|  |  |
| --- | --- |
|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2016/2017** |
|  | **PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK FAKULTAS DESAIN dan INDUSTRI KREATIF**  |
|  | **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** |
|  |
| **Mata kuliah** | **:** | Manajemen Dekave | **Kode MK** | **:** | DSP  |
| **Mata kuliah prasyarat** | **:** | - | **Bobot MK** | **:** | 2 sks |
| **Dosen Pengampu** | **:** | Prof. Dr. Lia Amalia | **Kode Dosen** | **:** | 1134 |
| **Alokasi Waktu** | **:** | Tatap muka 14 x 100 menit, tidak ada praktik, tidak ada online |
| **Capaian Pembelajaran** | **:** | 1. Mahasiswa memahami perkembangan manajemen dekave yang ada di dunia secara umum
2. Mahasiswa mampu melakukan identifikasi berbagai macam aliran manajemen dekave yang berkembang serta proses penciptaannya
 |
|  |  |  |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN**  | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami Perkembangan Manajemen DKV di dunia  | Manajemen Proses Desain Komunikasi Visual | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | 1. *Design Management Managing Design Strategy, Process and Implementation* (Katryn Best)
2. Aplikasi Desain Grafis untuk Priklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)
3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin Ebdi Sanyoto, Dimensi Press Yogyakarta 2006)
 | Memahami perkembangan manajemen dekave di dunia  |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Pengertian Komunikasi  | Pengertian Komunikasi  | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | * + - 1. 1*. Design Management Managing Design*
			2. *Strategy, Process and Implementation*
			3. (Katryn Best)
			4. 2. Aplikasi Desain Grafis untuk Priklanan
			5. (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)
			6. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			7. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press Yogyakarta
			8. 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi pengertian komunikasi dengan benar |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN**  | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 3 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Komunikasi Massa | Komunikasi Massa | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design Strategy, Process and Implementation* (Katryn Best) * + - 1. 2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan
			2. (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)
			3. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			4. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press Yogyakarta
			5. 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Komunikasi Massa |
| 4 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Desain Industri, dan Struktur Organisasi | Desain Industri dan Struktur Organisasi  | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design Strategy, Process and Implementation* (Katryn Best) * + - 1. 2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan
			2. (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)
			3. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			4. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press Yogyakarta
			5. 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Desain Industri, dan Struktur Organisasi  |
| 5 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter Metodologi DKV  | Metodologi DKV | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design Strategy, Process and Implementation* (Katryn Best) * + - 1. 2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan
			2. (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)
			3. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			4. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press Yogyakarta
			5. 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter Metodologi DKV |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN**  | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Perencanaan dan Manajemen Strategi | Perencanaan dan Manajemen Strategi | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | 1. *Design Management Managing Design Strategy, Process and Implementation* (Katryn Best)

2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari perencanaan dan manajemen strategi |
| 7 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Implementasi Strategi Manajemen DKV | Implementasi Strategi Manajemen DKV | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design* *Strategy, Process and Implementation* (Katryn Best)2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Implementasi Strategi Manajemen DKV  |
| 8 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Manajemen DKV | Manajemen Sumberdaya Manusia  | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design* *Strategy, Process and Implementation*  (Katryn Best)2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Manajemen DKV |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN**  | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 9 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter Kekuasaan san Wewenang dalam Manjemen DKV | Kekuasaan dan Wewenang dalam Manajemen DKV | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design* *Strategy, Process and Implementation*  (Katryn Best)2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Kekuasaan dan Wewenang dalam Manajemen DKV |
| 10 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Perubahan Organisasi dan Inovasi  | Mengelola Perubahan Organisasi dan Inovasi | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design* *Strategy, Process and Implementation*  (Katryn Best)2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Mengelola Perubahan Organisasi dan Inovasi  |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Kepemimpinan dalam Manajemen DKV | Kepemimpinan  | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design* *Strategy, Process and Implementation*  (Katryn Best)2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006).
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Kepemimpinan dalam Manajemen DKV  |
| **SESI** | **KEMAMPUAN****AKHIR** | **MATERI** **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN**  | **SUMBER** **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR****PENILAIAN** |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter Tim dan Kerjasama dalam Kelompok dalam Manajemen DKV | Tim dan Kerjasama dalam Kelompok | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design* *Strategy, Process and Implementation*  (Katryn Best)2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006).
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Tim dan Kerjasama dalam Kelompok |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Pemasaran dalam Manajemen DKV | Pemasaran dalam Manajemen DKV | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design* *Strategy, Process and Implementation*  (Katryn Best)2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi Pemasaran dalam Manajemen DKV |
| 14 | Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Pengendalian dalam Manajemen DKV | Pengendalian dalam Manajemen DKV | 1. Metoda : *contextual instruction*
2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*
 | *1. Design Management Managing Design* *Strategy, Process and Implementation*  (Katryn Best)2. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan (M. Suyanto, Andi, Yogyakarta 2004)* + - 1. 3. Metode Perancangan DKV, (Sadjimin
			2. Ebdi Sanyoto, Dimensi Press
			3. Yogyakarta, 2006)
 | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter Pengendalian dalam Manajemen DKV |

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 1 | *Progress test* | Tes lisan | Memahami perkembangan Perkembangan Manajemen DKV di dunia | Memahami Perkembangan Manajemen DKV di dunia Perkembangan Manajemen DKV di dunia | Memahami Perkembangan Manajemen DKV di dunia minimal dengan pengertiannya | Memahami perkembangan Perkembangan Manajemen DKV di dunia dengan pengertiannya | Tidak memahami perkembangan Perkembangan Manajemen DKV di dunia dengan pengertiannya | 0 |
| 2 | *Progress test* | Tes lisan | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Komunikasi dalam Manajemen dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Komunikasi dalam Manajemen dengan benar | Memahami karakter dari Komunikasi dalam Manajemen dengan benar | Memahami karakter dari Komunikasi dalam Manajemen dengan benar  | Tidak memahami Komunikasi dalam Manajemen dengan benar | 0 |
| 3 | *Post test* | Tes tulisan (UTS) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV dengan benar | Memahami karakter dari Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV dengan benar | Memahami karakter dari Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV  | 10 % |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 4 | *Post test* | Tes tulisan (Tugas) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Desain Industri dan Struktur Organisasi dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV dengan benar | Memahami karakter dari Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV dengan benar | Memahami karakter dari Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami karakter Komunikasi Massa dalam Manajeman DKV | 4 % |
| 5 | *Post test* | Tes tulisan (Tugas) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Metodologi Manajemen DKV dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Metodologi Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Metodologi Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Metodologi Manajemen DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari Metodologi Manajemen DKV  | 4 % |
| 6 | *Post test* | Tes tulisan (UTS) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Perencanaan dan Manajemen Strategi dalam Manajemen DKV | Memahami dan menganalisis karakter dari Perencanaan dan Manajemen Strategi dalam Manajemen DKV | Memahami karakter dari Perencanaan dan Manajemen Strategi dalam Manajemen DKV | Memahami karakter dari Perencanaan dan Manajemen Strategi dalam Manajemen DKVdengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari Perencanaan dan Manajemen Strategi dalam Manajemen DKV | 10 % |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 7 | *Post test* | Tes tulisan (UTS) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Implementasi Strategi Manajemen DKV dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Implementasi Strategi Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Implementasi Strategi Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Implementasi Strategi Manajemen DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami Implementasi Strategi Manajemen DKV | 10 % |
| 8 | *Post test* | Tes tulisan (Tugas)  | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Manajemen DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Manajemen DKV Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Manajemen DKV | 4 % |
| 9 | *Post test* | Tes tulisan (Tugas) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Kekuasaan dan Wewenang dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Kekuasaan dan Wewenang dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Kekuasaan dan Wewenang dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Kekuasaan dan Wewenang dalam Manajemen DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari Kekuasaan dan Wewenang dalam Manajemen DKV | 4 % |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 10 | *Post test* | Tes tulisan (UAS) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Mengelola Perubahan Organisasi dan Perubahan | Memahami dan menganalisis karakter dari Mengelola Perubahan Organisasi dan Perubahandengan benar | Memahami karakter dari Mengelola Perubahan Organisasi dan Perubahandengan benar | Memahami karakter dari Mengelola Perubahan Organisasi dan Perubahandengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari desain Mengelola Perubahan Organisasi dan Perubahan | 10 % |
| 11 | *Post test* | Tes tulisan (UAS) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Kepemimpinan dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Kepemimpinan dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Kepemimpinan dalam Manajemen DKV Kepemimpinan dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Kepemimpinan dalam Manajemen DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari Kepemimpinan dalam Manajemen DKV  | 10 % |
| 12 | *Post test* | Tes tulisan (Tugas) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Tim dan Kerjasama dalam Kelompok Manajemen DKV | Memahami dan menganalisis karakter dari Tim dan Kerjasama dalam Kelompok Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Tim dan Kerjasama dalam Kelompok Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Tim dan Kerjasama dalam Kelompok Manajemen DKV kurang tepat | Tidak memahami Tim dan Kerjasama dalam Kelompok Manajemen DKV | 4 % |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77** **( A / A-)** | **SEKOR > 65****(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60****(C / C+ )** | **SEKOR > 45****( D )** | **SEKOR < 45****( E )** | **BOBOT** |
| 13 | *Progress test* | Tes lisan | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Pemasaran dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Pemasaran dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Pemasaran dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Pemasaran dalam Manajemen DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari Pemasaran dalam Manajemen DKV | 0 |
| 14 | *Post test* | Tes tulisan (UAS) | Memahami, menganalisis, dan mengevaluasi karakter dari Pengendalian dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami dan menganalisis karakter dari Pengendalian dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari desain Pengendalian dalam Manajemen DKV dengan benar | Memahami karakter dari Pengendalian dalam Manajemen DKV dengan kurang tepat | Tidak memahami karakter dari Pengendalian dalam Manajemen DKV | 10 % |

**Komponen penilaian :**

1. Kehadiran = 20 %
2. Tugas = 20 %
3. UTS = 30 %
4. UAS = 30 %

**Jakarta, 05 September 2016**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

**Fuad Ahmad ., S.Des., M.Des Prof., Dr,. Lia Amalia**