



BENTUK KOMUNIKASI

By : Lastry. P, SST

1. KOMUNIKASI INTRAPERSONAL

- ◆ Komunikasi yang terjadi dalam diri individu.
- ◆ Berfungsi :
 1. Untuk mengembangkan kreativitas imajinasi, memahami dan mengendalikan diri, serta meningkatkan kematangan berpikir sebelum mengambil keputusan.
 2. Komunikasi ini akan membantu seseorang / individu agar tetap sadar akan kejadian sekitarnya.



2. KOMUNIKASI INTERPERSONAL

- ◆ Komunikasi antara dua orang dan terjadi kontak langsung dalam bentuk percakapan.
- ◆ Dapat berlangsung dengan berhadapan muka atau melalui media komunikasi, antara lain dengan menggunakan pesawat telepon atau radio komunikasi.
- ◆ Bersifat dua arah, komunikator dan komunikan saling bertukar fungsi.
- ◆ Disebut efektif bila akhirnya menghasilkan perubahan sikap pada orang yang terlibat dalam komunikasi tersebut.



Efektivitas komunikasi antar pribadi

1. *Perspektif Humanis*, mempunyai 5 ciri:

- ◆ Keterbukaan/ Openess
- ◆ Empati / Empathy
- ◆ Dukungan / Supportiveness
- ◆ Rasa positif / Positiveness
- ◆ Kesetaraan / Equality

Efektivitas...

2. *Perspektif pragmatis :*

- ◆ Confidence (bersikap yakin)
- ◆ Immediacy (kebersamaan)
- ◆ Interaction manajement (manajemen interaksi)
- ◆ Expressiveness (prilaku ekspresif)
- ◆ Other orientation (orientasi pada orang lain)

Next...

- ◆ Dalam proses komunikasi antarpribadi kemampuan komunikator diperlukan untuk mengekspresikan diri pada peranan orang lain (empati).
- ◆ Untuk mencapai keberhasilan dalam komunikasi tatap muka perlu didukung dengan penggunaan komunikasi kebahasaan, bahasa kias dan bahasa sikap.
- ◆ Ketiga peran bahasa dilaksanakan secara gabungan sehingga muncul keserasian.

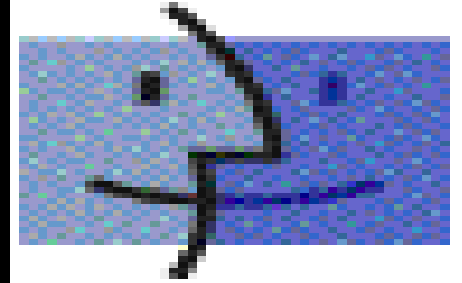
Next...

◆ Misalnya:

1. Komunikasi kebahasaan, “saya senang dapat berjumpa dengan anda”
2. Bahasa kias, “komunikator mengajak berjabat tangan, atau membungkukkan badan”
3. Bahasa sikap, komunikator mengekspresikan perasaan senang dengan memandang penuh perhatian dan senyum dikulum.



Tujuan komunikasi interpersonal



1. Mengetahui diri sendiri dan orang lain.
 - ◆ Komunikasi ini memberi kesempatan untuk membicarakan diri sendiri pada orang lain, sehingga diperoleh perspektif baru, memahami lebih mendalam sikap/perilaku diri sendiri.
 - ◆ Belajar membuka diri pada orang lain
2. Mengetahui dunia luar/ memahami lingkungan dengan baik (objek, kejadian orang lain).

Next...

3. Menciptakan dan memelihara hubungan menjadi lebih bermakna.
4. Mengubah sikap dan perilaku
5. Bermain dan mencari hiburan
6. Membantu orang lain.

Fungsi komunikasi antarpribadi



- ◆ Berusaha meningkatkan hubungan insani (human relations).
- ◆ Menghindari dan mengatasi konflik-konflik pribadi.
- ◆ Mengurangi ketidakpastian sesuatu.
- ◆ Berbagi pengetahuan dan pengalaman dengan orang lain.

Media komunikasi interpersonal

- ◆ Surat : media komunikasi interpersonal yang banyak digunakan, dapat menampung pesan yang sifatnya pribadi, tertutup dan tak terbatas waktu / ruang.
- ◆ Telepon : memiliki kelebihan dalam kecepatan pengiriman dan penerimaan informasi, lebih ekonomis dan dapat digunakan sebagai alat komunikasi pada hal yg sulit dilakukan dalam situasi tatap muka, spt penagihan utang, penawaran, dsb.
- ◆ Kurir (utusan)

3. KOMUNIKASI KELOMPOK (Group Communication)



- Adalah interaksi tatap muka antara tiga orang atau lebih dgn tujuan yg telah diketahui, spt berbagi informasi, pemecahan masalah yg mana anggota2nya dapat mengingat karakteristik pribadi anggota yang lain secara tepat. (*Michael Burgoon, 1978*)
- Suatu bidang studi, penelitian dan penerapan yang menitikberatkan tidak hanya pada proses kelompok secara umum tetapi juga pada perilaku komunikasi individu2 pada tatap muka kelompok diskusi kecil. (*Goldberg, 1975*)



Next...

→ *komunikasi kelompok* : adanya komunikasi tatap muka dan memiliki susunan rencana kerja tertentu untuk mencapai tujuan kelompok.

Media yang digunakan...

- *Seminar* : media komunikasi kelompok yang biasa dihadiri oleh khalayak tidak lebih dari 150 orang.
 - Tujuan : membicarakan suatu masalah dengan menampilkan pembicara, kmdn meminta pendapat/tanggapan dari peserta seminar.
- *Konperensi* : media komunikasi kelompok yg biasanya dihadiri oleh anggota dan pengurus dari organisasi tertentu. Disebut juga dengan istilah Kongres.

4. KOMUNIKASI MASSA

- Merupakan tipe komunikasi manusia (*human communication*)
- Adalah komunikasi umum, pesan yang disampaikan tidak ditujukan pada satu orang saja, tetapi bagi semua orang / khalayak.
- Dalam catatan sejarah publisistik, komunikasi massa dimulai satu setengah abad setelah mesin cetak ditemukan Johan Gutenberg → *awal era Komunikasi Massa.*

Next...

- Komunikasi ini menyampaikan informasi, gagasan dan sikap kepada komunikan yang beragam dalam jumlah yang banyak
- Bersifat umum, heterogen, nonpribadi dan menimbulkan keserempakan dengan paham yang sama.



Fungsi komunikasi massa

- **Informasi** : kegiatan untuk mengumpulkan, menyimpan data, fakta dan pesan, opini dan komentar sehingga orang bisa mengetahui keadaan yang terjadi di luar dirinya.

Contoh :

Pemberian informasi tentang penggunaan garam iodium dalam makanan yang merupakan salah satu upaya pencegahan gondok endemik dan kretinisme.

Next...

- ***Sosialisasi*** : menyediakan dan mengajarkan ilmu pengetahuan bagaimana orang bersikap sesuai nilai-nilai yang ada,serta bertindak sebagai anggota masyarakat secara efektif.
- ***Motivasi***
- ***Bahan diskusi***
- ***Pendidikan***
- ***Memajukan kebudayaan***
- ***Hiburan***
- ***Integrasi***



*B*abies are such a nice way to start people.
Duo HooAi (1889-1966)

Media komunikasi massa

- ***Media massa*** adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber ke khalayak dengan menggunakan alat komunikasi mekanis.
- ***Karakteristik media massa:***
 1. Bersifat melembaga (yg mengelola media terdiri dari banyak orang).
 2. Bersifat satu arah.
 3. Meluas dan serempak (dapat mengatasi rintangan waktu dan jarak, informasi diterima banyak orang pada saat yang sama).



Next...

- Memakai peralatan teknis / mekanis.
- Bersifat terbuka, artinya pesan dapat diterima oleh siapa saja, dimana saja tanpa mengenal usia, jenis kelamin dan suku bangsa.
- Contoh : Televisi, Radio, Film, Surat Kabar, dll.

Jenis Komunikasi

1. *Komunikasi verbal*

- Paling lazim digunakan.
- Komunikasi yg menggunakan bahasa sbg alat (komunikasi kebahasaan).
- Dijalin secara lisan dan tulisan.
- Simbol yang digunakan sbg alat adl KATA →
u/ mengekspresikan ide, perasaan,
membangkitkan respons emosional,
menguraikan objek observasi dan ingatan.

Next...

2. Komunikasi Nonverbal

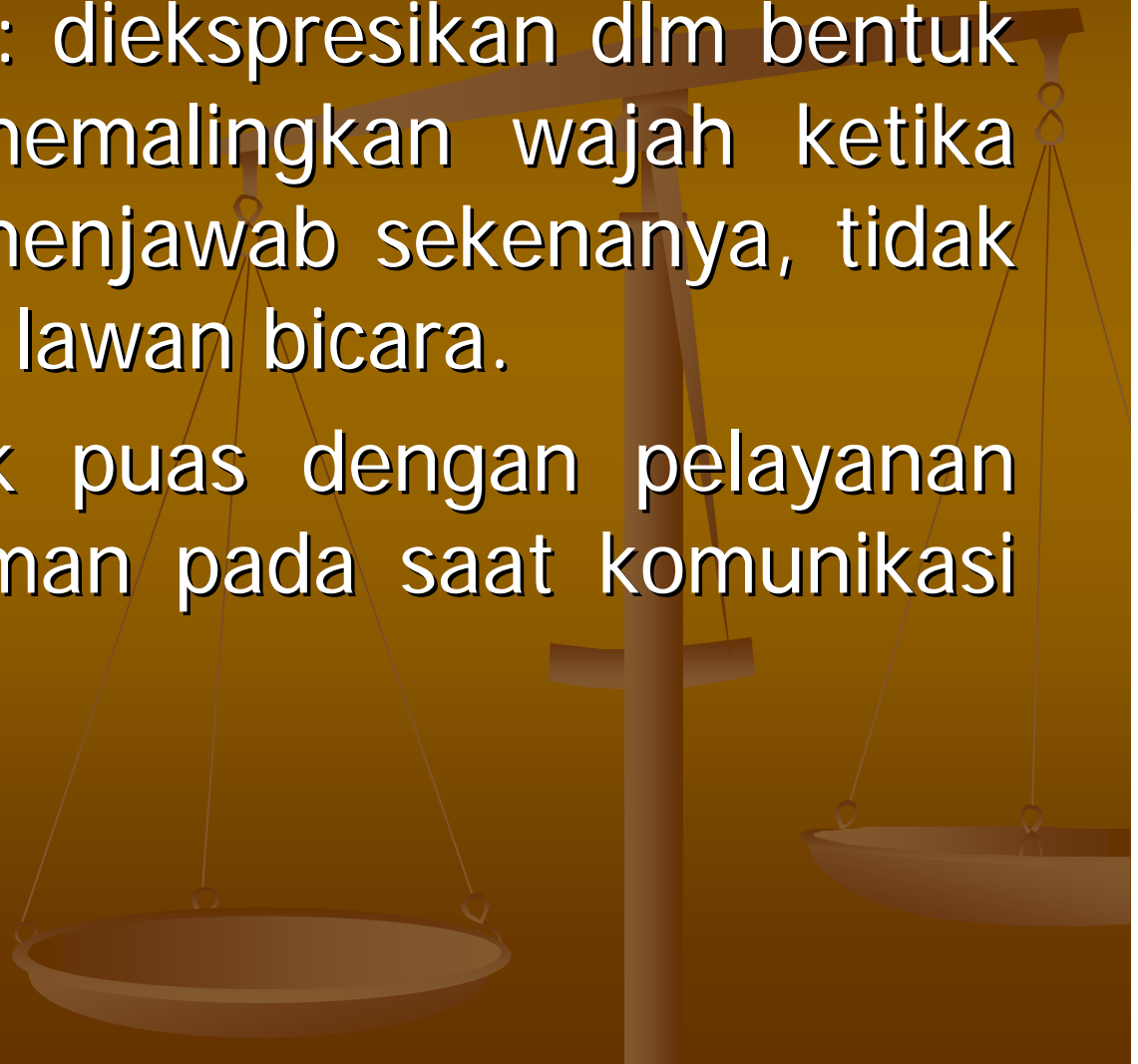
- Menggunakan bahasa kial, gambar dan bahasa sikap → tanpa menggunakan kata2.
- *Bahasa kial* : menggunakan gerak tangan/tubuh sbg isyarat/lukisan suatu perbuatan yg mempunyai arti pesan dlm konteks komunikasi.
- *Bahasa gambar* : mengekspresikan pesan dlm komunikasi dlm bentuk gambar.
- Sering digunakan dlm bentuk rambu lalu lintas dan pesan kesehatan.

Lanjutan...

- *Bahasa sikap* : bahasa yg digunakan u/ menyampaikan pesan/mengekspresikan pikiran, perasaan atau pendirian. Misal : bungkam, dingin, tak acuh.
- *Sikap dingin* : diekspresikan dg pandangan mata kosong, tanpa reaksi kial, apatis. Misal: bumil cemas pd kehamilannya karena muntah yg berlebihan, diajak komunikasi oleh bidan tidak ada reaksi sedikit pun.

Lanjutan...

- *Sikap tak acuh* : diekspresikan dlm bentuk tingkah laku memalingkan wajah ketika diajak bicara, menjawab sekenanya, tidak memperhatikan lawan bicara.
- Mis, klien tidak puas dengan pelayanan atau tidak nyaman pada saat komunikasi berlangsung.



Thanks 4 u'r attention...

