



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2018/2019**  
**PELAKSANA AKADEMIK MATAKULIAH UMUM (PAMU)**  
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

<b>Mata Kuliah</b>	: Research Methodology & Business Plan	<b>Kode MK</b>	:
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	: -	<b>Bobot MK</b>	: 3 sks
<b>Dosen Pengampu</b>	: Dr. Rhian Indradewa dan Diana Fajarwati, MSM	<b>Kode Dosen</b>	: 7376
<b>Alokasi Waktu</b>	: Tatap muka 14 x 150 menit, ada praktik, tidak ada online		
<b>Capaian Pembelajaran</b>	: 1. Mahasiswa memahami dan mampu menyusun proposal penelitian bidang Manajemen Bisnis 2. Mahasiswa memahami dan mampu mendesign methodologi penelitian		
<b>Sumber Bacaan</b>	: 1. Research Methodology : Step by step for beginner, 3 <sup>rd</sup> edition, Ranjit Kumar (Buku 1) 2. Research Marketing 5th Edition, Naresh K Malhotra (Buku 2) 3. Handbook of Univariate and Multivariate Data analysis with SPSS, 2 <sup>nd</sup> edition, Robert Ho (Buku 3) 4. Graham Friend, Stefan Zehle "Guide to Business Planning" 5. US. Small Business Administration "How to Write a Business Plan" 6. Buku Pedoman Tesis		

SESI	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI PEMBELAJARAN	BENTUK PEMBELAJARAN	SUMBER PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN
1	Mamahami bagaimana suatu penelitian digunakan, karakteristik dan kebutuhan dalam proses penelitian	The Research Process : The eight-step model for carrying out research	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Buku (1) Chapter 1, dan 2 Buku pedoman Thesis	Tingkat pemahaman tentang tentang 8 tahapan dalam pelaksanaan penelitian sesuai dengan topik yang akan diteliti
2	Memahami proses mencari dan memilih literatur, melakukan review literature,	STEP 1 : Formulating Research Problem	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD,	Buku (1) Chapter 3, 4, 5 dan 6 Buku (2) chapter 2 Buku Pedoman Thesis	Tingkat pemahaman dan kemampuan dalam melakukan proses review literatur,

	mengidentifikasi masalah penelitian dan merumuskan pertanyaan penelitian		<i>whiteboard, web</i>		memformulasikan masalah penelitian, mengidentifikasi variable dan menyusun hipotesa
3	Memahami dan mampu memilih design study yang tepat serta mendesain metode penelitiannya	STEP 2 : Conceptualising a Research Design	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media : <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i></li> </ol>	Buku (1) Chapter 7 dan 8 Buku (2) chapter 11	Kemampuan dalam memilih desain penelitian, dan merancang metodologi yang tepat
4	Mampu mendesign suatu instrument penelitian dan melakukan validitas & reliabilitas instrument	STEP 3 : Constructing an instrument for Data Collecting	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media : <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i></li> </ol>	Buku (1) Chapter 9, 10 dan 11 Buku (2) chapter 12, 13	Kualitas dari desain instrument yang dihasilkan : Kuesioner, pedoman wawancara, pedoman observasi
5	Mampu mendesign sampling : procedure & size, serta mampu memahami procedure pelaksanaan field work survey	STEP 4 : Selecting a Sample	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda : <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i></li> </ol>	Buku (1) Chapter 12 Buku (2) chapter 13, 14, 15	Ketepatan dalam menentukan jumlah sample dan teknik pengambilan sample, menentukan unit analisis dan kriteria respondent
6	Mampu menuliskan draft atau outline proposal sesuai	STEP V : Writing a Research Proposal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda : <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas,</li> </ol>	Buku (1) Chapter 13 - 18 Buku Pedoman Thesis	Kelengkapan dan Kualitas dari Proposal yang dihasilkan

	dengan topik yang diminatinya		komputer, LCD, whiteboard, web	(2)	
7	Memiliki pemahaman tentang proses-proses yang dilakukan setelah proposal disetujui	STEP VI, VII, VIII : Collecting Data, Processing Data, Writing Research Report	1. Metoda : <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Buku (1) Chapter 11, Buku (2) chapter 20 Buku Pedoman Thesis (2)	Pemahaman tentang proses dalam pengambilan data, proses analisa data termasuk tools yang dapat digunakan
<b>UTS DRAFT PAPER PRESENTATION</b>					
<b>SESI</b>	<b>KEMAMPUAN AKHIR</b>	<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	<b>BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>SUMBER PEMBELAJARAN</b>	<b>INDIKATOR PENILAIAN</b>
8	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan konsep <i>Business Plan</i> dan <i>Feasibility Study</i>	Intrudocion to Business Plan and Feasibility Study	3. Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	1. Graham Friend, Stefan Zehle "Guide to Business Planning" US. Small Business Administration "How to Write a Business Plan"	Menguraikan konsep <i>Business Plan</i> dan <i>Feasibility Study</i> ; Menjelaskan perbedaan <i>Business Plan</i> dan <i>Feasibility Study</i>
9	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan pentingnya <i>Feasibility Study</i> sebelum menyusun <i>Business Plan</i> ; Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan	Feasibility Study: the Gate to Business Plan	3. Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	1. Graham Friend, Stefan Zehle "Guide to Business Planning" US. Small Business Administration "How to Write a Business Plan"	Menguraikan hubungan <i>Feasibility Study</i> dan <i>Business Plan</i> ; Menjelaskan perencanaan dan penerapan <i>Feasibility Study</i>

	penerapan <i>Feasibility Study</i>				
10	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun <i>Business Plan</i> bagian <i>Summary &amp; Business Information</i>	Business Plan: Executive Summary & Business Information	3. Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	1. Graham Friend, Stefan Zehle "Guide to Business Planning" US. Small Business Administration "How to Write a Business Plan"	Menguraikan cara penulisan <i>Business Plan</i> bagian <i>Summary &amp; Business Information</i> ; Melakukan presentasi <i>Business Plan</i> bagian <i>Summary &amp; Business Information</i>
11	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun <i>Business Plan</i> bagian <i>Current Situation &amp; Analysis</i>	Business Plan: Current Situation & Analysis	1. Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	1. Graham Friend, Stefan Zehle "Guide to Business Planning" US. Small Business Administration "How to Write a Business Plan"	Melakukan analisa pasar; Menguraikan cara penulisan dan melakukan presentasi <i>Business Plan</i> bagian <i>Current Situation &amp; Analysis</i>
12	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun <i>Business Plan</i> bagian <i>Marketing Plan, Operation / Production, Research &amp; Development</i>	Business Plan: Marketing Plan, Operation / Production, Research & Development	1. Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	1. Graham Friend, Stefan Zehle "Guide to Business Planning" US. Small Business Administration "How to Write a Business Plan"	Menguraikan cara penulisan dan melakukan presentasi <i>Business Plan</i> bagian <i>Marketing Plan, Operation / Production, Research &amp; Development</i>
13	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun <i>Business Plan</i> bagian <i>Management,</i>	Business Plan: Management, Organization & Risks	1. Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	1. Graham Friend, Stefan Zehle "Guide to Business Planning" US. Small Business	Menguraikan cara penulisan dan melakukan presentasi <i>Business Plan</i> bagian <i>Management,</i>

	<i>Organization, dan Risks</i>			Administration "How to Write a Business Plan"	<i>Organization &amp; Risks</i>
14	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun <i>Business Plan</i> bagian <i>Forecasting &amp; Financing</i>	Business Plan: Forecasting & Financing	1. Metoda <i>contextual instruction</i> Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	1. Graham Friend, Stefan Zehle "Guide to Business Planning" US. Small Business Administration "How to Write a Business Plan"	Menguraikan cara penulisan dan melakukan presentasi <i>Business Plan</i> bagian <i>Forecasting &amp; Financing</i>
<b>UAS DRAFT BUSINESS PLAN</b>					

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi,**

**Dr. Tantri Yanuar R Syah, SE., MSM**

**Jakarta,**

**Dosen Pengampu,**

**Dr. Rhian Indradewa, ST.MSM / Diana Fajarwati, MSM**