

Universitas  
**Esa Unggul** Smart, Creative and Entrepreneurial

[www.esaunggul.ac.id](http://www.esaunggul.ac.id)


**PROPOSAL ATAU RANCANGAN PENELITIAN KUALITATIF**

**METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF**  
**PERTEMUAN 10**  
**DEASY FEBRIYANTY, SKM., MKM**  
**PRODI KESMAS & FIKES**


Universitas  
**Esa Unggul** Smart, Creative and Entrepreneurial

## TUJUAN/CAPAIAN PEMBELAJARAN


Mampu menguraikan pengertian proposal penelitian, komponen-komponen proposal penelitian, kerangka rancangan penelitian dengan benar

 Smart, Creative and Entrepreneurial


## Rancangan Penelitian??




- Merencanakan suatu kegiatan sebelum pelaksanaan sebuah penelitian
- Mencakup komponen2 penelitian yg diperlukan

 Smart, Creative and Entrepreneurial


## Proposal/Rancangan Penelitian (Lincoln & Guba dlm Moeloeng, 2010)




- Usaha merencanakan dan menentukan segala kemungkinan dan perlengkapan yg diperlukan dlm suatu penelitian kualitatif

 Smart, Creative and Entrepreneurial


## Komponen2 Proposal Penelitian



1. Penentuan fokus penelitian
2. Penentuan keesuaian paradig dg fokus
3. Penentuan kesesuaian paradig dg teori substansi yg membimbing studi
4. Penentuan dr mana dan dr siapa data dikumpulkan
5. Penentuan tahap2 penelitian

 Smart, Creative and Entrepreneurial

## Komponen2 Proposal Penelitian



6. Penentuan teknik penelitian
7. Perencanaan pengumpulan dan pencatatan data
8. Perencanaan prosedur dan pelaksanaan analisis data
9. Perencanaan perlengkapan penelitian
10. Perencanaan u/ pemeriksaan keabsahan data

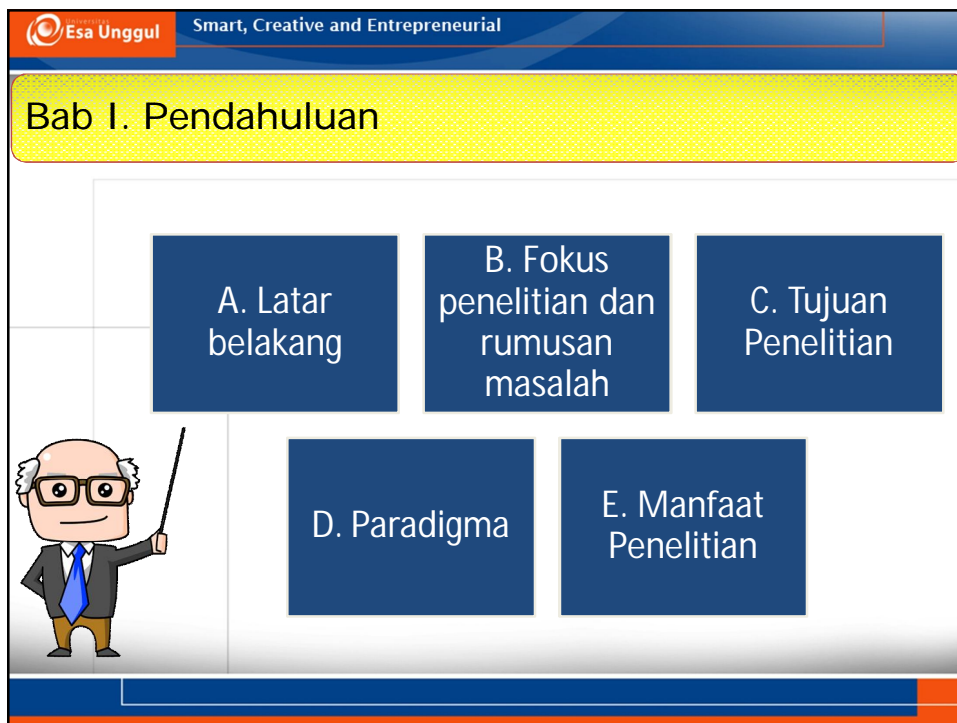
Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial



# Bagaimana kerangka rancangan penelitian??

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial


## Bab I. Pendahuluan



- A. Latar belakang
- B. Fokus penelitian dan rumusan masalah
- C. Tujuan Penelitian
- D. Paradigma
- E. Manfaat Penelitian

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial


## Bab II. Acuan Teori



- A. Acuan teori (berkaitan dg fokus penelitian)
- B. Acuan teori (Sub fokus 1)
- C. Acuan teori (sub fokus 2)
- D. Acuan teori (sub fokus 3), dst

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial


## Bab III. Metodologi Penelitian



- A. Deskripsi latar, sumber data, satuan kajian, dan entri
- B. Metode/teknik penelitian
- C. Data dan sumber data
- D. Analisis Data
- E. Pemeriksaan keabsahan data

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial


### Bab IV. Paparan Data dan Temuan Hasil Penelitian



- A. Deskripsi Data
- B. Temuan hasil Penelitian
- C. Pembahasan Temuan hasil Penelitian

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

### Bab V. Kesimpulan, Implikasi dan Saran-Saran




- A. Kesimpulan
- B. Implikasi
- C. Saran-saran

Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

Referensi :

Moeloeng, 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung



Esa Unggul Smart, Creative and Entrepreneurial

