|  |
| --- |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2018/2019****PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN****UNIVERSITAS ESA UNGGUL** |
| **Mata Kuliah** | **:** Dasar-dasar Promosi Kesehatan | **Kode MK** | **:** | KMS 112 |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | **:** - | **Bobot MK** | **:** | 2 SKS |
| **Dosen Pengampu** | **:** Decy Situngkir, SKM, MKKK | **Kode Dosen** | **:** | 7518 |
| **Alokasi Waktu** | **:** Tatap muka 3 x 100 menit dan Online 11 x 100 menit |  |  |  |
| **Capaian Pembelajaran** | **:** 1. Mahasiswa mampu memahami pemikiran dasar promosi kesehatan |  |  |

1. Mahasiswa mampu memahami konsep perilaku dan proses belajar
2. Mahasiswa memiliki kompetensi promosi kesehatan
3. Mahasiswa mampu memahami melakukan promosi kesehatan dan mampu mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
| 1 | Mahasiswa mampumemahami kontrakperkuliahan dan pemikiran dasar promosi kesehatan | 1. Mahasiswa memahami kontrak perkuliahan
2. Mahasiswa memahami konsep kesehatan
3. Mahasiswa memahami hubungan kesehatan dengan promosi kesehatan
 | 1. Metoda*contextual**instruction* 2. Media : kelas,komputer, *LCD,**whiteboard, web* | 1. Allensworth, D.D & Fertman, I.C. Health promotion programs: from theory to practice
2. Kholid, A. Promosi Kesehatan Dengan Pendekatan Teori Perilaku, Media dan Aplikasinya
3. Maulana, D.J. H. Promosi Kesehatan
4. Notoatmodjo, S. Promosi Kesehatan : Teori dan Aplikasi.
 | Mahasiswa mampumemahami kontrakperkuliahan dan menjelaskan pemikiran dasar promosi kesehatan |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
| 2 | Mahasiswa mampumenguraikan danmenjelaskan konsep dan perkembangan promosi kesehatan | 1. Pengertian promosi kesehatan
2. Konsep dasar promosi kesehatan
3. Sejarah dan perkembangan promosi kesehatan
 | 1. Metoda *e-learning*
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 | 1. Bensley, Robert,J And Jodi BF, Metode Pendidikan Kesehatan Masy. Michigan University, ECG Terjemahan Edisi 2, 2009.
2. UU No. 36 Tahun 2009 tentang kesehatan
 | Mahasiswa mampumenjelaskan konsep promosi kesehatan |
| 3 | Mahasiswa mampumenguraikan danmenjelaskan pendekatan, model dan kebutuhan promosi kesehatan | 1. Pendekatan promosi kesehatan
2. Model-model promosi kesehatan
 | 1. Metoda e-learning
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 | Mahasiswa mampumenjelaskan pendekatan dan model promosi kesehatan |
| 4 | Mahasiswa mampumenguraikan danmenjelaskan strategidalam promosikesehatan | 1. Strategi promosi kesehatan Ottawa Charter
2. Strategi promosi kesehatan WHO
 | 1. Metoda e-learning
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 | Mahasiswa mampumenjelaskan strategidalam promosikesehatan |
| 5 | Mahasiswa mampumendeskripsikan danmemahami tentangaspek komunikasidalam promosikesehatan | Aspek Komunikasi dalam Promosi Kesehatan1. Konsep dasar komunikasi
2. Faktor yang mempengaruhi komunikasi
3. Proses perencanaan komunikasi kesehatan
 | 1. Metoda e-learning instruction
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 | Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor ang mempengaruhi komunikasi |
| 6 | Mahasiswa mampumemahami danmenjelaskan tentangmetode dan mediapromosi kesehatan | 1. Pengertian metode dan media
2. Jenis-jenis metode promosi kesehatan
3. Jenis-jenis media promosi kesehatan
 | 1. Metoda e-learning
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 | Mahasiswa mampumenjelaskan tentangmetode dan mediapromosi kesehatan |
| 7 | Mahasiswa mampumenguraikan danmenjelaskan bagaimana melakukan pemasaran sosial dalam promosi kesehatan | 1. Pengertian pemasaran dan pemasaran sosial
2. Prinsip dan kegiatan pemasaran sosial
3. Langkah-langkah kegiatan pemasaran sosial
4. Faktor penentu keberhasilan pemasaran sosial
 | 1. Metoda contextual instruction
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 |  | Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana melakukan pemasaran sosial dalam promosi kesehatan |
| 8 | Mahasiswa memahami konsep perilaku dan perilaku kesehatan | 1. Konsep perilaku dan perilaku kesehatan
2. Sifat-sifat perilaku manusia
3. Proses Pembentukan Perilaku
 | 1. Metoda e-learning
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 |  | Mahasiswa memahami konsep perilaku dan perilaku kesehatan |
| 9 | Mahasiswa mampumenguraikan danmenjelaskan bagaimana merencanakan dan mengevaluasi program promosikesehatan | 1. Model perencanaan promosi kesehatan
2. Langkah-langkah perencanaan promosi kesehatan
3. Evaluasi program promosi kesehatan
 | 1. Metoda e-learning
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 |  | Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana merencanakan dan mengevaluasi program promosikesehatan |
| 10 | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di tempat kerja | 1. Pengertian PKDTK
2. Tujuan PKDTK
3. Sasaran PKDTK
4. Elemen-elemen PKDTK
5. Siklus pelaksanaan program PKDTK
 | 1. Metoda contextual instruction
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 |  | Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana penerapan promosi kesehatan di tempat kerja |
| 11 | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di sekolah & perguruan tinggi | 1. Prinsip dasar promosi kesehatan di sekolah & perguruan tinggi
2. Tujuan promkes di sekolah & perguruan tinggi
3. Sasaran promkes di sekolah & perguruan tinggi
4. Program promkes di sekolah & perguruan tinggi
 | 1. Metoda e-learning
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 |  | Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana penerapan promosi kesehatan di alah satu tempat-tempat umum  |
| 12 | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di pelayanan kesehatan (rumah sakit & puskesmas) | 1. Prinsip dasar promosi kesehatan di pelayanan kesehatan
2. Tujuan promkes di pelayanan kesehatan
3. Sasaran promkes di pelayanan kesehatan
4. Program promkes di pelayanan kesehatan
 | 1. Metoda e-learning
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 |  | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di pelayanan kesehatan |
| 13 | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di masyarakat/keluarga | Promosi Kesehatan di Masyarakat/Keluarga1. Prinsip dasar promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga & masyarakat
2. Tujuan promkes di keluarga/rumah tangga & masyarakat
3. Sasaran promkes di keluarga/rumah tangga & masyarakat
4. Program promosi kesehatan promkes di keluarga/rumah tangga & masyarakat
 | 1. Metoda e-learning
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 |  | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga & masyarakat |
| 14 | Studi kasus implementasi program promosi kesehatan | 1. Pengertian pemasaran dan pemasaran sosial
2. Prinsip dan kegiatan pemasaran sosial
3. Langkah-langkah kegiatan pemasaran sosial
4. Faktor penentu keberhasilan pemasaran sosial
 | 1. Metoda contextual instruction
2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web
 |  | Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana melakukan pemasaran sosial dalam promosi kesehatan |

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-** | **BENTUK** | **SEKOR > 77** | **SEKOR > 65** | **SEKOR > 60** | **SEKOR > 45** | **SEKOR < 45** | **BOBOT** |
|  | **DUR** |  | **( A / A-)** | **(B- / B / B+ )** | **(C / C+ )** | **( D )** | **( E )** |  |
| 1 | *Pretest* | Tes tulisan | Menguraikan | Mendefenisikan | Mendefenisika | Mendefenisika | Tidak | 5 % |
|  | *test* |  | defenisi promosi | promosi | n promosi dan | n promosi | mendefenisika |  |
|  |  |  | kesehatan | kesehatan | kesehatan | dengan benar | n promosi |  |
|  |  |  | dengan benar | dengan benar | dengan benar |  | kesehatan |  |
| 2 | *Post test* | Tes tulisan | Menguraikan | Menguraikan | Hanya | Menguraikan | Tidakmenguraikankonseppromosikesehatan danperkembangannya | 5 % |
|  |  | (UTS & | konsep promosi | konsep promosi | menguraikan | konsep |  |
|  |  | UAS) | kesehatan dan | kesehatan dan | konsep | promosi |  |
|  |  |  | perkembangann | perkembangann | promosi | kesehatan |  |
|  |  |  | ya dengan | ya kurang benar | kesehatan | kurang benar |  |
|  |  |  | benar |  | dengan benar |  |  |
| 3 | *Post test* | Tes tulisan | Menguraikanpendekatan, model dalampromosikesehatandengan benar | Menguraikan pendekatan, model dalampromosikesehatankurang benar | Menyebutkanpendekatan, model dalampromosikesehatandengan benar | Menyebutkanpendekatan, model dalampromosikesehatankurang benar | Tidakmenguraikanpendekatan, model dalampromosikesehatan | 10 % |
|  |  | (UTS) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 4 | *Post test* | Tes tulisan | Menguraikanstrategi dalampromosikesehatandengan benar | Menguraikan | Menyebutkan | Menyebutkan | Tidak | 5 % |
|  |  | (UTS & UAS) | strategi dalam | strategi | strategi | menguraikan |  |
|  |  |  | promosi | dalam promosi | dalam promosi | strategi |  |
|  |  |  | kesehatan | kesehatan | kesehatan | dalam promosi |  |
|  |  |  | kurang benar | dengan benar | kurang benar | kesehatan |  |
| 5 | *Post test* | Tes tulisan | Menjelaskanaspek komunikasi dalam promkes dengan benar | Menjelaskan aspek komunikasi dalam promkes kurang benar | Menyebutkankonsep komunikasidengan benar | Menyebutkankonsepkomunikasikurang benar | Tidakmenjelaskanmaupunmenyebutkankonsep komunikasi perilaku | 5 % |
|  |  | (UTS) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | *Post test* | Tes tulisan(UTS) | Menjelaskan metode dan media promosi kesehatan serta jenis-jenis metode dan media promosi kesehatandengan benar | Menjelaskanmetode dan media promosi kesehatan serta jenis-jenis metode dan media promosi kesehatan dengan tidak benar | Menyebutkanmetode dan pedia promosi kesehatan dengan benar | Menyebutkanmetode dan pedia promosi kesehatan kurang benar | Tidakmenjelaskanataupunmenyebutkanmetode dan pedia promosi kesehatan serta jenis-jenis metode dan media promosi kesehatan | 10 % |
| 7 | *Post test* | Tes tulisan(UTS) | Menjelaskanlangkah-langkah pemasaran sosial dan faktor penentu keberhasilan pemasaran sosialdalam promosikesehatandengan benar | Menjelaskanlangkah-langkah pemasaran sosial dan faktor penentu keberhasilan pemasaran sosial dalam promosikesehatandengan tidakbenar | Menyebutkanpengertian dan peran pemasaran sosialdalam promosikesehatandengan benar | Menyebutkanpengertian dan peran pemasaran sosial dalam promosikesehatankurang benar | Tidakmenjelaskanataupunmenyebutkanpengertian dan peran pemasaran sosial dalam promosikesehatan | 5 % |
| 8 | *Post test* | Tes tulisan(UAS) | Menjelaskankonsep perilaku dan proses pembentukan perilaku dengan benar |  | Menyebutkankonsep penyuluhan dan peranannya dalam promosikesehatandengan benar | Menyebutkankonsep penyuluhan dan peranannya dalam promosi kesehatankurangbenar | Tidakmenjelaskanmaupunmenyebutkankonsep penyuluhan dan peranannya dalam promosi kesehatan | 5 % |
| 9 | *Post test* | Tes tulisan(UAS) | Menjelaskantentang perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan termasuk langkah-langkahnya dengan benar | Menjelaskantentang perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan termasuk langkah-langkahnya kurang benar | Menyebutkantentang perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan dengan benar | Menyebutkantentang perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan kurang benar | TidakMenjelaskan atau menyebutkanperencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan | 10% |
| 10 | *Post test* | Tes tulisan(UAS) | Menjelaskan pemahaman promosi kesehatan di tempat kerja dan langkah promosi kesehatan di tempat kerja dengan benar | Menjelaskan pemahaman promosi kesehatan di tempat kerja dan langkah promosi kesehatan di tempat kerja kurang benar | Menyebutkan tentang promosi kesehatan di tempat kerja dengan benar | Menyebutkan tentang promosi kesehatan di tempat kerja kurang benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan tentang promosi kesehatan di tempat kerja | 5% |
| 11 | *Post test* | Tes tulisan(UAS) | Menjelaskan promosi kesehatan dan langkah promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi dengan benar | Menjelaskan promosi kesehatan dan langkah promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi kurang benar | Menyebutkan promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi dengan benar | Menyebutkan promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi kurang benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi | 5% |
| 12 | *Post test* | Tes tulisan(UAS) | Menjelaskan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan dengan benar | Menjelaskan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan kurang benar | Menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan dengan benar | Menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan kurang benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan | 10% |
| 13 | *Post test* | Tes tulisan(UAS) | Menjelaskan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat dengan benar | Menjelaskan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat kurang benar | Menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat dengan benar | Menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat kurang benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat  | 10% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | *Post test* | Tes tulisan (UAS) | Menjelaskanbagaimana promosikesehatan ditempat kerja dengan benar | Menjelaskanbagaimana promosikesehatan ditempat kerja kurang benar | Menyebutkanbagaimana promosikesehatan ditempat kerja dengan benar | Menyebutkanbagaimana promosikesehatan ditempat kerja dengan benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan bagaimana promosikesehatan ditempat kerja  | 10 % |
| **Komponen penilaian :** |  |  |  |  |  |  |
| 1. KEHADIRAN = 10%
2. KUIS = 15 %
3. TUGAS = 20%
4. UTS = 25%
5. UAS = 30%
 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **Jakarta, 5 Maret 2018** |  |
|  **Mengetahui,** |  |  |  |  |  |  |  |
|  **Ketua Program Studi,** |  |  |  **Dosen Pengampu,** |  |  |

**Putri Handayani, SKM., MKKK** **Decy Situngkir, SKM., MKKK**