|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2018/2019**  **PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN**  **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** | | | | |
| **Mata Kuliah** | **:** Dasar-dasar Promosi Kesehatan | **Kode MK** | **:** | KMS 112 |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | **:** - | **Bobot MK** | **:** | 2 SKS |
| **Dosen Pengampu** | **:** Decy Situngkir, SKM, MKKK | **Kode Dosen** | **:** | 7518 |
| **Alokasi Waktu** | **:** Tatap muka 3 x 100 menit dan Online 11 x 100 menit |  |  |  |
| **Capaian Pembelajaran** | **:** 1. Mahasiswa mampu memahami pemikiran dasar promosi kesehatan | |  |  |

1. Mahasiswa mampu memahami konsep perilaku dan proses belajar
2. Mahasiswa memiliki kompetensi promosi kesehatan
3. Mahasiswa mampu memahami melakukan promosi kesehatan dan mampu mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
| 1 | Mahasiswa mampu  memahami kontrak  perkuliahan dan pemikiran dasar promosi kesehatan | 1. Mahasiswa memahami kontrak perkuliahan 2. Mahasiswa memahami konsep kesehatan 3. Mahasiswa memahami hubungan kesehatan dengan promosi kesehatan | 1. Metoda  *contextual*  *instruction*  2. Media : kelas,  komputer, *LCD,*  *whiteboard, web* | 1. Allensworth, D.D & Fertman, I.C. Health promotion programs: from theory to practice 2. Kholid, A. Promosi Kesehatan Dengan Pendekatan Teori Perilaku, Media dan Aplikasinya 3. Maulana, D.J. H. Promosi Kesehatan 4. Notoatmodjo, S. Promosi Kesehatan : Teori dan Aplikasi. | Mahasiswa mampu  memahami kontrak  perkuliahan dan menjelaskan pemikiran dasar promosi kesehatan |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SESI | KEMAMPUAN AKHIR | MATERI PEMBELAJARAN | BENTUK PEMBELAJARAN | SUMBER PEMBELAJARAN | INDIKATOR PENILAIAN |
| 2 | Mahasiswa mampu  menguraikan dan  menjelaskan konsep dan perkembangan promosi kesehatan | 1. Pengertian promosi kesehatan 2. Konsep dasar promosi kesehatan 3. Sejarah dan perkembangan promosi kesehatan | 1. Metoda *e-learning* 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web | 1. Bensley, Robert,J And Jodi BF, Metode Pendidikan Kesehatan Masy. Michigan University, ECG Terjemahan Edisi 2, 2009. 2. UU No. 36 Tahun 2009 tentang kesehatan | Mahasiswa mampu  menjelaskan konsep promosi kesehatan |
| 3 | Mahasiswa mampu  menguraikan dan  menjelaskan pendekatan, model dan kebutuhan promosi kesehatan | 1. Pendekatan promosi kesehatan 2. Model-model promosi kesehatan | 1. Metoda e-learning 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web | Mahasiswa mampu  menjelaskan pendekatan dan model promosi kesehatan |
| 4 | Mahasiswa mampu  menguraikan dan  menjelaskan strategi  dalam promosi  kesehatan | 1. Strategi promosi kesehatan Ottawa Charter 2. Strategi promosi kesehatan WHO | 1. Metoda e-learning 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web | Mahasiswa mampu  menjelaskan strategi  dalam promosi  kesehatan |
| 5 | Mahasiswa mampu  mendeskripsikan dan  memahami tentang  aspek komunikasi  dalam promosi  kesehatan | Aspek Komunikasi dalam Promosi Kesehatan   1. Konsep dasar komunikasi 2. Faktor yang mempengaruhi komunikasi 3. Proses perencanaan komunikasi kesehatan | 1. Metoda e-learning instruction 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web | Mahasiswa  mampu menjelaskan faktor-faktor ang mempengaruhi komunikasi |
| 6 | Mahasiswa mampu  memahami dan  menjelaskan tentang  metode dan media  promosi kesehatan | 1. Pengertian metode dan media 2. Jenis-jenis metode promosi kesehatan 3. Jenis-jenis media promosi kesehatan | 1. Metoda e-learning 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang  metode dan media  promosi kesehatan |
| 7 | Mahasiswa mampu  menguraikan dan  menjelaskan bagaimana melakukan pemasaran sosial dalam promosi kesehatan | 1. Pengertian pemasaran dan pemasaran sosial 2. Prinsip dan kegiatan pemasaran sosial 3. Langkah-langkah kegiatan pemasaran sosial 4. Faktor penentu keberhasilan pemasaran sosial | 1. Metoda contextual instruction 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web |  | Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana melakukan pemasaran sosial dalam promosi kesehatan |
| 8 | Mahasiswa memahami konsep perilaku dan perilaku kesehatan | 1. Konsep perilaku dan perilaku kesehatan 2. Sifat-sifat perilaku manusia 3. Proses Pembentukan Perilaku | 1. Metoda e-learning 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web |  | Mahasiswa memahami konsep perilaku dan perilaku kesehatan |
| 9 | Mahasiswa mampu  menguraikan dan  menjelaskan bagaimana merencanakan dan mengevaluasi program promosi  kesehatan | 1. Model perencanaan promosi kesehatan 2. Langkah-langkah perencanaan promosi kesehatan 3. Evaluasi program promosi kesehatan | 1. Metoda e-learning 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web |  | Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana merencanakan dan mengevaluasi program promosi  kesehatan |
| 10 | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di tempat kerja | 1. Pengertian PKDTK 2. Tujuan PKDTK 3. Sasaran PKDTK 4. Elemen-elemen PKDTK 5. Siklus pelaksanaan program PKDTK | 1. Metoda contextual instruction 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web |  | Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana penerapan promosi kesehatan di tempat kerja |
| 11 | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di sekolah & perguruan tinggi | 1. Prinsip dasar promosi kesehatan di sekolah & perguruan tinggi 2. Tujuan promkes di sekolah & perguruan tinggi 3. Sasaran promkes di sekolah & perguruan tinggi 4. Program promkes di sekolah & perguruan tinggi | 1. Metoda e-learning 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web |  | Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana penerapan promosi kesehatan di alah satu tempat-tempat umum |
| 12 | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di pelayanan kesehatan (rumah sakit & puskesmas) | 1. Prinsip dasar promosi kesehatan di pelayanan kesehatan 2. Tujuan promkes di pelayanan kesehatan 3. Sasaran promkes di pelayanan kesehatan 4. Program promkes di pelayanan kesehatan | 1. Metoda e-learning 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web |  | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di pelayanan kesehatan |
| 13 | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di masyarakat/keluarga | Promosi Kesehatan di Masyarakat/Keluarga   1. Prinsip dasar promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga & masyarakat 2. Tujuan promkes di keluarga/rumah tangga & masyarakat 3. Sasaran promkes di keluarga/rumah tangga & masyarakat 4. Program promosi kesehatan promkes di keluarga/rumah tangga & masyarakat | 1. Metoda e-learning 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web |  | Mahasiswa memahami bagaimana penerapan promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga & masyarakat |
| 14 | Studi kasus implementasi program promosi kesehatan | 1. Pengertian pemasaran dan pemasaran sosial 2. Prinsip dan kegiatan pemasaran sosial 3. Langkah-langkah kegiatan pemasaran sosial 4. Faktor penentu keberhasilan pemasaran sosial | 1. Metoda contextual instruction 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web |  | Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana melakukan pemasaran sosial dalam promosi kesehatan |

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-** | **BENTUK** | **SEKOR > 77** | **SEKOR > 65** | **SEKOR > 60** | **SEKOR > 45** | **SEKOR < 45** | **BOBOT** |
|  | **DUR** |  | **( A / A-)** | **(B- / B / B+ )** | **(C / C+ )** | **( D )** | **( E )** |  |
| 1 | *Pretest* | Tes tulisan | Menguraikan | Mendefenisikan | Mendefenisika | Mendefenisika | Tidak | 5 % |
|  | *test* |  | defenisi promosi | promosi | n promosi dan | n promosi | mendefenisika |  |
|  |  |  | kesehatan | kesehatan | kesehatan | dengan benar | n promosi |  |
|  |  |  | dengan benar | dengan benar | dengan benar |  | kesehatan |  |
| 2 | *Post test* | Tes tulisan | Menguraikan | Menguraikan | Hanya | Menguraikan | Tidak  menguraikan  konsep  promosi  kesehatan dan  perkembangannya | 5 % |
|  |  | (UTS & | konsep promosi | konsep promosi | menguraikan | konsep |  |
|  |  | UAS) | kesehatan dan | kesehatan dan | konsep | promosi |  |
|  |  |  | perkembangann | perkembangann | promosi | kesehatan |  |
|  |  |  | ya dengan | ya kurang benar | kesehatan | kurang benar |  |
|  |  |  | benar |  | dengan benar |  |  |
| 3 | *Post test* | Tes tulisan | Menguraikan  pendekatan, model dalam  promosi  kesehatan  dengan benar | Menguraikan pendekatan, model dalam  promosi  kesehatan  kurang benar | Menyebutkan  pendekatan, model dalam  promosi  kesehatan  dengan benar | Menyebutkan  pendekatan, model dalam  promosi  kesehatan  kurang benar | Tidak  menguraikan  pendekatan, model dalam  promosi  kesehatan | 10 % |
|  |  | (UTS) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 4 | *Post test* | Tes tulisan | Menguraikan  strategi dalam  promosi  kesehatan  dengan benar | Menguraikan | Menyebutkan | Menyebutkan | Tidak | 5 % |
|  |  | (UTS & UAS) | strategi dalam | strategi | strategi | menguraikan |  |
|  |  |  | promosi | dalam promosi | dalam promosi | strategi |  |
|  |  |  | kesehatan | kesehatan | kesehatan | dalam promosi |  |
|  |  |  | kurang benar | dengan benar | kurang benar | kesehatan |  |
| 5 | *Post test* | Tes tulisan | Menjelaskan  aspek komunikasi dalam promkes dengan benar | Menjelaskan aspek komunikasi dalam promkes kurang benar | Menyebutkan  konsep komunikasi  dengan benar | Menyebutkan  konsep  komunikasi  kurang benar | Tidak  menjelaskan  maupun  menyebutkan  konsep komunikasi perilaku | 5 % |
|  |  | (UTS) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | *Post test* | Tes tulisan  (UTS) | Menjelaskan metode dan media promosi kesehatan serta jenis-jenis metode dan media promosi kesehatan  dengan benar | Menjelaskan  metode dan media promosi kesehatan serta jenis-jenis metode dan media promosi kesehatan dengan tidak benar | Menyebutkan  metode dan pedia promosi kesehatan dengan benar | Menyebutkan  metode dan pedia promosi kesehatan kurang benar | Tidak  menjelaskan  ataupun  menyebutkan  metode dan pedia promosi kesehatan serta jenis-jenis metode dan media promosi kesehatan | 10 % |
| 7 | *Post test* | Tes tulisan  (UTS) | Menjelaskan  langkah-langkah pemasaran sosial dan faktor penentu keberhasilan pemasaran sosial  dalam promosi  kesehatan  dengan benar | Menjelaskan  langkah-langkah pemasaran sosial dan faktor penentu keberhasilan pemasaran sosial dalam promosi  kesehatan  dengan tidak  benar | Menyebutkan  pengertian dan peran pemasaran sosial  dalam promosi  kesehatan  dengan benar | Menyebutkan  pengertian dan peran pemasaran sosial dalam promosi  kesehatan  kurang benar | Tidak  menjelaskan  ataupun  menyebutkan  pengertian dan peran pemasaran sosial dalam promosi  kesehatan | 5 % |
| 8 | *Post test* | Tes tulisan  (UAS) | Menjelaskan  konsep perilaku dan proses pembentukan perilaku dengan benar |  | Menyebutkan  konsep penyuluhan dan peranannya dalam promosi  kesehatan  dengan benar | Menyebutkan  konsep penyuluhan dan peranannya dalam promosi kesehatan  kurangbenar | Tidak  menjelaskan  maupun  menyebutkan  konsep penyuluhan dan peranannya dalam promosi kesehatan | 5 % |
| 9 | *Post test* | Tes tulisan  (UAS) | Menjelaskan  tentang perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan termasuk langkah-langkahnya dengan benar | Menjelaskan  tentang perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan termasuk langkah-langkahnya kurang benar | Menyebutkan  tentang perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan dengan benar | Menyebutkan  tentang perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan kurang benar | Tidak  Menjelaskan atau menyebutkan  perencanaan dan evaluasi program promosi kesehatan | 10% |
| 10 | *Post test* | Tes tulisan  (UAS) | Menjelaskan pemahaman promosi kesehatan di tempat kerja dan langkah promosi kesehatan di tempat kerja dengan benar | Menjelaskan pemahaman promosi kesehatan di tempat kerja dan langkah promosi kesehatan di tempat kerja kurang benar | Menyebutkan tentang promosi kesehatan di tempat kerja dengan benar | Menyebutkan tentang promosi kesehatan di tempat kerja kurang benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan tentang promosi kesehatan di tempat kerja | 5% |
| 11 | *Post test* | Tes tulisan  (UAS) | Menjelaskan promosi kesehatan dan langkah promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi dengan benar | Menjelaskan promosi kesehatan dan langkah promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi kurang benar | Menyebutkan promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi dengan benar | Menyebutkan promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi kurang benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan promosi kesehatan di sekolah dan perguruan tinggi | 5% |
| 12 | *Post test* | Tes tulisan  (UAS) | Menjelaskan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan dengan benar | Menjelaskan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan kurang benar | Menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan dengan benar | Menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan kurang benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di pelayanan kesehatan | 10% |
| 13 | *Post test* | Tes tulisan  (UAS) | Menjelaskan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat dengan benar | Menjelaskan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat kurang benar | Menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat dengan benar | Menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat kurang benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan aplikasi promosi kesehatan di keluarga/rumah tangga dan masyarakat | 10% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | | *Post test* | Tes tulisan (UAS) | Menjelaskan  bagaimana promosi  kesehatan di  tempat kerja dengan benar | Menjelaskan  bagaimana promosi  kesehatan di  tempat kerja kurang benar | Menyebutkan  bagaimana promosi  kesehatan di  tempat kerja dengan benar | Menyebutkan  bagaimana promosi  kesehatan di  tempat kerja dengan benar | Tidak menjelaskan atau menyebutkan  bagaimana promosi  kesehatan di  tempat kerja | 10 % |
| **Komponen penilaian :** | | | |  |  |  |  |  |  |
| 1. KEHADIRAN = 10% 2. KUIS = 15 % 3. TUGAS = 20% 4. UTS = 25% 5. UAS = 30% | | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **Jakarta, 5 Maret 2018** | | |  |
| **Mengetahui,** | | |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ketua Program Studi,** | | | |  |  | **Dosen Pengampu,** | |  |  |

**Putri Handayani, SKM., MKKK** **Decy Situngkir, SKM., MKKK**