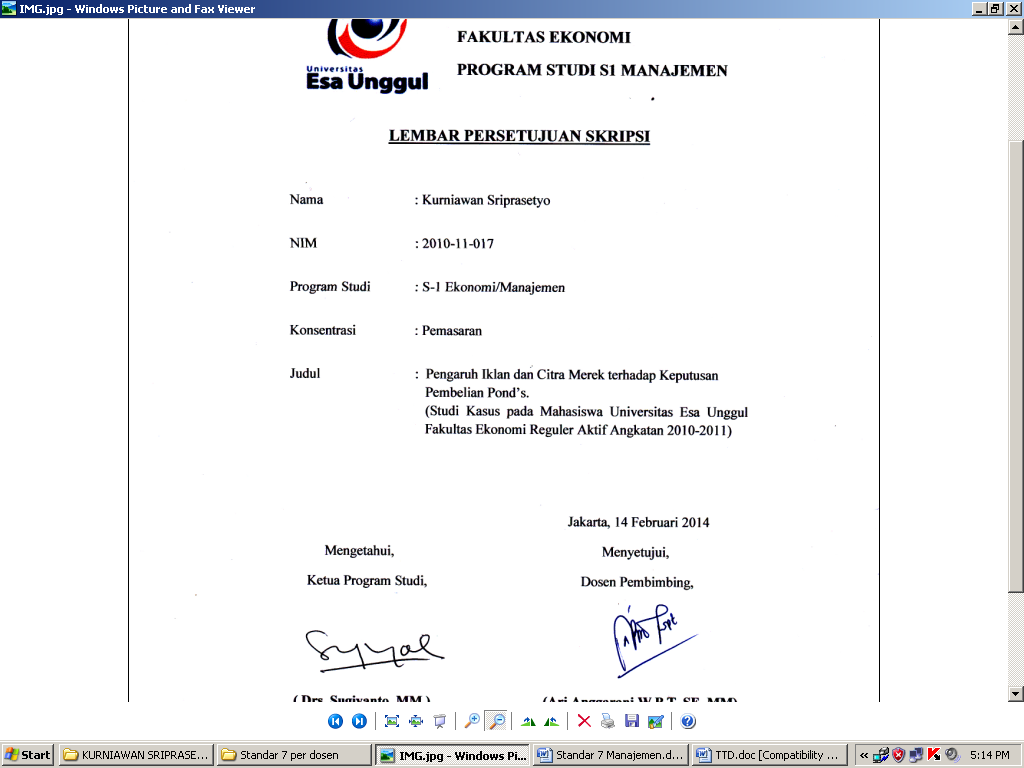
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| logo UEU kecil | |  | | | | | | | | |
|  | | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GENAP 2016/2017** | | | | | | | | |
|  | | **PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** | | | | | | | | |
|  | | **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Mata kuliah** | | | **:** | **MANAJEMEN STRATEGIK** | | | **Kode MK** | | **:** | **MAK 205** |
| **Mata kuliah prasyarat** | | | **:** |  | | | **Bobot MK** | | **:** | **3 SKS** |
| **Dosen Pengampu** | | | **:** | **Prof. Dr. Lia Amalia, MM** | | | **Kode Dosen** | | **:** | **3982** |
| **Alokasi Waktu** | | | **:** | **Tatap muka 14 x 150 menit, tidak ada praktik, tidak ada online** | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran** | | | **:** | a. Untuk mengembangkan kapabilitas berpikir secara strategic tentang perusahaan, posisi strategik bisnisnya, cara penciptaan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (sustainable)  b. Untuk membentuk ketrampilan dalam pelaksanaan analisis strategik terhadap berbagai situasi industri dan kompetisi  c. Untuk meningkatkan kemampuan mengelola proses organisasional dalam formulasi, formasi, implementasi atau eksekusi strategi  d. Untuk mengintegrasikan berbagai fungsi perusahaan (e.g. pemasaran, keuangan dan akuntansi, produksi/operasi, sumberdaya manusia, perilaku organisasional) menjadi suatu pendekatan yang holistic  e. Untuk mengembangakan power ofmanajerialjudgments, membuat mahasiswa familiar dengan masalah-masalah manajemen puncak, dan meningkatkan pemahaman terhadap tantangan kompetitif di lingkungan bisnis global  f. Untuk mengaplikasikan teori, konsep dan teknik manajemen strategik pada berbagai situasi bisnis nyata dengan menggunakan metode kasus | | | | | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| **1** | Mampu menjelaskan dan memahami tentang arti, kerangka kerja dan proses dari Manajemen Strategik(MS) | | Orientasi dan Course Preview : Konsep Strategi dan Mengapa strategi itu penting | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. * Peserta didik menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan hari ini. | | |
| **2** | Mampu menunjukkan analisis industri dan lingkungan eksternal perusahaan dalam kaitannya dengan pengaruh daya saing dalam industri. | | Proses strategi Crafting and Executing Strategi : Visi, Misi, dan Tujuan Korporat  Analisis Eksternal : PEST dan analisis industry | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. * Peserta didik mampu menyelesaikan tugas dari dosen. | | |
| **3** | Mampu menjelaskan bagaimana sumber daya perusahaan dalam keunggulan bersaing dan bagaimana supaya tetap eksis serta tumbuh. | | Analisis Internal: Penilaian sumberdaya dan kapabilitas | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik aktif mampu menyelesaikan dan menganalisis tentang strategi sumber daya manusia dan mengembangkan sistem evaluasi kinerja. * Peserta didik mampu menyelesaikan tugas tepat waktu. | | |
| **4** | Memahami dan mampu membuat Analisis SWOT dan penggunaan matrik SWOT | | Konsep strategi kompetitif | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik mampu menjelaskan berbagai hambatan dibidang hukum, politik, norma sosial dam hambatan pribadi, mengidentifikasi cara cara mengurangi bias penilaian. * Peserta didik mampu menyelesaikan tugas tepat waktu. | | |
| **5** | Mampu membuat perumusan strategi perusahaan | | Strategi Kom;petitif Lanjutan  Diskusi Kasus I | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. * Peserta didik menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan yang dibahas hari ini. | | |
| **6** | Mampu merumuskan strategi fungsional perusahaan dan membuat pilihan strategi | | Strategi Kompetisi Di Pasar Global  Diskusi Kasus II | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik aktif mengikuti kuliah umum dari dosen tamu. * Peserta didik menguasai materi kuliah yang didiskusikan dan membuat laporan dari hasil materi yang disampaikan Dosen Tamu. | | |
| **7** | Mampu menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategi. | | Diskusi Kasus III dan IV | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. * Peserta didik mampu menguasai materi kuliah yang didiskusikan. | | |
| **8** | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | | Strategi Korporat | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik mampu menyelesaikan dan menganalisis berbagai aspek kinerja dan proses evaluasi kinerja. * Peserta didik mampu menyelesaikan tugas tepat waktu. | | |
| **9** | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | | Strategi Korporat Lanjutan | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik mampu menyelesaikan dan menganalisis berbagai aspek kinerja dan proses evaluasi kinerja. * Peserta didik mampu menyelesaikan tugas tepat waktu. | | |
| **10** | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | | Strategi Bisnis Etikal | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik aktif mengikuti kuliah umum dari Dosen Tamu. * Peserta didik menguasai materi kuliah yang didiskusikan dan membuat laporan dari hasil materi yang disampaikan Dosen Tamu | | |
| **11** | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan  rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | | Membangun organsasi yang mampu mengeksekusi strategi  Diskusi Kasus V | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik mampu menjelaskan beberapa sistem evaluasi kinerja dilingkungan PNS, Bank Swasta dan Perum Pegadaian. * Peserta didik mampu menyelesaikan tugas tepat waktu. | | |
| **12** | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | | Mengelola operasi internal  Diskusi Kasus VI | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik mampu menyelesaikan berbagai sistem evaluasi kinerja pada organisasi / perusahaan Internasional seperti PBB, MNC. * Peserta didik mampu menyelesaikan tugas tepat waktu. | | |
| **13** | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | | Budaya dan Kepemimpinan  Diskusi Kasus VII | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik mampu menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan hari ini. * Peserta didik mampu menyelesaikan tugas tepat waktu. | | |
| **14** | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | | Diskusi Kasus VIII | | - Presentasi  - Small Grup  Diskusi  - studi kasus | Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J. 2014. *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases,* l91.edition. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill {TSG  h | | * Peserta didik mampu menyelesaikan hasil penelitian dengan tepat waktu. | | |

**Jakarta, 01 April 2016**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

****



**Dr. Sudarwan, Ak. M.Acc, CIA, QIA Dr. M. ROMZY, M.Sc.**