

Online Advertising – IKL 260

Pertemuan 2 – Evolusi Pemasaran

Slide 4 – Evolusi Pemasaran

- ▶ Manusia telah mencoba untuk mempengaruhi orang lain sejak awal keberadaan manusia, memanfaatkan apa pun yang mereka miliki pada waktu itu. Tentu saja pada awalnya menggunakan, suara manusia melalui komunikasi dari mulut ke mulut. Lalu seseorang mengambil sepotong batu dan mulai mengetsa gambar pada dinding gua: gambar tersebut abadi dan dapat bercerita, mengkomunikasikan ide dan instruksi melakukan hal-hal tertentu. **Apakah ini iklan pertama?**



Slide 4 – Evolusi Pemasaran

- ▶ Pada abad ke-17, iklan mulai muncul dalam surat kabar di Inggris dan kemudian menyebar di seluruh dunia. Bentuk pertama dari iklan media massa lahir.



- ▶ Abad 18 dan 19 melihat pembentukan biro iklan pertama, didirikan di Boston pada 1843 oleh Palmer Volney. Awalnya biro iklan bertindak sebagai broker untuk ruang iklan pada koran, tetapi dengan cepat berkembang menjadi perusahaan jasa, menawarkan layanan kreatif dan penempatan iklan untuk klien mereka.



Slide 4 – Evolusi Pemasaran

- ▶ Abad ke-20 melihat perubahan baru di dunia marketing, dengan munculnya radio, sebuah media baru di mana pengiklan dapat menjangkau calon konsumen.

- ▶ ... Kemudian Televisi



Slide 4 – Evolusi Pemasaran

- ▶ Menjelang akhir abad ke-20 kekuatan baru - internet - mulai diadopsi dan keluar dari dunia para 'teknisi' dan menjadi sarana bisnis yang berharga dan alat komunikasi massa. **Era pemasaran digital lahir.**



Slide 5 – 1.0, 2.0, 3.0

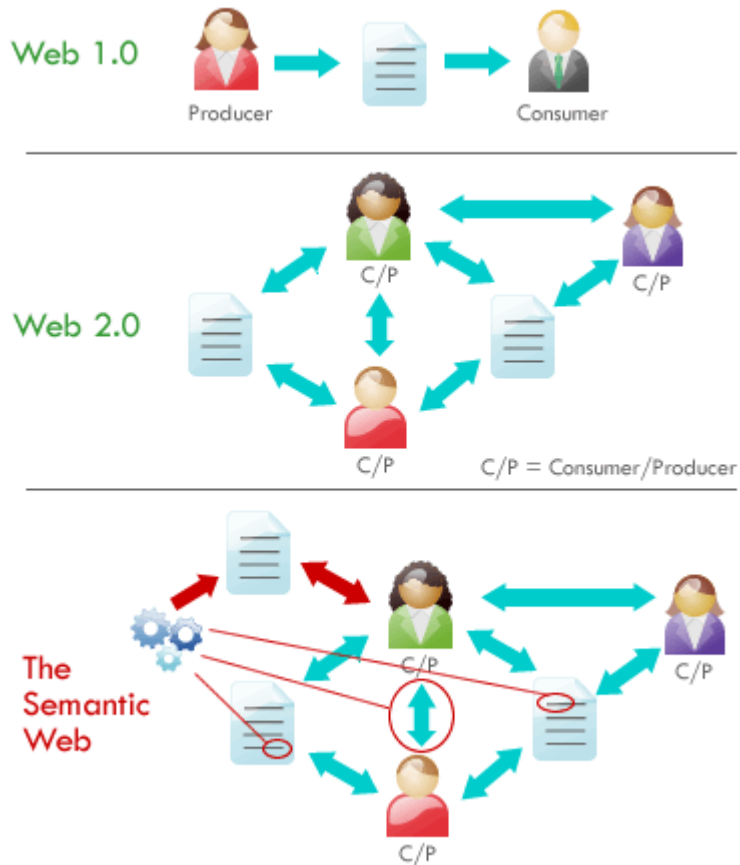


Slide 5 – 1.0, 2.0, 3.0

- ▶ Sejarah Internet

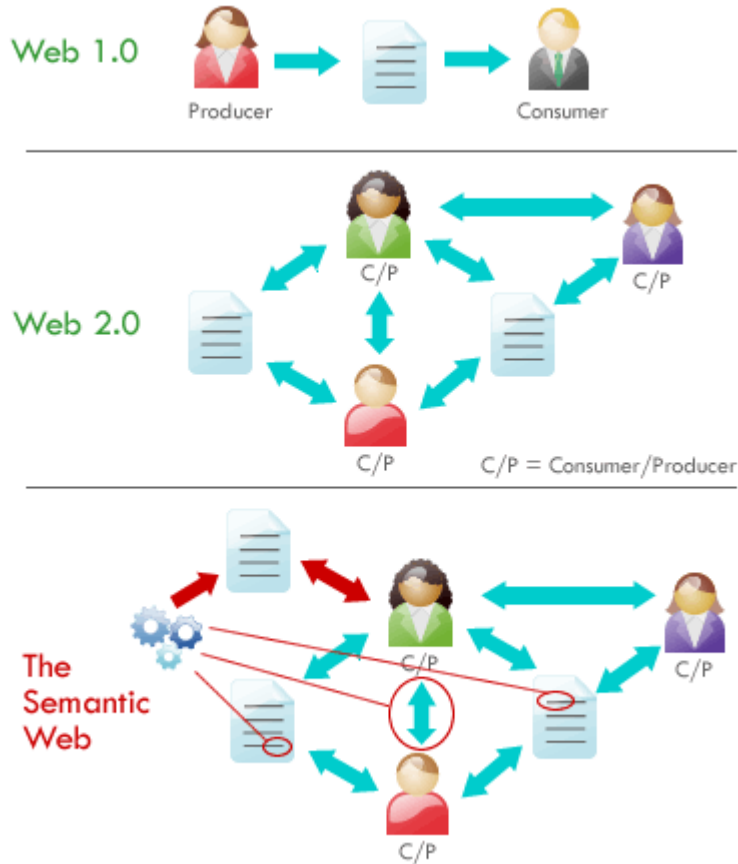


Slide 5 – 1.0, 2.0, 3.0



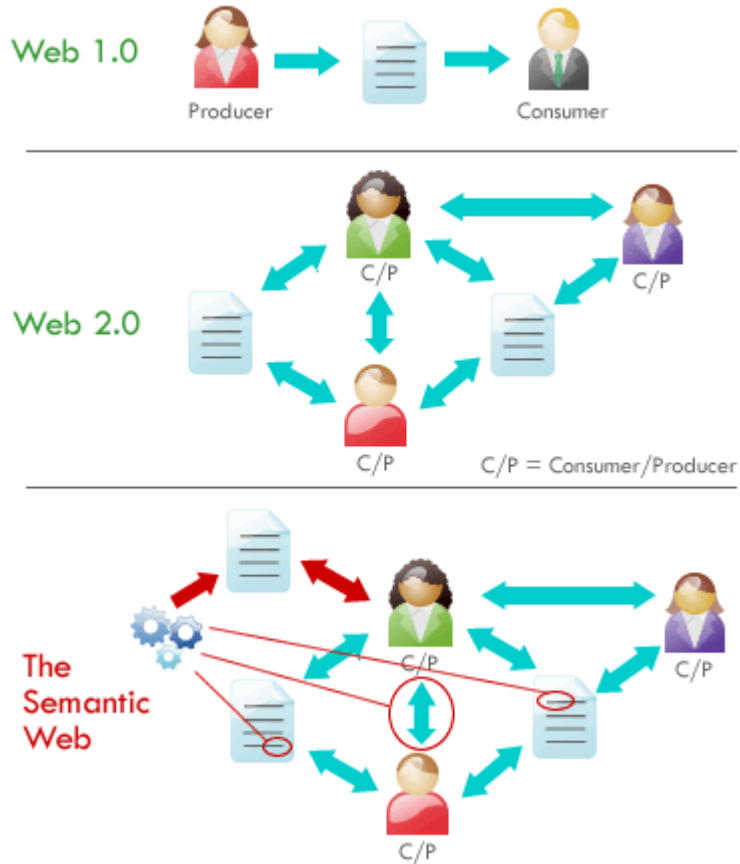
- ▶ Web 1.0, atau web, mengacu pada tahap pertama dari World Wide Web menghubungkan halaman Web dengan hyperlink.

Slide 5 – 1.0, 2.0, 3.0



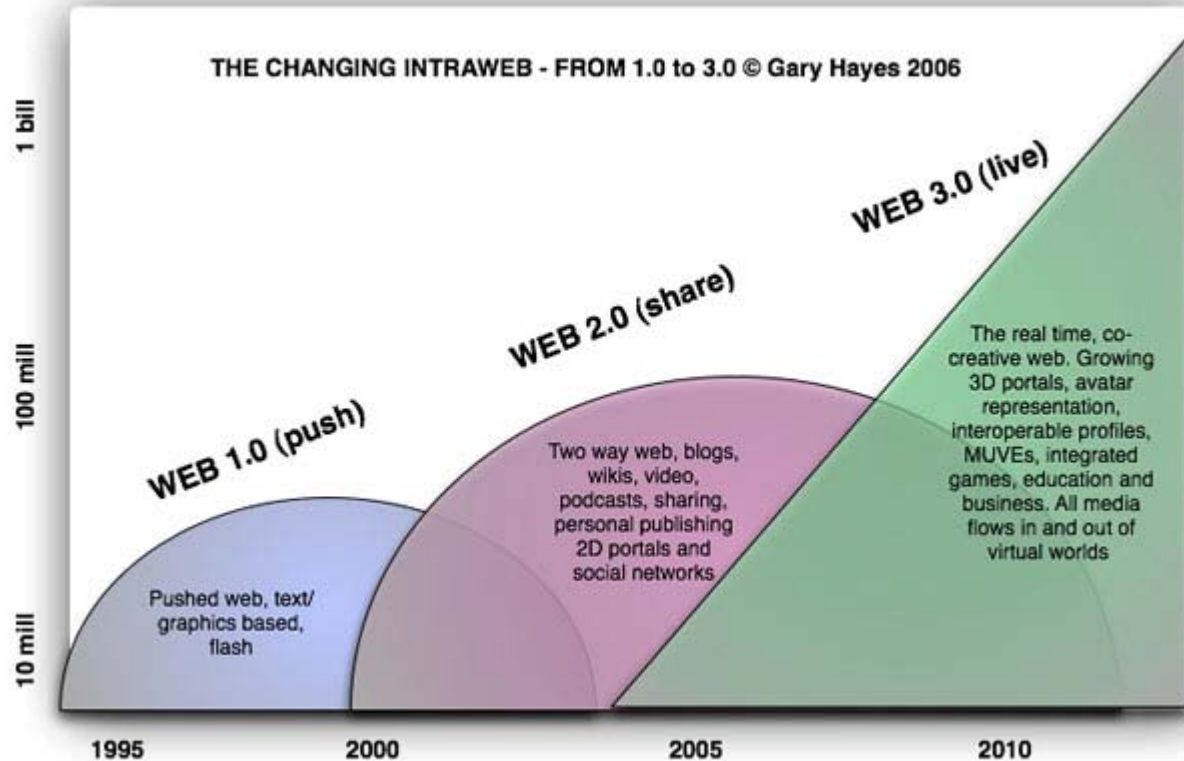
- ▶ Web 2.0 adalah aplikasi web yang memfasilitasi pertukaran informasi partisipatif, interoperabilitas, desain berbasis pengguna, dan kolaborasi.

Slide 5 – 1.0, 2.0, 3.0



- ▶ Web 3.0 Semantic Web adalah "jaringan data buatan manusia" yang memfasilitasi mesin untuk memahami semantik, atau makna, dari informasi di World Wide Web.

Slide 5 – 1.0, 2.0, 3.0



-
- ▶ Selamat datang, Konsumen 2.0
 - ▶ Seperti apa konsumen 3.0?



Slide 6 – Berbagai Macam Iklan Online

- ▶ **Banner**
- ▶ **Berbasis Teks**
- ▶ **Advertorial**
- ▶ **Afiliasi**
- ▶ **Sponsor**
- ▶ **Iklan Baris**
- ▶ **Pencarian Berbayar “Paid Search”**
- ▶ **Email**



Slide 6 – Berbagai Macam Iklan Online

- ▶ **Banner Ad, Skyscraper, Leaderboards**
- ▶ **Floating Ad:** Iklan yang bergerak di atas layar situs dan konten
- ▶ **Expanding Ad:** Sebuah iklan yang dapat berubah ukuran dan mengubah isi halaman web.
- ▶ **Wallpaper Ad:** Iklan yang mengubah latar belakang halaman yang sedang dilihat.



Slide 6 – Berbagai Macam Iklan Online

- ▶ **Trick banner:** Sebuah iklan banner yang terlihat seperti kotak dialog dengan tombol. Ini mensimulasikan pesan kesalahan atau peringatan.
- ▶ **Pop-up:** Sebuah jendela baru yang terbuka di depan browser, menampilkan iklan, atau halaman Web secara keseluruhan.
- ▶ **Pop-under:** Mirip dengan Pop-Up kecuali bahwa jendela dimunculkan di balik jendela browser sehingga pengguna tidak melihatnya sampai mereka menutup browser.



Slide 6 – Berbagai Macam Iklan Online

- ▶ **Video Ad:** mirip dengan iklan banner, kecuali bahwa bukan gambar statis atau animasi, namun klip video. Ini adalah jenis iklan yang dibuat untuk televisi, kemudian pengiklan akan menggunakan klip yang sama.
- ▶ **Map Ad:** teks atau grafik yang terhubung dari, dan muncul di lokasi tertentu pada peta elektronik seperti di Google Maps.
- ▶ **Mobile Ad:** suatu teks SMS atau pesan multimedia yang dikirim ke ponsel.
- ▶ **Interstitial Ad dan Takeover Ads:** iklan satu halaman penuh yang muncul sebelum pengguna mencapai tujuan asli mereka.

