



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2017/2018
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Mata Kuliah	: Pengembangan Media Komunikasi Kesehatan	Kode MK	: KMS 483
Mata Kuliah Prasyarat	: -	Bobot MK	: 2 sks
Dosen Pengampu	: Nauri Anggita Temesvari, SKM, MKM	Kode Dosen	: 7502
Alokasi Waktu	: Tatap muka 14 x 100 menit, tidak ada praktik, tidak ada online		
Capaian Pembelajaran	: 1. Mahasiswa mampu menguraikan konsep komunikasi dalam kesehatan 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan media komunikasi kesehatan saat ini		

SESI	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI PEMBELAJARAN	BENTUK PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN
1	Mahasiswa mampu menguraikan tentang fungsi, tujuan, syarat dalam komunikasi, dan definisi komunikasi kesehatan	Kontrak perkuliahan dan pendahuluan	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Menguraikan tentang fungsi, tujuan, syarat dalam komunikasi
2	Mahasiswa mampu menguraikan tentang konsep komunikasi kesehatan, tujuan praktis, tujuan strategis	Pentingnya komunikasi kesehatan	1. Media : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Menguraikan tentang konsep komunikasi kesehatan, tujuan praktis, tujuan strategis
3	Mahasiswa mampu menguraikan makna persuasif dalam peran komunikator yaitu: <i>Ethos, Logos, , dan Pathos</i>	Peran utama komunikator	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Menguraikan makna persuasif dalam peran komunikator yaitu: <i>Ethos, Logos, , dan Pathos</i>
4	Mahasiswa mampu menguraikan jenis media	Isi media	1. Metoda <i>contextual instruction</i>	Menguraikan jenis media menurut bentuk umum penggunaan,

	menurut bentuk umum penggunaan, berdasarkan cara produksi, pesan dalam media, dan imbauan dalam media		2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	berdasarkan cara produksi, pesan dalam media, dan imbauan dalam media
5	Mahasiswa mampu menguraikan metodologi penyusunan program komunikasi kesehatan ke dalam langkah: <i>asses, plan, prepare material, implement, dan evaluate</i>	Pemanfaatan media dalam komunikasi kesehatan	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	Menguraikan metodologi penyusunan program komunikasi kesehatan ke dalam langkah: <i>asses, plan, prepare material, implement, dan evaluate</i>
6	Mahasiswa mampu menguraikan tentang siapa audiens dalam komunikasi kesehatan, perspektif audiens, dan tipe audiens	Audiens dalam komunikasi kesehatan	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	Menguraikan tentang siapa audiens dalam komunikasi kesehatan, perspektif audiens, dan tipe audiens
7	Mahasiswa mampu menguraikan tentang efek komunikasi dalam efek kognitif, afektif, dan konatif	Dampak komunikasi	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	Menguraikan tentang efek komunikasi dalam efek kognitif, afektif, dan konatif
8	Mahasiswa mampu menguraikan definisi perubahan, teori perubahan, konsep perilaku, dan teori perubahan perilaku	Teori perubahan sikap	1. Metoda : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	Menguraikan definisi perubahan, teori perubahan, konsep perilaku, dan teori perubahan perilaku
9	Mahasiswa mampu menguraikan hambatan teknis, hambatan semantik, hambatan manusiawi, dan cara mengatasi	Identifikasi hambatan komunikasi	1. Metoda : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	Menguraikan hambatan teknis, hambatan semantik, hambatan manusiawi, dan cara mengatasi hambatan

	hambatan			
10	Mahasiswa mampu menguraikan elemen dalam perencanaan, yaitu: tujuan, aksi, sumber daya, dan pelaksanaan	Perencanaan komunikasi kesehatan	1. Metoda : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Menguraikan elemen dalam perencanaan, yaitu: tujuan, aksi, sumber daya, dan pelaksanaan
11	Mahasiswa mampu menguraikan pengertian, bentuk utama, dan tujuan komunikasi pemasaran dalam kesehatan	Komunikasi pemasaran dalam kesehatan	1. Metoda : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Menguraikan pengertian, bentuk utama, dan tujuan komunikasi pemasaran dalam kesehatan
12	Mahasiswa mampu memaparkan jenis iklan dalam pelayanan kesehatan, mengevaluasi iklan tersebut dari sisi kelebihan dan kekurangannya, dan indentifikasi kebutuhan iklan saat ini	Kebutuhan iklan dalam pelayanan kesehatan	1. Metoda : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Memaparkan jenis iklan dalam pelayanan kesehatan, mengevaluasi iklan tersebut dari sisi kelebihan dan kekurangannya, dan indentifikasi kebutuhan iklan saat ini
13	Mahasiswa mampu memaparkan media komunikasi kesehatan berdasarkan latar belakang, tujuan, jenis media, sasaran, dan isi media	Telaah media komunikasi kesehatan	1. Metoda : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Memaparkan media komunikasi kesehatan berdasarkan latar belakang, tujuan, jenis media, sasaran, dan isi media
14	Mahasiswa mampu menguraikan konsep komunikasi kesehatan, jenis media, isi media, dan kebutuhan media komunikasi kesehatan saat ini	Review materi	1. Metoda : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Menguraikan konsep komunikasi kesehatan, jenis media, isi media, dan kebutuhan media komunikasi kesehatan saat ini

EVALUASI PEMBELAJARAN

SESI	PROSE-DUR	BEN-TUK	SEKOR ≥ 77 (A / A-)	SEKOR ≥ 65 (B- / B / B+)	SEKOR ≥ 60 (C / C+)	SEKOR ≥ 45 (D)	SEKOR < 45 (E)	BOBOT
1	Post test	Tes tulisan (UTS)	Menguraikan tentang fungsi, tujuan, syarat dalam komunikasi secara jelas dan lengkap	Menguraikan tentang fungsi, tujuan komunikasi lengkap	Menguraikan tentang fungsi, tujuan dalam komunikasi cukup lengkap	Menguraikan tentang fungsi, tujuan dalam komunikasi kurang lengkap	Tidak menguraikan tentang fungsi, tujuan, syarat dalam komunikasi	5 %
2	Post test	Tes tulisan (UTS)	Menguraikan tentang konsep komunikasi kesehatan, tujuan praktis, tujuan strategis secara jelas dan lengkap	Menguraikan tentang konsep komunikasi kesehatan, tujuan praktis, tujuan strategis lengkap	Menguraikan tentang konsep komunikasi kesehatan, tujuan praktis, tujuan strategis cukup lengkap	Menguraikan tentang konsep komunikasi kesehatan, tujuan praktis, tujuan strategis kurang lengkap	Tidak menguraikan tentang konsep komunikasi kesehatan, tujuan praktis, tujuan strategis	5 %
3	Post test	Tes tulisan (UTS)	Menguraikan makna persuasif dalam peran komunikator yaitu: <i>Ethos, Logos, , dan Pathos</i> lengkap	Menguraikan makna persuasif dalam peran komunikator yaitu: <i>Ethos, Logos, , dan Pathos</i> cukup lengkap	Menguraikan makna persuasif dalam peran komunikator yaitu: <i>Ethos, Logos, , dan Pathos</i> kurang lengkap	Menguraikan makna persuasif dalam peran komunikator yaitu: <i>Ethos, Logos, , atau Pathos</i>	Tidak menguraikan makna persuasif dalam peran komunikator yaitu: <i>Ethos, Logos, , atau Pathos</i>	5 %
4	Post test	Tes tulisan	Menguraikan jenis media menurut	Menguraikan jenis media	Menguraikan jenis media	Menguraikan jenis media	Tidak menguraikan	5 %

		(UTS)	bentuk umum penggunaan, berdasarkan cara produksi, pesan dalam media, dan imbauan dalam media	menurut bentuk umum penggunaan, berdasarkan cara produksi, pesan dalam media	menurut bentuk umum penggunaan, berdasarkan cara produksi	menurut bentuk umum penggunaan	jenis media	
5	<i>Post test</i>	Tes tulisan (UTS)	Menguraikan metodologi penyusunan program komunikasi kesehatan ke dalam langkah: <i>asses, plan, prepare material, implement, dan evaluate</i>	Menguraikan metodologi penyusunan program komunikasi kesehatan ke dalam langkah: <i>asses, plan, prepare material, implement</i>	Menguraikan metodologi penyusunan program komunikasi kesehatan ke dalam langkah: <i>asses, plan, prepare material</i>	Menguraikan metodologi penyusunan program komunikasi kesehatan ke dalam langkah: <i>asses, plan</i>	Menguraikan metodologi penyusunan program komunikasi kesehatan ke dalam langkah: <i>asses</i>	30
6	<i>Post test</i>	Tes tulisan (UTS)	Menguraikan tentang siapa audiens dalam komunikasi kesehatan, perspektif audiens, dan tipe audiens	Menguraikan tentang siapa audiens dalam komunikasi kesehatan, perspektif audiens	Menguraikan tentang siapa audiens dalam komunikasi kesehatan secara lengkap	Menguraikan tentang siapa audiens dalam komunikasi kesehatan secara cukup lengkap	Tidak menguraikan tentang siapa audiens dalam komunikasi kesehatan	5 %
7	<i>Post test</i>	Tugas	Menguraikan tentang efek komunikasi dalam efek kognitif, afektif, dan konatif	Menguraikan tentang efek komunikasi dalam efek kognitif, afektif	Menguraikan tentang efek komunikasi dalam efek kognitif lengkap	Menguraikan tentang efek komunikasi dalam efek kognitif cukup lengkap	Tidak menguraikan tentang efek komunikasi	5 %

8	<i>Post test</i>	Tes tulisan (UAS)	Menguraikan definisi perubahan, teori perubahan, konsep perilaku, dan teori perubahan perilaku	Menguraikan definisi perubahan, teori perubahan, konsep perilaku	Menguraikan definisi perubahan, teori perubahan lengkap	Menguraikan definisi perubahan, teori perubahan cukup lengkap	Tidak menguraikan definisi perubahan, teori perubahan	5 %
9	<i>Post test</i>	Tes tulisan (UAS)	Menguraikan hambatan teknis, hambatan semantik, hambatan manusiawi, dan cara mengatasi hambatan	Menguraikan hambatan teknis, hambatan semantik, hambatan manusiawi	Menguraikan hambatan teknis, hambatan semantik	Menguraikan hambatan teknis	Tidak menguraikan hambatan teknis, hambatan semantik, hambatan manusiawi, dan cara mengatasi hambatan	5 %
10	<i>Post test</i>	Tes tulisan (UAS)	Menguraikan elemen dalam perencanaan, yaitu: tujuan, aksi, sumber daya, dan pelaksanaan	Menguraikan elemen dalam perencanaan, yaitu: tujuan, aksi, sumber daya	Menguraikan elemen dalam perencanaan, yaitu: tujuan, aksi	Menguraikan elemen dalam perencanaan, yaitu: tujuan	Tidak menguraikan elemen dalam perencanaan, yaitu: tujuan, aksi, sumber daya, dan pelaksanaan	5 %
11	<i>Post test</i>	Tes tulisan	Menguraikan pengertian, bentuk	Menguraikan pengertian	Menguraikan pengertian	Menguraikan pengertian	Menguraikan pengertian	5 %

		(UAS)	utama komunikasi pemasaran dalam kesehatan	komunikasi pemasaran dalam kesehatan secara lengkap	komunikasi pemasaran dalam kesehatan cukup lengkap	komunikasi pemasaran dalam kesehatan kurang lengkap	komunikasi pemasaran dalam kesehatan tidak lengkap	
12	<i>Post test</i>	Tes tulisan (UAS)	Memaparkan jenis iklan dalam pelayanan kesehatan, mengevaluasi iklan tersebut dari sisi kelebihan dan kekurangannya	Memaparkan jenis iklan dalam pelayanan kesehatan, mengevaluasi iklan tersebut dari sisi kelebihan dan kekurangannya	Memaparkan jenis iklan dalam pelayanan kesehatan secara jelas	Memaparkan jenis iklan dalam pelayanan kesehatan cukup jelas	Memaparkan jenis iklan dalam pelayanan kesehatan kurang jelas	5%
13	<i>Post test</i>	Tugas	Memaparkan media komunikasi kesehatan berdasarkan latar belakang, tujuan, jenis media, sasaran, dan isi media	Memaparkan media komunikasi kesehatan berdasarkan latar belakang, tujuan, jenis media, sasaran	Memaparkan media komunikasi kesehatan berdasarkan latar belakang, tujuan, jenis media	Memaparkan media komunikasi kesehatan berdasarkan latar belakang, tujuan	Memaparkan media komunikasi kesehatan berdasarkan latar belakang	10 %
14	<i>Post test</i>	Tugas	Menguraikan konsep komunikasi kesehatan, jenis media, isi media	Menguraikan konsep komunikasi kesehatan, jenis	Menguraikan konsep komunikasi kesehatan,	Menguraikan konsep komunikasi kesehatan,	Menguraikan konsep komunikasi kesehatan,	10 %

				media secara lengkap	jenis media cukup lengkap	jenis media kurang lengkap	jenis media tidak lengkap	
--	--	--	--	----------------------	---------------------------	----------------------------	---------------------------	--

Sumber pembelajaran:

1. Machfoez dan Suryani. 2007. Pendidikan Kesehatan Bagian dari Promosi Kesehatan. Yogyakarta: Fitramaya
2. Notoatmodjo Soekidjo. 2007. Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni. Jakarta: Rineka Cipta
3. Edberg, Mark. 2007. Kesehatan Masyarakat Teori Sosial dan Perilaku. Jakarta: Buku Kedokteran EGC
4. Journal of Health Communicatinon diakses dari <http://www.tandfonline.com/toc/uhcm20/current>

Komponen penilaian :

1. Kehadiran = 10 %
2. Tugas = 20 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 40 %

**Mengetahui,
Ketua Program Studi,**

Putri Handayani, SKM, MKKKK

Jakarta, 2 Oktober 2017

Dosen Pengampu,



Nauri Anggita Temesvari, SKM, MKM