

Universitas **Esa Unggul** Smart, Creative and Entrepreneurial

www.esaunggul.ac.id

KONSEP PARTISIPASI MASYARAKAT
PENGGORGANISASIAN DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
PERTEMUAN 9
DEASY FEBRIYANTY, SKM., MKM
PRODI KESMAS & FIKES

Universitas **Esa Unggul** Smart, Creative and Entrepreneurial

TUJUAN/CAPAIAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa mampu menguraikan pentingnya partisipasi masyarakat dalam PPM dengan benar



The slide has a blue header with the logo "Esa Unggul" and the text "Smart, Creative and Entrepreneurial". The main content is titled "Partisipasi Masyarakat" in an orange box. Below the title are two colored boxes containing definitions:

- Kontribusi sukarela oleh masyarakat dalam perubahan yang ditentukan sendiri
- Keterlibatan masyarakat dalam pembangunan diri, kehidupan dan lingkungan mereka

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Pentingnya Partisipasi...

Mrpkn alat guna memperoleh informasi mengenai kondisi, kebutuhan dan sikap masyarakat setempat yg tanpa kehadirannya program pembangunan/proyek2 akan gagal

Masy akan lbh percaya program pembangunan jika merasa dilibatkan dalam prose persiapan dan perencanaan

Mrpkn hak demokrasi bila masy dilibatkan dalam pembangunan masy mereka sendiri

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Prinsip Partisipasi

Cakupan	Kesetaraan dan kemitraan	Transparansi
Kesetaraan kewenangan	Kesetaraan tg jawab	Pemberdayaan
	Kerjasama	



Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

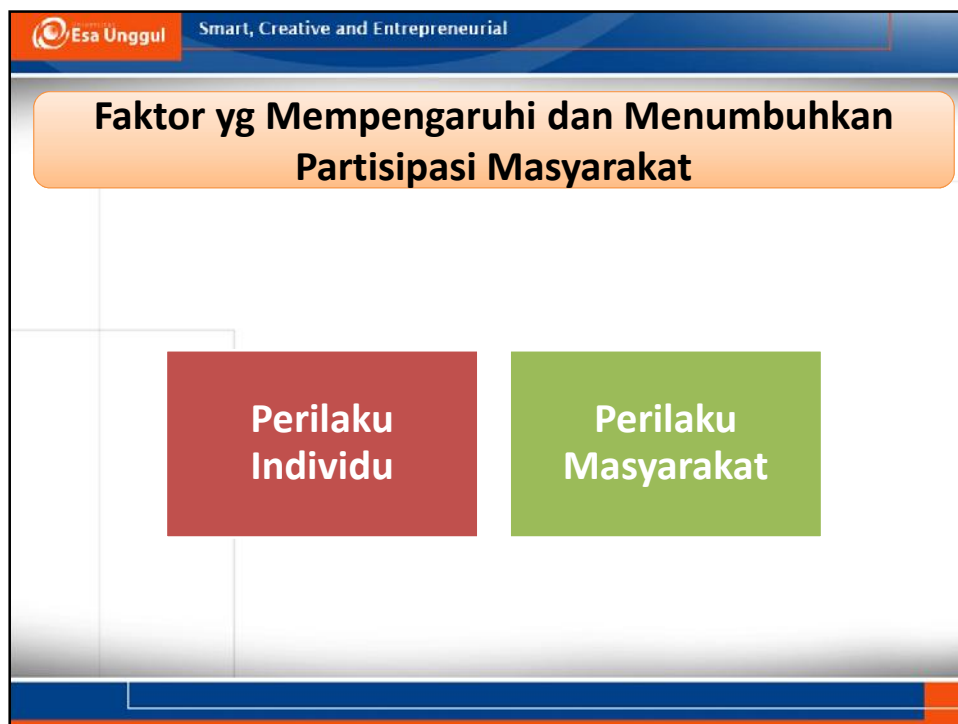
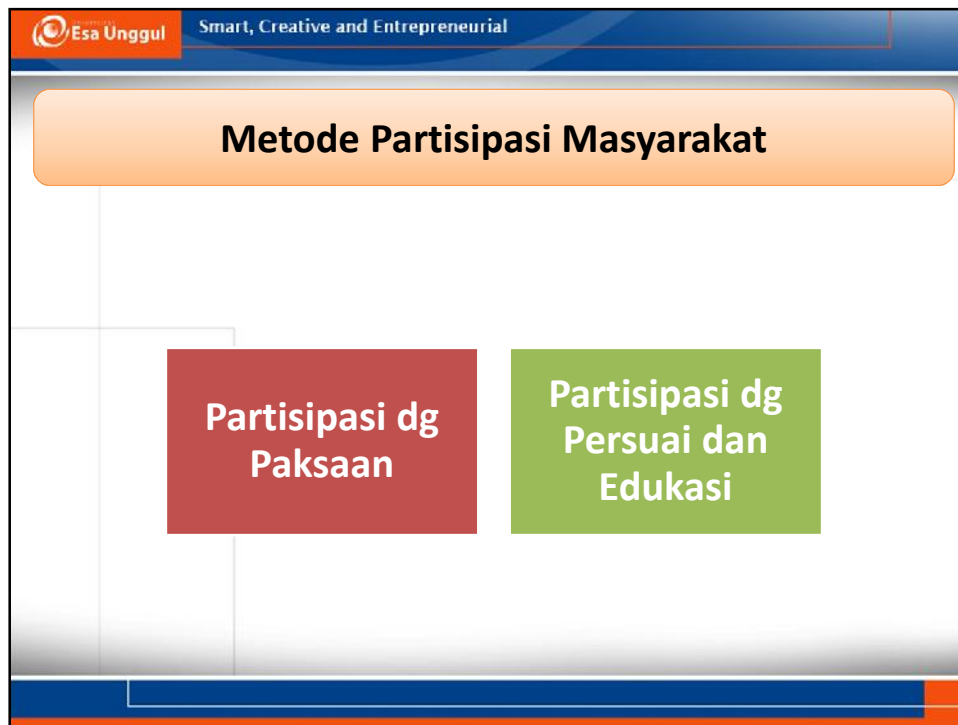
Pentingnya Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan

- Memberikan kontribusi pd upaya pemanfaatan. Kegiatan bersumber dari dana masy → dpt diawasi lgs oleh masy
- Membuka kemungkinan keputusan yg diambil didasarkan pada kebutuhan prioritas dan kemampuan masy
- Menjamin penerimaan dan aspirasi yg lebih besar thd segala sesuatu yg dibangun → merangsang pemeliharaan yg lebih baik bahkan akan menimbulkan kebanggaan

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Elemen Partisipasi Masyarakat

Motivasi	Komunikasi
Kooperasi	Mobilisasi



Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Referensi

Ross, Murray G, 1967. *Community Organization: Theory, Principles and Practice*, Harper & Row Publishers, New York

Sarwono, Atmosiswojo, Sasongko, 1979. *Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat*, FKM-UI, Jakarta

Sasongko, 1996, *PPM dalam Program Studi FKM-UI*, Jakarta

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Cu Next Topic... 😊

TERIMA KASIH ... 😊 ANY QUESTION?