

Universitas **Esa Unggul** Smart, Creative and Entrepreneurial

www.esaunggul.ac.id

DIFUSI INOVASI DALAM PPM
PENGORGANISASIAN DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
PERTEMUAN 8
DEASY FEBRIYANTY, SKM., MKM
PRODI KESMAS & FIKES

Universitas **Esa Unggul** Smart, Creative and Entrepreneurial

TUJUAN/CAPAIAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa mampu menguraikan Difusi Inovasi dalam pengorganisasian dan pengembangan masyarakat



Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Difusi Inovasi

Difusi

- Proses yg memberi nilai tambah pd fungsi produksi atau nilai ekonomi
- Suatu tahapan dalam proses perubahan teknik
- Suatu tahapan keuntungan dari sebuah inovasi yg berlaku umum

Inovasi

- Sesuatu yg masih baru atau dianggap baru

Difusi Inovasi

- Proses penyebaran inovasi dlm kelompok komunitas ttt

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Kenapa perlu pembahasan ttg Difusi Inovasi ??

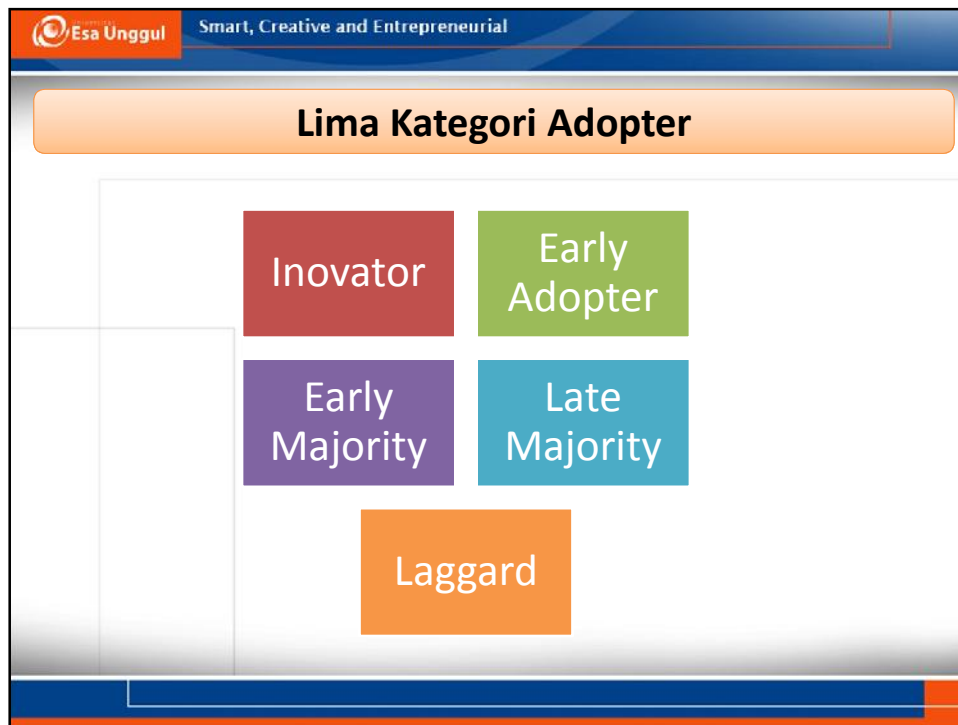
Dlm pekerjaan kita sbg petugas/penentu kebijakan kesehatan maka → memperkenalkan sebuah inovasi

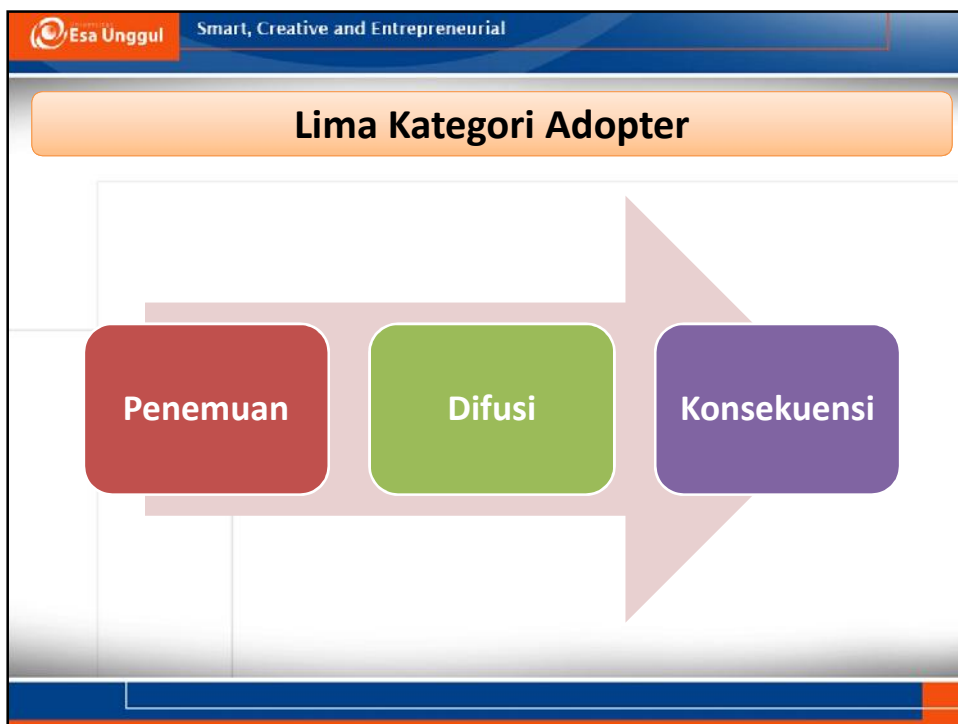
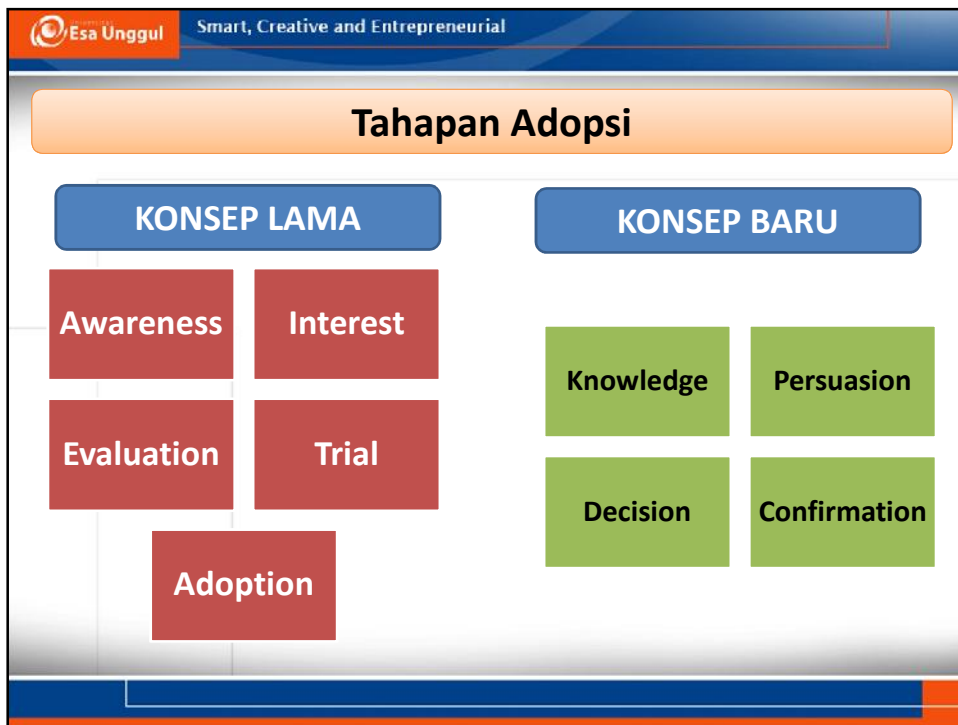
Dengan memahami proses difusi inovasi maka kita bisa merencanakan dan melaksanakan proses penyebaran inovasi dg lbh terencana dan sistematis

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Elemen Pokok Difusi Inovasi (Rogers)

Inovasi	Saluran Komunikasi
Jangka Waktu	Sistem Sosial





Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Referensi

Rogers, Everett, M., 2003. *Diffusions of Innovations*; Fifth Edition. Simon & Schuster Publisher

Rogers, E.M. dan Shoemaker, F.F., 1971, *Communication of Innovations*, London: The Free Press.

Brown, Lawrence A., *Innovation Diffusion: A New Perpevtive*. New York: Methuen and Co

Ross, Murray G, 1967. *Community Organization: Theory, Principles and Practice*, Harper & Row Publishers, New York

Sarwono, Atmosiswojo, Sasongko, 1979. *Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat*, FKM-UI, Jakarta

Sasongko, 1996, *PPM dalam Program Studi FKM-UI*, Jakarta

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Cu Next Topic... 😊

TERIMA KASIH ... 😊 ANY QUESTION?