|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| l  logo UEU kecil | |  | | | | | | | | |
|  | | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GENAP 2018/2019** | | | | | | | | |
|  | | **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** | | | | | | | | |
|  | | **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Mata kuliah** | | | **:** | **PSA (Public Service Announcement/Iklan Layanan Masyarakat)** | | | **Kode MK** | | **:** | MCM306 |
| **Mata kuliah prasyarat** | | | **:** | - | | | **Bobot MK** | | **:** | 2 sks |
| **Dosen Pengampu** | | | **:** | Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom. | | | **Kode Dosen** | | **:** | 7715 |
| **Alokasi Waktu** | | | **:** | Tatap Muka 14 x 100 menit | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran** | | | **:** | 1. Mahasiswa memahami pengertian PSA, mengerti esensi konteks dan penerapan PSA yang benar. 2. Mahasiswa memahami aspek estetika dan elemen desain dalam PSA 3. Mahasiswa memahami aspek kreativitas, media beriklan bagi PSA serta penekanan pesan dalam PSA. | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| **1** | Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai pendapat ahli mengenai reklame, iklan, propaganda dan iklan layanan masyarakat/PSA | | Lingkup pembahasan mencakup pendapat yang pernah dipublikasikan mengenai:   1. Reklame; 2. Iklan(Advertising); 3. Propaganda; 4. Iklan Layanan Masyarakat/PSA | | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media : kelas, komputer, *LCD, whiteboard, web* | Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta. | | Dapat menguraikan berbagai pendapat ahli mengenai reklame, iklan, propaganda dan iklan layanan masyarakat/PSA | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **2** | Mahasiswa dapat menjelaskan iklan layanan masyarakat: propaganda masa penjajahan Belanda hingga masa Reformasi di Indonesia | Iklan Layanan Masyarakat: Propaganda Masa Penjajahan Belanda hingga Masa Reformasi di Indonesia | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media : kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda masa penjajahan Belanda hingga masa Reformasi di Indonesia |
| **3** | Mahasiswa dapat menjelaskan iklan layanan masyarakat: propaganda mancanegara | Iklan Layanan Masyarakat (ILM): Propaganda Mancanegara. | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda mancanegara. |
| **4** | Mahasiswa dapat menjelaskan komunikasi Iklan Layanan Masyarakat | Komunikasi Iklan Layanan Masyarakat, yaitu:   1. Sejarah Media Komunikasi 2. Media Komunikasi 3. Proses Komunikasi | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan komunikasi Iklan Layanan Masyarakat |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **5** | Mahasiswa dapat menjelaskan Iklan Layanan Masyarakat di Era Digital | Iklan Layanan Masyarakat di Era Digital saat ini | 1. Metoda *contextual instruction* 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Jubilee Enterprise. 2013. *Cara Cerdas Beriklan dengan Google AdWords*. Elex Media Komputindo, Jakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan Iklan Layanan Masyarakat di Era Digital. |
| **6** | Mahasiswa mengenal dan memahami estetika desain Iklan Layanan Masyarakat | Estetika Desain Iklan Layanan Masyarakat, meliputi:   1. Pengertian Estetika; 2. Estetika dalam industri desain periklanan 3. Gagasan dalam rekayasa estetik desain periklanan 4. Penekanan Penguasaan dalam desain periklanan | 1. Metoda *contextual instruction.* 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, web | Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi VIsul*. ANDI, Yogyakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta.  Wahana Komputer. 2013. *Adobe Flash CS6 Untuk Membuat Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Publisher, Yogyakarta. | Dapat memberikan analisa estetika desain Iklan Layanan Masyarakat |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **7** | Mahasiswa memahami elemen desain Iklan Layanan Masyarakat | Elemen Desain Iklan Layanan Masyarakat, meliputi:   1. Informasi melalui tipografi; 2. Menjelaskan audiens melalui gambar; 3. Penerapan warna pada desain; 4. Identitas perusahaan (*corporate identity*) sebagai penunjuk nama lembaga; 5. Menggerakkan objek dengan animasi; 6. Pesan melalui musik dan lagu; 7. Mengatur bidang dengan layout | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta.  Wahana Komputer. 2013. *Adobe Flash CS6 Untuk Membuat Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Publisher, Yogyakarta.  Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi VIsul*. ANDI, Yogyakarta. | Dapat memberikan analisa elemen desain Iklan Layanan Masyarakat |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **8** | Mahasiswa memahamisimbol warna pada Iklan Layanan Masyarakat dan Propaganda | Simbol warna pada Iklan Layanan Masyarakat dan Propaganda, meliputi:   1. Makna warna pada mitologi tertentu 2. Karakter warna | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi VIsul*. ANDI, Yogyakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta.  Wahana Komputer. 2013. *Adobe Flash CS6 Untuk Membuat Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Publisher, Yogyakarta. | Dapat menguraikan dan memberikan analisa simbol warna pada Iklan Layanan Masyarakat dan Propaganda. |
| **9** | Mahasiswa memahami kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 1**) | Kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 1**), meliputi:   1. Terobosan para perancang iklan dalam berkreativitas; 2. Standar kreatif | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta.  Wahana Komputer. 2013. *Adobe Flash CS6 Untuk Membuat Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Publisher, Yogyakarta.  Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi VIsul*. ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 1**) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **10** | Mahasiswa memahami kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 2**) | Kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 2**), meliputi:   1. Sikap mental dalam proses kreativitas desain periklanan; 2. Kreatif dalam membuat desain periklanan. | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi VIsul*. ANDI, Yogyakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta.  Wahana Komputer. 2013. *Adobe Flash CS6 Untuk Membuat Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Publisher, Yogyakarta. | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 2**) |
| **11** | Mahasiswa memahami berbagai kasus Budaya Kreatif pada Iklan Layanan Masyarakat | Kasus: Budaya Kreatif pada Iklan Layanan Masyarakat | 1. Metoda *contextual instruction*; 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi VIsul*. ANDI, Yogyakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta.  Wahana Komputer. 2013. *Adobe Flash CS6 Untuk Membuat Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Publisher, Yogyakarta. | Dapat menguraian berbagai kasus Budaya Kreatif pada Iklan Layanan Masyarakat |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** |
| **12** | Mahasiswa memahami kelompok media periklanan (**bagian 1**) | Kelompok media periklanan (**bagian 1**) baik itu Above the Line (ATL), Below the Line (BTL) | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 1**) |
| **13** | Mahasiswa memahami kelompok media periklanan (**bagian 2**) | Kelompok media periklanan (**bagian 2**) baik itu Through the Line (TTL), Ambient dan media/platform digital | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Jubilee Enterprise. 2013. *Cara Cerdas Beriklan dengan Google AdWords*. Elex Media Komputindo, Jakarta.  Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta. | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 2**) |
| **14** | Mahasiswa memahami tentang penekanan pesan pada Iklan Layanan Masyarakat. | Penekanan pesan pada Iklan Layanan Masyarakat, meliputi berbagai tema seperti tema larangan dan sindiran, tema peringatan, tema himbauan/anjuran maupun tema ilmiah. | 1. Metoda *contextual instruction*. 2. Media: kelas, komputer, LCD, *whiteboard*, *web* | Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.  Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi VIsul*. ANDI, Yogyakarta.  Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI, Yogyakarta.  Wahana Komputer. 2013. *Adobe Flash CS6 Untuk Membuat Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Publisher, Yogyakarta. | Dapat menguraikan tentang penekanan pesan pada Iklan Layanan Masyarakat |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Jakarta, Maret 2019** |
| **Mengetahui,**  **Ketua Program Studi,**  **Euis Heryati, S.Sos., MM, M.I.Kom** | **Dosen Pengampu,**    **Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom.** |

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 1 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan berbagai pendapat ahli mengenai reklame, iklan, propaganda dan iklan layanan masyarakat/PSA secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan berbagai pendapat ahli mengenai reklame, iklan, propaganda dan iklan layanan masyarakat/PSA secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan berbagai pendapat ahli mengenai reklame, iklan, propaganda dan iklan layanan masyarakat/PSA secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan berbagai pendapat ahli mengenai reklame, iklan, propaganda dan iklan layanan masyarakat/PSA kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan berbagai pendapat ahli mengenai reklame, iklan, propaganda dan iklan layanan masyarakat/PSA secara benar dan lengkap | 10 |
| 2 | *Pretest* | Tes lisan | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda masa penjajahan Belanda hingga masa Reformasi di Indonesia secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda masa penjajahan Belanda hingga masa Reformasi di Indonesia secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda masa penjajahan Belanda hingga masa Reformasi di Indonesia secara lengkap namun kurang benar. | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda masa penjajahan Belanda hingga masa Reformasi di Indonesia kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda masa penjajahan Belanda hingga masa Reformasi di Indonesia secara benar dan lengkap | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 3 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda mancanegara, secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda mancanegara, secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda mancanegara, secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda mancanegara, kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan iklan layanan masyarakat: propaganda mancanegara, secara benar dan lengkap | 10 |
| 4 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan komunikasi Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan komunikasi Iklan Layanan Masyarakat secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan komunikasi Iklan Layanan Masyarakat secara lengkap namun kurang benar. | Dapat menguraikan komunikasi Iklan Layanan Masyarakat kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan komunikasi Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | 5 |
| 5 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan Iklan Layanan Masyarakat di Era Digital secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan Iklan Layanan Masyarakat di Era Digital secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan Iklan Layanan Masyarakat di Era Digital secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan Iklan Layanan Masyarakat di Era Digital kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan Iklan Layanan Masyarakat di Era Digital secara benar dan lengkap | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 6 | *Post test* | Tes lisan | Dapat memberikan analisa estetika desain Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | Dapat memberikan analisa estetika desain Iklan Layanan Masyarakat secara benar namun kurang lengkap | Dapat memberikan analisa estetika desain Iklan Layanan Masyarakat secara lengkap namun kurang benar | Dapat memberikan analisa estetika desain Iklan Layanan Masyarakat kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat memberikan analisa estetika desain Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | 5 |
| 7 | *Post test* | Tes lisan | Dapat memberikan analisa elemen desain Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | Dapat memberikan analisa elemen desain Iklan Layanan Masyarakat secara benar namun kurang lengkap | Dapat memberikan analisa elemen desain Iklan Layanan Masyarakat secara lengkap namun kurang benar | Dapat memberikan analisa elemen desain Iklan Layanan Masyarakat kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat memberikan analisa elemen desain Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | 5 |
| 8 | *Post test* | Tes lisan | Dapat memberikan analisa simbol warna pada Iklan Layanan Masyarakat dan Propaganda secara benar dan lengkap | Dapat memberikan analisa simbol warna pada ILM dan Propaganda secara benar namun kurang lengkap | Dapat memberikan analisa simbol warna pada ILM dan Propaganda secara lengkap namun kurang benar | Dapat memberikan analisa simbol warna pada ILM dan Propaganda kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat memberikan analisa simbol warna pada Iklan Layanan Masyarakat dan Propaganda secara benar dan lengkap | 10 |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 9 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 1**) secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 1**) secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 1**) secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 1**) kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 1**) secara benar dan lengkap | 10 |
| 10 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 2**) secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 2**) secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 2**) secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 2**) kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan dan memberikan analisa mengenai kreativitas dalam Iklan Layanan Masyarakat (**bagian 2**) secara benar dan lengkap | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 11 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraian berbagai kasus Budaya Kreatif pada Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | Dapat menguraian berbagai kasus Budaya Kreatif pada Iklan Layanan Masyarakat secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraian berbagai kasus Budaya Kreatif pada Iklan Layanan Masyarakat secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraian berbagai kasus Budaya Kreatif pada Iklan Layanan Masyarakat kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraian berbagai kasus Budaya Kreatif pada Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | 5 |
| 12 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 1**) secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 1**) secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 1**) secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 1**) kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 1**) secara benar dan lengkap | 5 |
| 13 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 2**) secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 2**) secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 2**) secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 2**) kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan kelompok media periklanan (**bagian 2**) secara benar dan lengkap | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 14 | *Post test* | Tes lisan | Dapat menguraikan tentang penekanan pesan pada Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | Dapat menguraikan tentang penekanan pesan pada Iklan Layanan Masyarakat secara benar namun kurang lengkap | Dapat menguraikan tentang penekanan pesan pada Iklan Layanan Masyarakat secara lengkap namun kurang benar | Dapat menguraikan tentang penekanan pesan pada Iklan Layanan Masyarakat kurang benar dan kurang lengkap | Tidak dapat menguraikan tentang penekanan pesan pada Iklan Layanan Masyarakat secara benar dan lengkap | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Jakarta, Maret 2019** |
| **Mengetahui,**  **Ketua Program Studi,**  **Euis Heryati, S.Sos., MM, M.I.Kom** | **Dosen Pengampu,**    **Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom.** |