|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| l  logo UEU kecil | |  | | | | | | | | |
|  | | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GENAP 2018/2019** | | | | | | | | |
|  | | **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** | | | | | | | | |
|  | | **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Mata kuliah** | | | **:** | **eCommerce** | | | **Kode MK** | | **:** | MCM205 |
| **Mata kuliah prasyarat** | | | **:** | - | | | **Bobot MK** | | **:** | 3 sks |
| **Dosen Pengampu** | | | **:** | Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom. | | | **Kode Dosen** | | **:** | 7715 |
| **Alokasi Waktu** | | | **:** | Tatap Muka 14 x 150 menit | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran** | | | **:** | 1. Mahasiswa memahami pengetahuan dan konsep dasar, serta mengerti sistem perdagangan berbasis elektronik/internet (*eCommerce*) dan dapat menerapkannya dengan benar. 2. Mahasiswa memahami dan mampu mengembangkan konsep periklanan pada *eCommerce* 3. Mahasiswa memahami cara pembayaran pada *eCommerce* 4. Mahasiswa memahami infrastrukur dan antarmuka (*interface*) *eCommerce* 5. Mahasiswa memahami *Value Chain* dan *Supply Chain Management* serta hubungannya dengan eCommerce 6. Mahasiswa memahami dan mampu mengembangkan *Customer Relationship Management* dalam *eCommerce* 7. Mahasiswa memahami teknologi *Mobile* (gawai) dalam *eCommerce*, serta aspek-aspek pendukung dan dampak (etika, hukum, *fraud*) dari eCommerce | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| **1** | Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan karakteristik dasar eCommerce (**bagian 1**) | | Pengenalan konsep dasar e-Commerce (**bagian 1**) meliputi:   1. Pengantar eCommerce pada era digital; 2. Gambaran tentang definisi dan konsep eCommerce; 3. Perbedaan Ecommerce dengan eBusiness dan perbedaan antara eCommerce murni dan partial eCommerce dan; 4. eCommerce berbasis internet dan non-internet | | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Mediakita, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. ANDI, Yogyakarta.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.  Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Elex Media Komputindo, Jakarta | | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar eCommerce | | |
| **2** | Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan karakteristik dasar eCommerce (**bagian 2**) | | Pengenalan konsep dasar e-Commerce (**bagian 2**) meliputi:   1. Ekosistem eCommerce; 2. Kegiatan pada eCommerce; 3. Kelebihan dan kekurangan eCommerce; 4. Resiko eCommerce | | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. e-Commerce Business Technologi Society. Pearson Publisher, London.  Suyanto, M. 2003. Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia. ANDI, Yogyakarta.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. Framework e-Commerce. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar eCommerce | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **3** | Mahasiswa dapat menjelaskan kerangka kerja (*frame work*), jenis dan tipe eCommerce | Pemahaman terhadap :   1. Kerangka kerja (frame work) dari eCommerce; 2. Jenis dan tipe eCommerce; 3. Model bisnis yang ada dalam eCommerce; 4. Perbedaan web-static dan web-dinamis dalam eCommerce 5. Berbagai istilah-istilah yang terkait dengan eCommerce. | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Ustadiyanto, Riyeke. 2002. Framework e-Commerce. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan kerangka kerja (*frame work*), jenis dan tipe eCommerce. |
| **4** | Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik,  metode, manfaat dan strategi dalam membangun hubungan dengan *stake holder* melalui iklan | Periklanan pada eCommerce, meliputi:   1. Karakteristik dan tujuan beriklan melalui web maupun aplikasi bergerak 2. Metode utama yang digunakan dalam beriklan di web maupun aplikasi bergerak 3. Macam-macam startegi beriklan secara online dan tipe-tipe promosi | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. e-Commerce Business Technologi Society. Pearson Publisher, London.  Suyanto, M. 2003. Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia. ANDI, Yogyakarta.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. Framework e-Commerce. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan karakteristik,  metode, manfaat dan strategi dalam membangun hubungan dengan *stake holder* melalui iklan |
| **5** | Mahasiswa mengenal jenis dan konsep pembayaran eCommerce | Pengenalan mengenai:   1. Penerapan macam-macam pembayaran yang dapat diterima dalam dunia eCommerce; 2. Pihak-pihak yang terlibat dalam pembayaran di dunia eCommerce 3. Sistem kerja kartu kredit | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.  Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Elex Media Komputindo, Jakarta | Dapat menguraikan jenis dan konsep pembayaran eCommerce |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **6** | Mahasiswa mengenal infrastruktur networking di balik eCommerce | Pengenalan meliputi:   1. Konsep domain, ISP, web hosting 2. Cara kerja jaringan yang terdiri dari komponen *client* dan *server* pada berbagai protokol | 1. Metoda *contextual instruction.* 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London. | Dapat menguraikan infrastruktur networking di balik eCommerce |
| **7** | Mahasiswa memahami dan dapat  mengevaluasi tampilan antar muka (*interface*) *website* maupun aplikasi bergerak  yang baik | Memahami dan dapat mengevaluasi tampilan antar muka (*interface*) website maupun aplikasi bergerak yang baik dari segi teknikal dan estetika dengan berdasarkan prinsip-prinsip mendesain website maupun aplikasi bergerak yang diberikan | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Mediakita, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. ANDI, Yogyakarta.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.  Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Elex Media Komputindo, Jakarta | Dapat menguraikan dan mengevaluasi tampilan antar muka (*interface*) website maupun aplikasi bergerak yang baik |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **8** | Mahasiswa memahami *Value Chain* (rantai nilai) mulai dari proses pasokan sampai dengan keluaran produk dalam *eBusiness* | Konsep dasar rantai nilai (value chain) dalam *eCommerce*  Sistematika unit apa yang terlibat dalam sistem *eBusiness* | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.  Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Elex Media Komputindo, Jakarta | Dapat menguraikan rantai nilai (*value chain*) mulai dari proses pasokan sampai dengan keluaran produk dalam *eBusiness* |
| **9** | Mahasiswa memahami CRM (*Customer Relationship Management*) dalam *eCommerce* | Konsep tentang metode CRM dan hubungan antara CRM dengan *eCommerce*  Konsep implementasi layanan konsumen secara *online* | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan CRM dalam eCommerce |
| **10** | Mahasiswa memahami solusi-solusi yang dapat diberikan dengan menggunakan SCM (*Supply Chain Management*) dalam menjalankan eCommerce | Karakteristik dan komponen dalam eSupply Chain  Masalah dan dampak dalam rantai pasokan (supply chain)  Solusi masalah rantai pasokan dalam eCommerce  Kolaborasi rantai pasokan  Alat-alat yang digunakan dalam kolaborasi rantai pasokan | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan solusi-solusi yang dapat diberikan dengan menggunakn SCM dalam menjalankan *eCommerce* |
| **11** | Mahasiswa memahami teknologi *Mobile* dalam *eCommerce* dan karakteristik-karakteristik sebuah *mCommerce* | Karakteristik dan atribut dari *mCommerce*  Hal-hal yang mendorong berkembangnya *mCommerce*  Teknologi-teknologi yang mendukung *mCommerce* | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan teknologi *Mobile* dalam eCommerce dan karakteristik-karakteristik sebuah *mCommerce* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **12** | Mahasiswa memahami aplikasi-aplikasi mCommerce | Aplikasi-aplikasi mCommerce dalam bidang periklanan, keuangan dan bidang lainnya | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan aplikasi-aplikasi *mCommerce* |
| **13** | Mahasiswa memahami berbagai aspek yang berhubungan dengan keamanan *eCommerce* | Gambaran berbagai jenis serangan keamanan jaringan dan komputer  Gambaran praktek-praktek keamanan praktis yang umum dilakukan dalam rangka melindungi *eCommerce*  Gambaran kesalahan mendasar yang dilakukan organisasi dalam keamanan jaringan & komputer | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.  Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan berbagai aspek yang berhubungan dengan keamanan *eCommerce* |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **14** | Mahasiswa memahami masalah hukum, etika dan dampak sosial dari eCommerce serta hak cipta dan beberapa isu sosial lain yang terkait *eCommerce* | Gambaran perbedaan antara hukum dan etika dalam eCommerce  Perlindungan hak cipta dalam eCommerce  Kebebasan berpendapat vs sensor di internet  Jenis-jenis penipuan (*fraud*) di internet, isu-isu sosial dan masa depan eCommerce | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Laudon, Kenneth C, dkk. 2017. *e-Commerce Business Technologi Society*. Pearson Publisher, London.  Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *Framework e-Commerce*. Penerbit ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan masalah hukum, etika dan dampak sosial dari eCommerce serta hak cipta dan beberapa isu sosial lain yang terkait *eCommerce* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Jakarta, Maret 2019** |
| **Mengetahui,**  **Ketua Program Studi,**  **Euis Heryati, S.Sos., MM, M.I.Kom** | **Dosen Pengampu,**    **Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom.** |

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 1 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar *eCommerce* (**bagian 1**) secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar *eCommerce* (**bagian 1**) secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar *eCommerce* (**bagian 1**) secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar *eCommerce* (**bagian 1**) kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar *eCommerce* (**bagian 1**) secara benar dan lengkap | 10 |
| 2 | *Pretest* | Tes lisan | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar *eCommerce* (**bagian 2**) secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar *eCommerce* (**bagian 2**) secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar *eCommerce* (**bagian 2**) secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar eCommerce (**bagian 2**) kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan definisi dan karakteristik dasar eCommerce (**bagian 2**) secara benar dan lengkap | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 3 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan kerangka kerja (*frame work*), jenis dan tipe eCommerce secara benar dan lengkap. | Dapat menguraikan kerangka kerja (*frame work*), jenis dan tipe eCommerce secara benar namun kurang lengkap. | Dapat menguraikan kerangka kerja (*frame work*), jenis dan tipe eCommerce secara lengkap, namun kurang benar. | Dapat menguraikan kerangka kerja (*frame work*), jenis dan tipe eCommerce kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan kerangka kerja (*frame work*), jenis dan tipe eCommerce secara benar dan lengkap. | 10 |
| 4 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan karakteristik,  metode, manfaat dan strategi dalam membangun hubungan dengan *stake holder* melalui iklan secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan karakteristik,  metode, manfaat dan strategi dalam membangun hubungan dengan *stake holder* melalui iklan secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan karakteristik,  metode, manfaat dan strategi dalam membangun hubungan dengan *stake holder* melalui iklan secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan karakteristik,  metode, manfaat dan strategi dalam membangun hubungan dengan *stake holder* melalui iklan kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan karakteristik,  metode, manfaat dan strategi dalam membangun hubungan dengan *stake holder* melalui iklan secara benar dan lengkap. | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 5 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan jenis dan konsep pembayaran eCommerce secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan jenis dan konsep pembayaran eCommerce secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan jenis dan konsep pembayaran eCommerce secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan jenis dan konsep pembayaran eCommerce kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan jenis dan konsep pembayaran eCommerce secara benar dan lengkap | 5 |
| 6 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan infrastruktur networking di balik eCommerce secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan infrastruktur networking di balik eCommerce secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan infrastruktur networking di balik eCommerce secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan infrastruktur networking di balik eCommerce kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan infrastruktur networking di balik eCommerce secara benar dan lengkap | 5 |
| 7 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan dan mengevaluasi *interface* web/ aplikasi bergerak yang baik, secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan dan mengevaluasi *interface* web/aplikasi bergerak yang baik, secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan dan mengevaluasi *interface* web/ aplikasi bergerak yang baik, secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan dan mengevaluasi *interface* web/ aplikasi bergerak yang baik, secara lengkap namun kurang benar | Tidak dapat menguraikan dan mengevaluasi *interface* web/ aplikasi bergerak yang baik, secara benar dan lengkap | 5 |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 8 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan rantai nilai (*value chain*) mulai dari proses pasokan sampai dengan keluaran produk dalam *eBusiness* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan rantai nilai (*value chain*) mulai dari proses pasokan sampai dengan keluaran produk dalam *eBusiness* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan rantai nilai (*value chain*) mulai dari proses pasokan sampai dengan keluaran produk dalam *eBusiness* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan rantai nilai (*value chain*) mulai dari proses pasokan sampai dengan keluaran produk dalam *eBusiness* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan rantai nilai (*value chain*) mulai dari proses pasokan sampai dengan keluaran produk dalam *eBusiness* secara benar dan lengkap | 10 |
| 9 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan CRM dalam *eCommerce* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan CRM dalam *eCommerce* secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan CRM dalam *eCommerce* secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan CRM dalam *eCommerce* kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan CRM dalam *eCommerce* secara benar dan lengkap | 10 |
| 10 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan solusi-solusi yang dapat diberikan dengan menggunakan SCM dalam menjalankan *eCommerce* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan solusi-solusi yang dapat diberikan dengan menggunakan SCM dalam menjalankan *eCommerce* secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan solusi-solusi yang dapat diberikan dengan menggunakan SCM dalam menjalankan *eCommerce* secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan solusi-solusi yang dapat diberikan dengan menggunakan SCM dalam menjalankan *eCommerce* kuang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan solusi-solusi yang dapat diberikan dengan menggunakan SCM dalam menjalankan *eCommerce* secara benar dan lengkap | 5 |
| 11 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan teknologi *Mobile* dalam eCommerce dan karakteristik-karakteristik sebuah *mCommerce* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan teknologi *Mobile* dalam eCommerce dan karakteristik-karakteristik sebuah *mCommerce* secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan teknologi *Mobile* dalam eCommerce dan karakteristik-karakteristik sebuah *mCommerce* secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan teknologi *Mobile* dalam eCommerce dan karakteristik-karakteristik sebuah *mCommerce* kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan teknologi *Mobile* dalam eCommerce dan karakteristik-karakteristik sebuah *mCommerce* secara benar dan lengkap | 5 |
| 12 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan aplikasi-aplikasi *mCommerce* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan aplikasi-aplikasi *mCommerce* secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan aplikasi-aplikasi *mCommerce* secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan aplikasi-aplikasi *mCommerce* kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan aplikasi-aplikasi *mCommerce* secara benar dan lengkap | 5 |
| 13 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan berbagai aspek yang berhubungan dengan keamanan *eCommerce* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan berbagai aspek yang berhubungan dengan keamanan *eCommerce* secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan berbagai aspek yang berhubungan dengan keamanan *eCommerce* secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan berbagai aspek yang berhubungan dengan keamanan *eCommerce* kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan berbagai aspek yang berhubungan dengan keamanan *eCommerce* secara benar dan lengkap | 5 |
| 14 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan masalah hukum, etika dan dampak sosial dari eCommerce serta hak cipta dan beberapa isu sosial lain yang terkait *eCommerce* secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan masalah hukum, etika dan dampak sosial dari eCommerce serta hak cipta dan beberapa isu sosial lain yang terkait *eCommerce* secara benar namun lengkap | Dapat menguraikan masalah hukum, etika dan dampak sosial dari eCommerce serta hak cipta dan beberapa isu sosial lain yang terkait *eCommerce* secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan masalah hukum, etika dan dampak sosial dari eCommerce serta hak cipta dan beberapa isu sosial lain yang terkait *eCommerce* kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan masalah hukum, etika dan dampak sosial dari eCommerce serta hak cipta dan beberapa isu sosial lain yang terkait *eCommerce* secara benar dan lengkap | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Jakarta, Maret 2019** |
| **Mengetahui,**  **Ketua Program Studi,**  **Euis Heryati, S.Sos., MM, M.I.Kom** | **Dosen Pengampu,**    **Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom.** |