

## DESAIN ANAVAR SATU JALAN (ONE-WAY ANOVA)

BAB 9  
Psikologi Eksperimen

### DESAIN ANAVAR SATU JALAN

- Desain dgn satu VB yg diberikan pada lebih dari 2 kelompok.
- Tujuan penggunaan: mempertanyakan variasi mana dari VB yg mempunyai dampak paling besar terhadap VT (analitis).
- Prosedur sama dgn prosedur desain 2 kelompok.
- Perbedaan pada perhitungan statistik, anova satu jalan menggunakan F-test.

### Contoh tipe desain anavar 1-jalan

1. Randomized one-way anova design
2. Randomized blocked one-way anova
3. One-way analysis of covariance

Prosedur sama dengan desain 2 kelompok, hanya ada 3/lebih kelompok yg dibandingkan.

### Masalah Penelitian & Hipotesis dalam Desain Anova

#### “Apakah media penyampaian informasi mempengaruhi ingatan?”

Media: visual, audio, & audio-visual

Pengukuran ingatan: Jumlah kata yg ditulis dgn benar

#### Hipotesis:

Kelompok yg diberikan informasi secara audio akan memiliki perbedaan signifikan dalam jumlah kata yg dapat dituliskan benar dibandingkan dengan kelompok yg diberikan informasi secara visual & kelompok yg diberikan informasi secara audio-visual.

### 1. Randomized one-way anova

Kontrol: randomisasi.

Menggunakan beberapa variasi dari satu VB yg akan dilihat efeknya terhadap VT.

Contoh: penelitian tentang letak iklan terhadap ingatan akan iklan.

→ Ada tiga variasi letak iklan: di atas, di tengah, dan di bawah.

### 2. Randomized blocked one-way anova

Teknik kontrol : randomisasi & blocking

Contoh: peneliti tertarik membandingkan 3 metode mengajar terhadap prestasi siswa, dimana status sosial ekonomi keluarga dianggap sebagai VS.

→ Melakukan *blocking* dgn membuat klpk subyek berdasarkan status sosial ekonomi.

**Jumlah subyek dalam kelompok dengan metode *blocking***

Sosek	KE1	KE2	KE 3
	Ceramah	Diskusi	Collaborative
Bawah	12	12	12
Menengah	18	18	18
Atas	10	10	10
Jumlah	40	40	40

### 3. One-way analysis of covariance

Kontrol: kontrol statistik

- Peneliti sudah mengetahui adanya pengaruh VS tetapi tidak dapat mengontrol sebelumnya, atau baru mengetahui adanya variabel sekunder setelah penelitian dijalankan.  
→ data VS diketahui
- Hasil perhitungan Ancova dapat lebih akurat dlm melihat hubungan antara VB & VT.

### Kelebihan Desain Anova

- Dapat digunakan untuk membandingkan pengaruh lebih dari 2 variasi VB terhadap VT.
- Peneliti lebih yakin mengenai hubungan VB & VT karena variasi diberikan dalam jumlah & jenis yg berbeda.
- Merupakan penelitian analitis krn dapat mengetahui variasi VB mana yg lebih besar (kecil) pengaruhnya terhadap VT.

### Kelemahan Desain Anova

- membutuhkan lebih banyak subyek
- perhitungan statistiknya sedikit lebih rumit.