

Ilmu Komunikasi

Pertemuan 3

By: Sumartono, S.Sos., MSi



Fenomena dunia pendidikan tinggi di Indonesia menunjukkan fakta yang menarik.

Ilmu komunikasi dan teknologi informasi menjadi jurusan favorit di sejumlah perguruan tinggi di Indonesia.

Para calon mahasiswa menjadikan kedua jurusan ini sebagai favorit karena dianggap memiliki peluang memperoleh pekerjaan jauh lebih baik dan beragam di masa depan !



Perkembangan dunia usaha saat ini sangat dipengaruhi oleh agresivitas kegiatan komunikasi dan kemajuan teknologi di segala aspek.

Dunia usaha saat ini sangat dipengaruhi oleh keberadaan industri media yang semakin memegang peranan nyata. Kehidupan dan interaksi sosial masyarakat pun sangat diwarnai oleh perkembangan jejaring sosial dan pemberitaan televisi.

Kecenderungan saat ini bahkan, dunia industri berlomba-lomba memanfaatkan semua jejaring sosial untuk mendukung aktivitasnya.

Karenanya, tak salah bila kedua jurusan ini menjadi favorit di seantero perguruan tinggi di Indonesia.



Jurusan ilmu komunikasi pada berbagai perguruan tinggi saat ini menawarkan berbagai program peminatan , antara lain:

- Hubungan Masyarakat
- Jurnalistik
- Periklanan
- Broadcasting
- Marketing Communication, dll



Fakta ini tentu merupakan sebuah kabar baik bagi perkembangan ilmu komunikasi di Indonesia pada masa yang akan datang. Ketertarikan 'pasar' pada ilmu komunikasi dalam prosesnya akan bermuara pada pemahaman masyarakat luas mengenai berbagai profesi turunan ilmu komunikasi secara lebih baik lagi.

