaku

Faktor predisposisi

Faktor pemungkin

Faktor penguat

What

Why

Who

Where

When

How

PENDAHULUAN

Promkes
(Health Promotion)

Bagian dari
Five Level Prevention

Upaya memasarkan,
Penyebarluasan,
Memperkenalkan
Prog. Kes → Pend. Kes

- 1984 → WHO merevitalisasi istilah Pendidikan Kesehatan menjadi Promosi Kesehatan
- Kesan Negatif Pend. Kes → perubahan perilaku melalui pemberian informasi / penyuluhan kesehatan
- Perubahan Perilaku / Perilaku Baru → Fasilitas
- Promkes → bukan hanya berperilaku sehat ttp bertumpu pada cara meningkatkan hidup sehat → perubahan lingkungan, sistem dsb

DEFENISI

Promosi Kesehatan → segala bentuk kombinasi pendidikan kesehatan dan intervensi yang terkait dengan ekonomi, politik, dan organisasi, yang dirancang untuk memudahkan perubahan perilaku dan lingkungan yang kondusif bagi kesehatan. (Lawrence Green, 1984)

Piagam Ottawa (1986) → Promosi Kesehatan adalah suatu proses untuk memampukan masyarakat dalam memelihara dan meningkatkan kesehatan mereka.

DEFENISI

Victoria Health Foundation Australia :

Health promotion is a programs are design to bring about “change” within people, organization, communities and their environment

WHO → Promosi Kesehatan adalah proses membuat orang mampu meningkatkan kontrol terhadap, dan memperbaiki kesehatan mereka

Visi & Misi

- VISI PROMKES:

Masyarakat mampu memelihara & meningkatkan kesadarannya sehingga mereka dapat **hidup sehat**, **produktif**, bahagia & sejahtera

- MISI PROMKES :

Melakukan upaya pemberdayaan masyarakat di bidang kesehatan, melalui:

1. ADVOKASI KESEHATAN kepada penentu kebijakan, untuk membuat kebijakan yang berwawasan kesehatan
2. Menjembatani, menggalang kemitraan dan MEMBINA SUASANA yang kondusif demi terwujudnya PHBS di masyarakat

Visi & Misi

3. Meningkatkan PENGETAHUAN masyarakat dengan melakukan, PENYULUHAN, PENDIDIKAN & PELATIHAN dan MEMPERKUAT SUMBER DAYA MANUSIA untuk meningkatkan kesadaran, **kemauan dan kemampuan** masyarakat untuk hidup bersih dan sehat.

Empat Kata Kunci Visi Promkes :

1. Willingnes (Mau)
2. Ability (Mampu)
3. Memelihara Kesehatan → mau & mampu mencegah penyakit, melindungi diri dr kesehatan & mencari pertolongan pengobatan yg profesional bila sakit
4. Meningkatkan Kesehatan → mau & mampu mencegah penyakit, kesehatan perlu ditingkatkan → bersifat dinamis

10 area tindakan promkes, yaitu :

1. Membangun kebijakan kesehatan publik
2. Menciptakan lingkungan yg mendukung kesehatan
3. Memberdayakan masyarakat
4. Mengembangkan kemampuan personal
5. Berorientasi pada layanan kesehatan
6. Promote social responsibility of health
7. Meningkatkan investasi kesehatan dan ketidakadilan sosial

10 area tindakan promkes, yaitu :

8. Meningkatkan konsolidasi dan meperluas kerja sama utk kesehatan
9. Memberdayakan masyarakat dan meningkatkan kemampuan masyarakat
10. Infrastruktur yg kuat utk promkes

TUJUAN PROMKES

- Meningkatkan tanggung jawab sosial dlm kesehatan
- Meningkatkan investasi utk pembangunan kesehatan
- Meningkatkan kemitraan utk kesehatan
- Meningkatkan kemampuan perorangan & memberdayakan masyarakat
- Mengembangkan infrastruktur promosi kesehatan

RUANG LINGKUP

Ilmu dicakup Promkes dikelompokkan 2 bidang :

1. Ilmu Perilaku → Dasar membentuk Perilaku Manusia
2. Ilmu-Ilmu yg diperlukan u/ Intervensi Perilaku

RUANG LINGKUP

Ruang Lingkup Promkes didasarkan pada 2 Dimensi, yaitu :

1. Dimensi Aspek Sasaran Pelayanan Kesehatan
2. Dimensi Tempat Pelaksanaan Promosi Kesehatan atau Tatanan (Setting)

Strategi Promosi Kesehatan

Piagam Ottawa :

- Membangun kebijakan publik berwawasan kesehatan
- Menciptakan lingkungan yang mendukung
- Memperkuat gerakan masyarakat
- Mengembangkan keterampilan individu
- Reorientasi pelayanan kesehatan

SASARAN PROMKES

Individu
&
Keluarga

Sarana Kesehatan

Organisasi
Kemasyarakatan/
Profesi/LSM &
Media Massa

Lembaga
Pemerintah Lintas
Sektor/
Politisi/Swasta

Petugas Kesehatan

REFERENSI

- Fitriani, S. 2011. Promosi Kesehatan. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Notoadmojo, S. 2010. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tribowo, C., Pusphandani, M.E. 2015. Pengantar Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat. Yogyakarta : Nuha Medika.

