



QUALITY MANAGEMENT SYSTEM ISO 9001 : 2008

Quality Policy & Quality Objective Doc



Kebijakan Mutu



3. Kebijakan Mutu

Kebijakan Mutu

- Sesuai dengan tujuan organisasi
- Komitmen memenuhi persyaratan pelanggan dan perbaikan berkelanjutan terhadap SMM
- Menyediakan Kerangka Kerja untuk menetapkan sasaran mutu
- Dikomunikasikan dan dipahami seluruh organisasi
- Dikaji untuk kesesuaian yang berkelanjutan



3. Kebijakan Mutu

Metodologi Pembuatan Kebijakan Mutu

7 Format

By (Campbell, Devine and Young 1990)



7 Format For Quality Policy

- Pendahuluan
- Tujuan
- Komitmen
- Cara
- Dasar
- Petunjuk
- Hasil



Sasaran Mutu



4. Sasaran Mutu

ISO 9000:2005 ; 3.2.5

Sasaran Mutu:

Sesuatu yang dicari atau dituju terkait dengan mutu

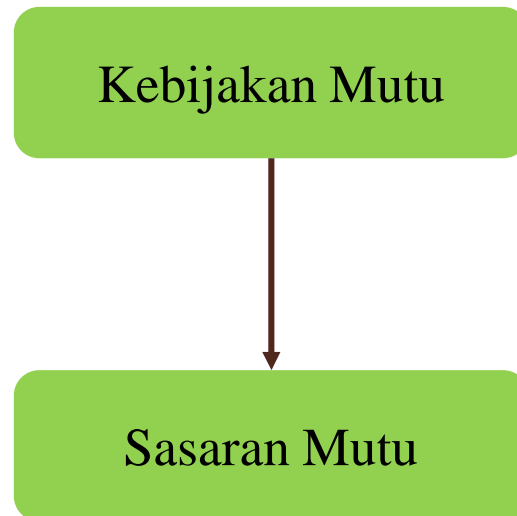
ISO 9001:2008 ; 5.4.1

Manajemen puncak harus menjamin bahwa sasaran mutu, termasuk hal yang dibutuhkan untuk memenuhi persyaratan produk (lihat 7.1a), ditetapkan pada fungsi dan tingkatan yang sesuai dalam organisasi. Sasaran mutu harus dapat diukur dan konsisten dengan kebijakan mutu



4. Sasaran Mutu

Hubungan Kebijakan dan Sasaran Mutu



Specific
Measurable
Achievable
Realistic
Time frame



4. Sasaran Mutu

Contoh : Quality Policy of Excellular Pty. Ltd.

Excellular Pty. Ltd. harus menyediakan produk dan jasa yang sesuai dengan persyaratan pelanggan kami. Kami berkomitmen untuk mencapai standart yang tertinggi guna mencapai kebijakan ini dan selalu melakukan perbaikan yang berkesinambungan terhadap sistem manajemen mutu kami.

Setiap individu di organisasi kami diwajibkan untuk selalu melakukan segala sesuatu dengan benar diawal dan kami mendorong keterlibatan karyawan kami dalam memperbaiki proses bisnis kami



4. Sasaran Mutu

Hubungan Kebijakan dan Sasaran Mutu

Pernyataan Kebijakan Mutu :

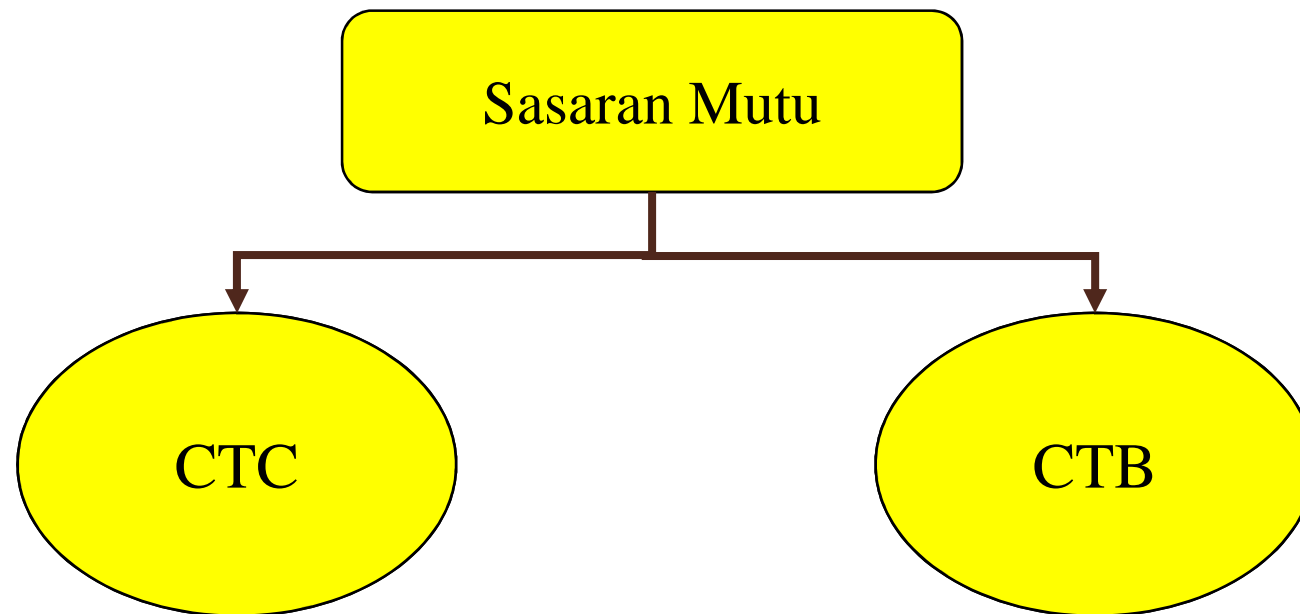
Menyediakan produk dan jasa yang sesuai dengan persyaratan pelanggan kami

- Area mana (dept./seksi/unit) yang berpengaruh ?
- Apa saja tujuan/sasaran yang dapat ditetapkan ?
- Pada level mana saja ?



4. Sasaran Mutu

Sasaran Mutu VS Business Objective



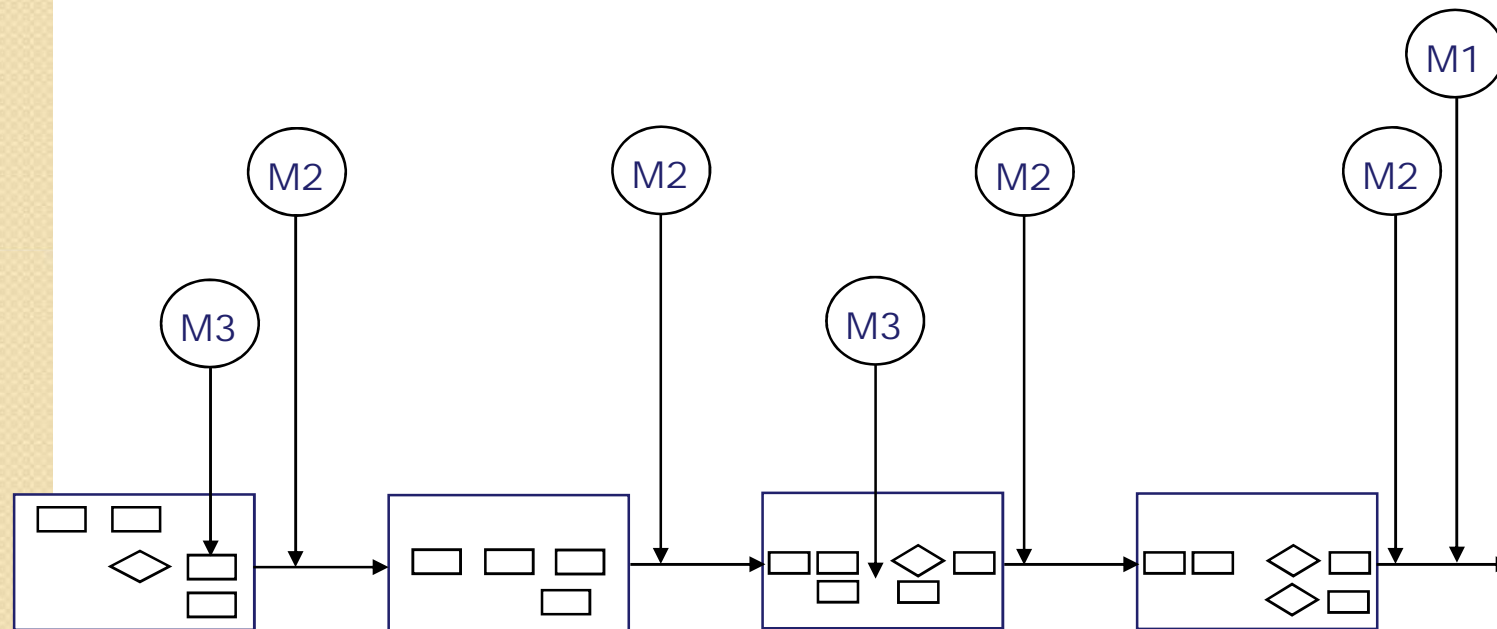
Critical To Customer

Critical To Business



4. Sasaran Mutu

Sasaran Mutu : Cascading



M1 = Pelanggan atau proses akhir

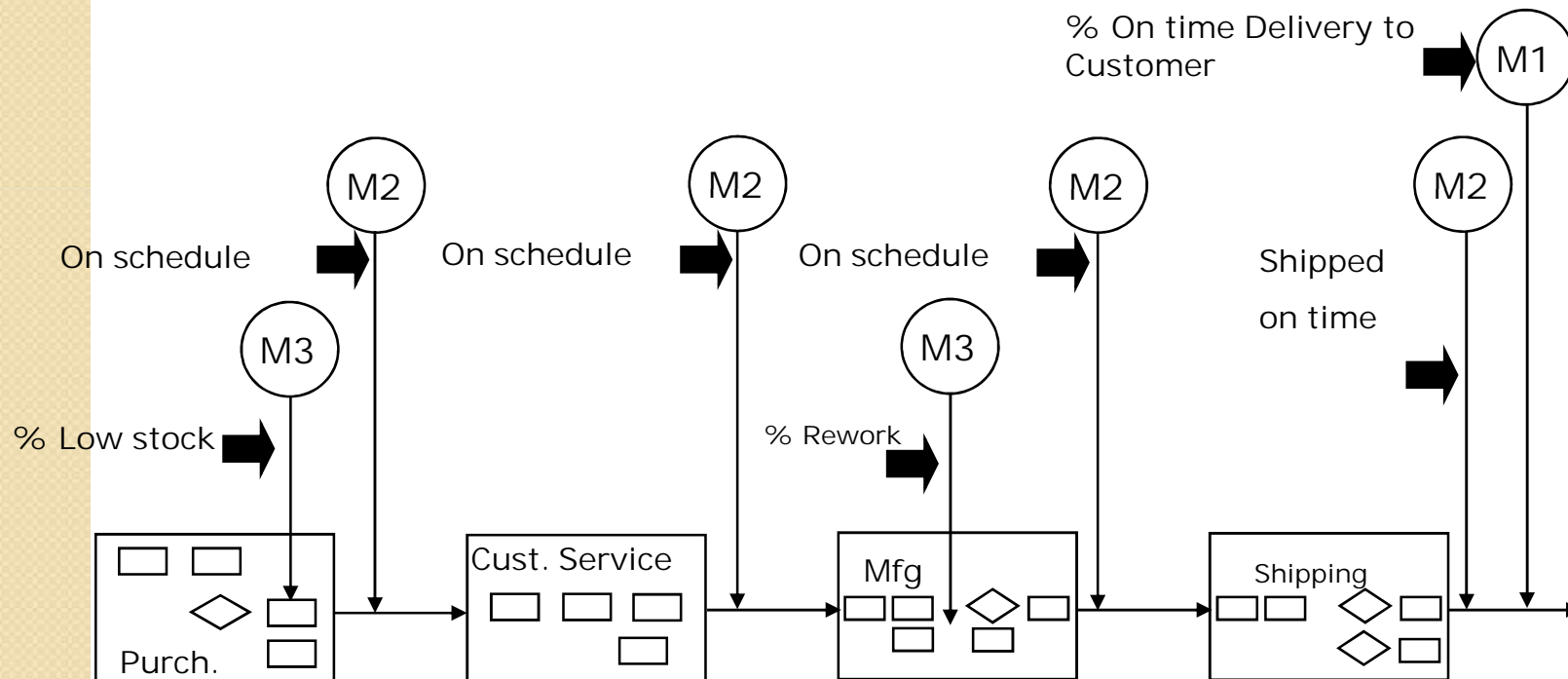
M2 = Pengukuran pada akhir sub proses

M3 = Pengukuran dalam sub proses



4. Sasaran Mutu

Sasaran Mutu : Cascading



4. Sasaran Mutu

Sasaran Mutu : Monitoring

Departemen	Sub-Departemen	Sasaran Mutu	Sasaran	Target Waktu	Indikator	Sumber Data	Periode Pemantauan	PIC

