

STRATEGI BERSAING

MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERSAING

KULIAH KE 5

TPL 413 PEMBIAYAAN REAL ESTATE

PERSAINGAN

- Dalam Industri yang tidak menggunakan prinsip MONOPOLI selalu ada PERSAINGAN.
- Semakin MENARIK suatu industri, semakin KETAT persaingan karena banyaknya pemain.
- Untuk meningkatkan kemampuan bersaing diperlukan STRATEGI BERSAING untuk memenangkan persaingan.



STRATEGI BERSAING
ADALAH CARA TERBAIK
UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERSAING

TAKTIK

adalah pilihan -pilihan
tindakan untuk
mengimplementasikan
strategi

VISI

Adalah suatu **cita-cita** yang memandang jauh ke depan dari seseorang ataupun organisasi yang harus diyakini untuk dapat dicapai pada suatu saat.

MISI

Pernyataan tentang masa kini dan harapan masa depan mengenai produk, pasar, dan lokasi usaha yang akan menjadi kompetensi perusahaan yang harus dikembangkan agar perusahaan selalu memiliki keunggulan jangka panjang

SASARAN

adalah sesuatu yang ingin dicapai, kapan harus diselesaikan, tetapi tidak menyatakan bagaimana hal itu harus dicapai.

VALUE

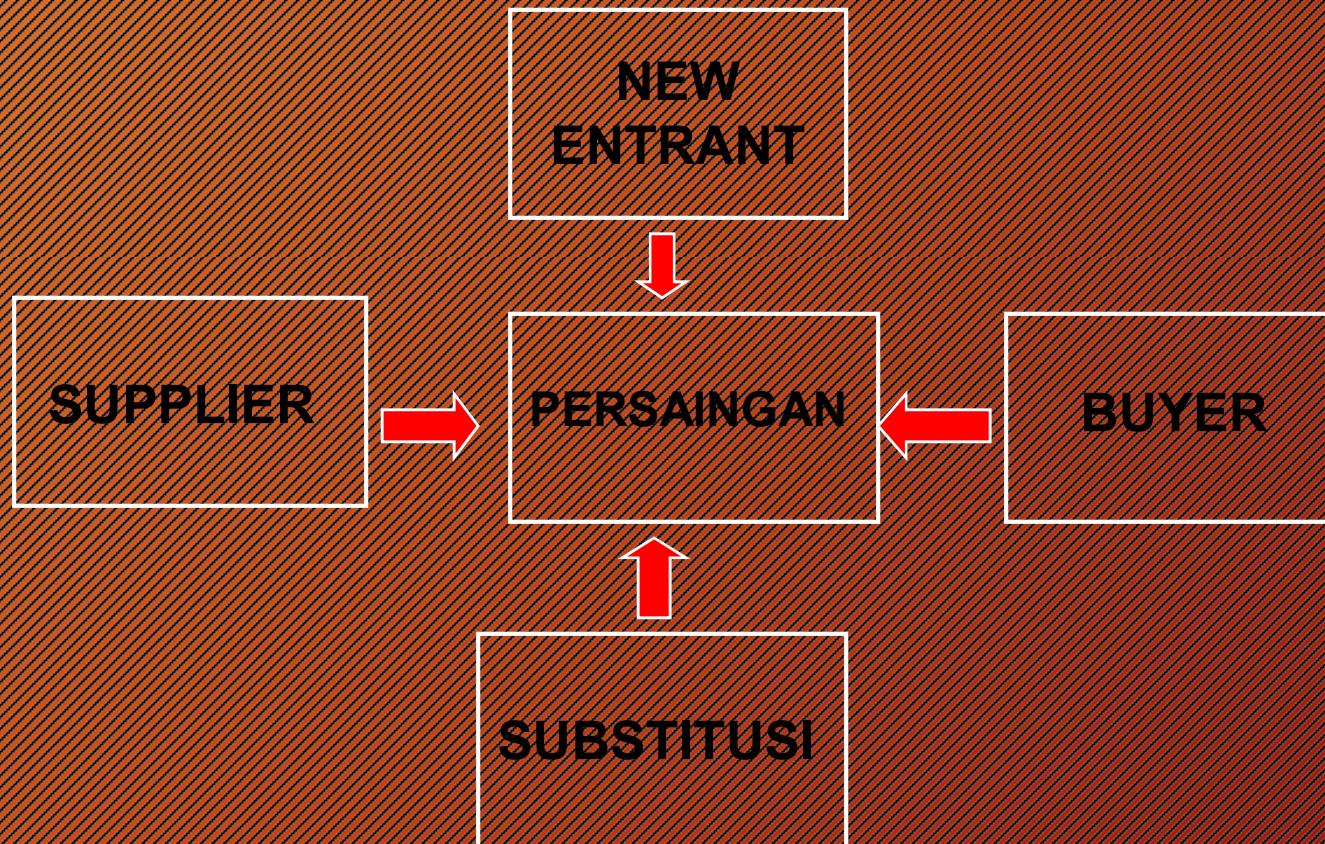
Nilai-nilai filosofis yang dimiliki oleh perusahaan yang harus dimengerti, dihayati, dan dilaksanakan sehari-hari oleh setiap karyawan.

MOTTO SLOGAN

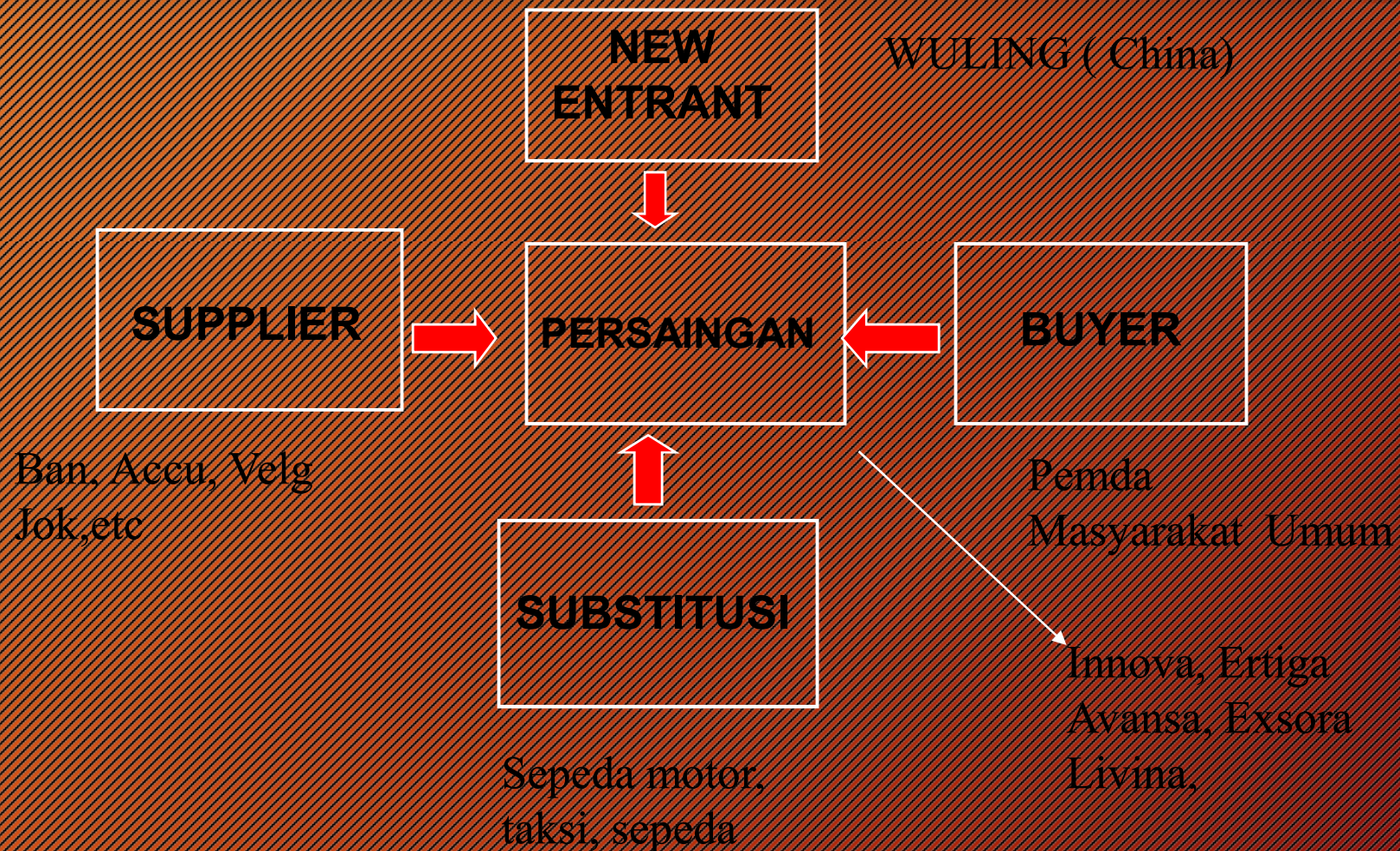
Adalah suatu semboyan yang harus dihayati oleh setiap karyawan untuk dapat menjalankan budaya kerja



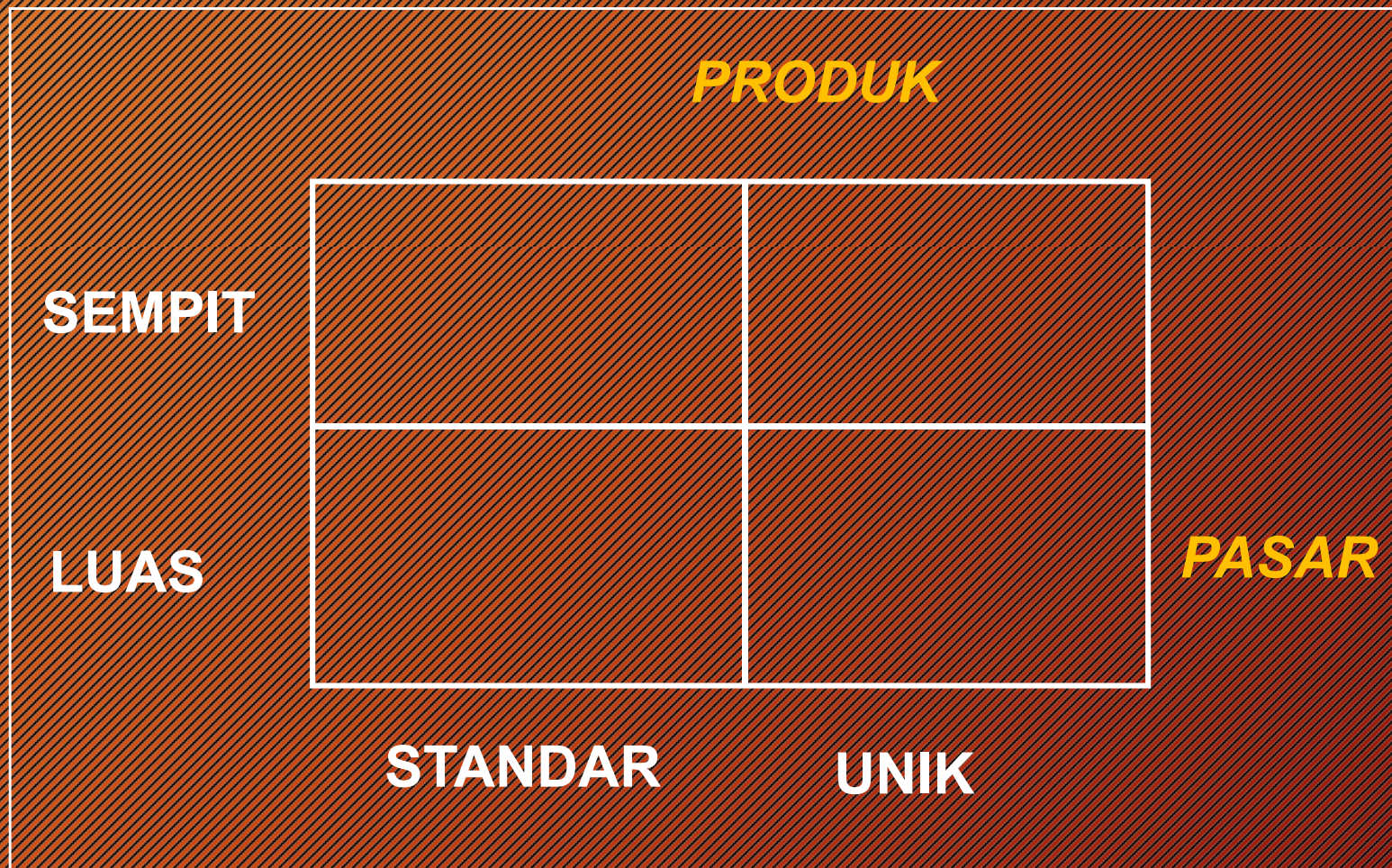
LIMA KEKUATAN PENENTU PERSAINGAN



5 KEKUATAN PENENTU INDUSTRI - MOBIL SUV



STRATEGI GENERIK



STRATEGI GENERIK

PRODUK

SEMPIT

Pajero
Fortuner

Ferrari
Lamborghini
BMW Z4

LUAS

Innova
Honda Jazz
Avanza

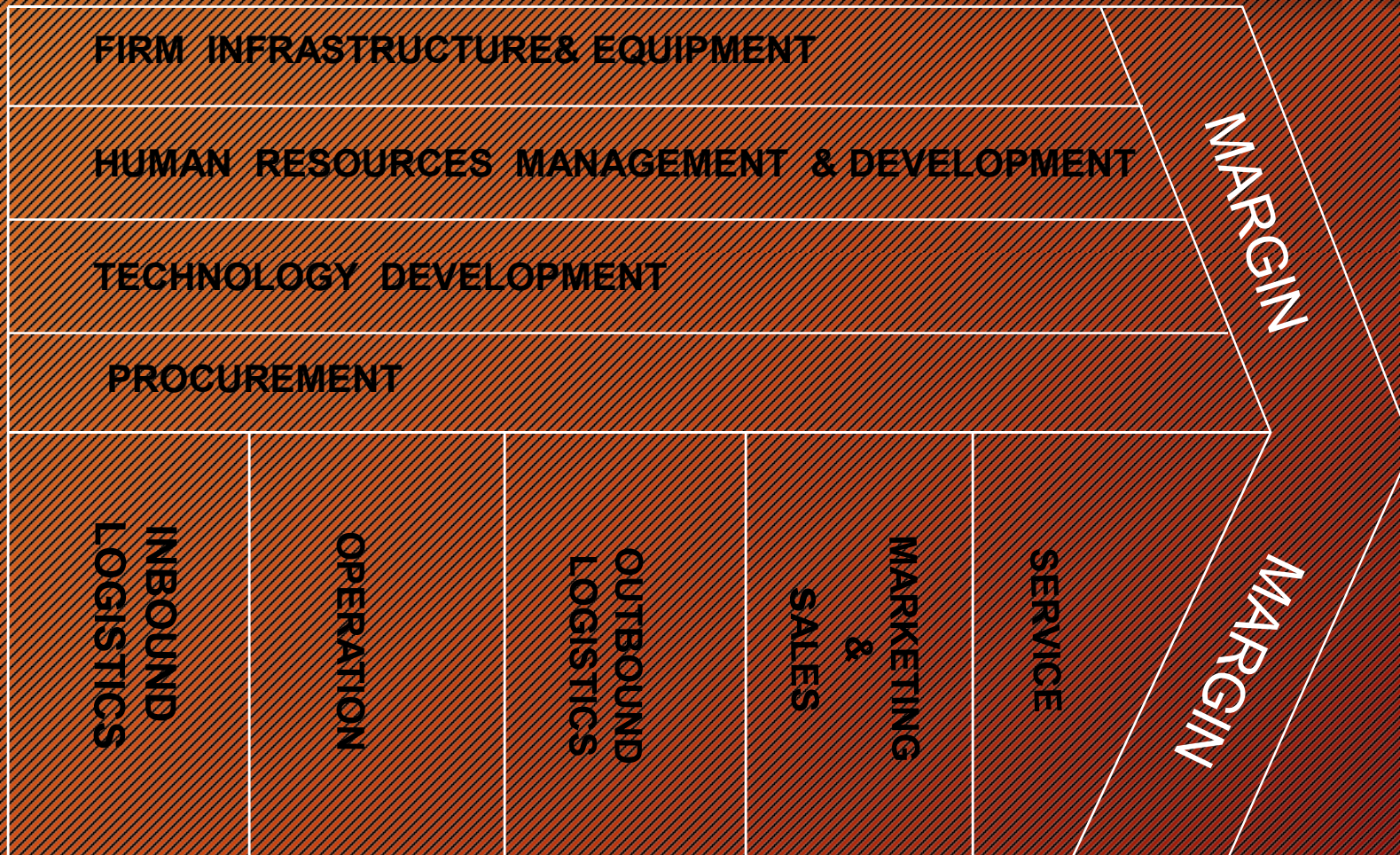
C Class
E Class
BMW s 3

PASAR

STANDAR

UNIK

VALUE CHAIN

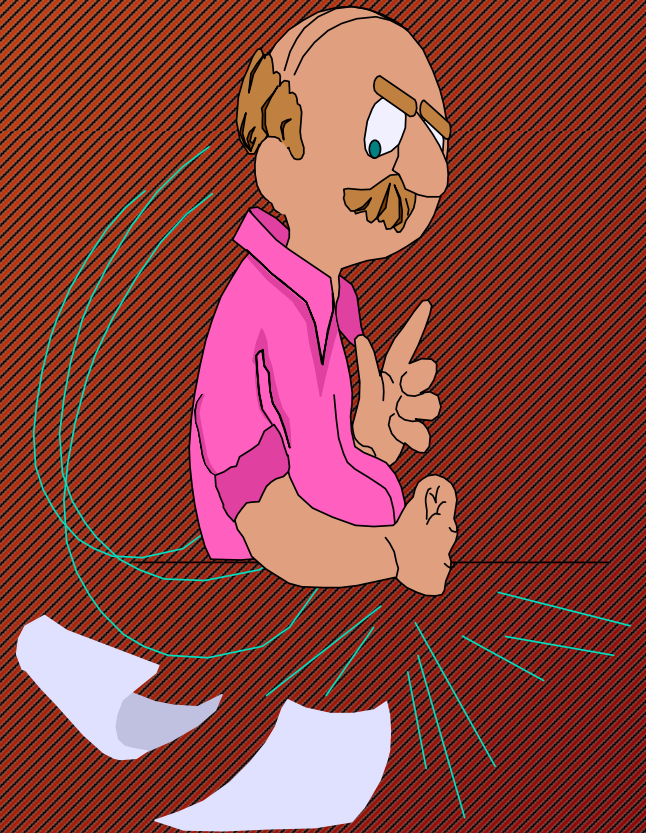


VALUE CHAIN



FAKTOR KUNCI SUKSES

**Faktor - faktor pokok
yang harus dimiliki
dan unggul untuk
memenangkan
persaingan**



Kesimpulan

- Strategi harus diimplementasikan dalam taktik agar dapat diterapkan dalam mencapai tujuan organisasi.
- Lingkungan luar dan lingkungan dalam perusahaan memerlukan perhatian dalam menetapkan strategi.

Kesimpulan

- Penetapan **Key Success Factor** memerlukan penelitian yang jeli.
- Penguasaan teori dan alat-alat analisis menjadi hal yang sangat penting untuk bagi seorang perencana dan eksekutif perusahaan.

TERIMA KASIH